**LOTTA ALLA PLASTICA:**

**lidl SEMPRE PIU’ VERSO UN’ economia circolare**

*In vendita prodotti per la casa fatti con il 95% di plastica riciclata*

*Arcole (VR), 9 marzo 2021* – Come catena di supermercati con oltre 680 punti vendita sul territorio italiano, Lidl Italia è consapevole della propria responsabilità in ambito sociale e ambientale e dell'importanza di trattare le risorse in modo consapevole. Per questo, l’Azienda, nell’ambito della strategia **REset Plastic**, si è posta l’obiettivo concreto di **ridurre l’impiego di plastica nelle confezioni di prodotti a marchio proprio del 20% entro il 2025, oltre che di rendere riciclabile il 100% dei packaging** dei prodotti a marchio entro la stessa data.



Ma Lidl vuole andare oltre. L’Azienda, infatti, oltre alla plastica impiegata nelle confezioni dei propri prodotti, vuole intervenire anche sugli oggetti casalinghi che periodicamente mette in vendita. Per questo, **dall’8 marzo sarà disponibile in tutti i suoi supermercati la prima linea di prodotti per la casa realizzati con plastica riciclata al 95%.**

La linea è realizzata dall’azienda **PreZero** ([www.prezero-international.com),](http://www.prezero-international.com) **la divisione ambientale del Gruppo Schwarz**, di cui la stessa Lidl fa parte. PreZero si occupa di recuperare i rifiuti plastici, trasformarli in granuli di PP (polipropilene) rigenerato che, a loro volta, vengono impiegati per realizzare secchi, grucce appendiabiti, contenitori portaoggetti e tanti altri prodotti di uso quotidiano. Utilizzando la plastica riciclata anziché quella vergine si offre un contributo importante alla protezione del clima e dell’ambiente, evitando la produzione e dispersione di rifiuti in plastica. **Grazie a questa iniziativa, è stata data una “seconda vita” a 1.465 tonnellate di rifiuti plastici.**

****

**Inoltre, considerando che Lidl e PreZero sono due aziende che fanno parte dello stesso Gruppo, si può senz’altro affermare che questa operazione rappresenti un esempio virtuoso di economia circolare infragruppo.** L’intero ciclo del prodotto – dal recupero del rifiuto plastico alla sua trasformazione finale – avviene interamente in Europa.

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 680 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 18.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it