**lidl inaugura a LENTATE SUL SEVESO (MB) UN NUOVO SUPERMERCATO GREEN**

* *Creati 19 nuovi posti di lavoro*
* *A servizio della clientela, 20 stazioni di ricarica per auto elettriche*

*Lentate sul Seveso (MB), 15 aprile 2021* – Lidl Italia, azienda leader nel settore della GDO italiana con oltre 680 punti vendita sul territorio, inaugura, giovedì 15 aprile, a Lentate sul Seveso (MB) in Via Nazionale dei Giovi, 290 un nuovo supermercato. Un’operazione che, dal punto di vista occupazionale, ha permesso l’assunzione di **19 nuovi collaboratori**.

In linea con la strategia di sostenibilità dell’Azienda, anche questa struttura è stata progettata e realizzata con particolare attenzione all’impatto ambientale. Infatti, l’edificio è a consumo di suolo zero, in quanto sorge su un’area precedentemente occupata da un’attività commerciale dismessa da anni. La struttura è inoltre dotata di ampie vetrate per favorire la luminosità naturale, di un impianto di luci a LED che consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione, impiega esclusivamente energia proveniente da **fonti rinnovabili** e dispone di un sistema di raccolta delle acque piovane. Il nuovo supermercato, sempre nell’ottica di minimizzare l’impatto ambientale, rientra in classe energetica A+, dispone di un tetto giardino e di un impianto fotovoltaico da 50 kW.

Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire la massima flessibilità di servizio: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 21:00.** A disposizione della clientela, l’Azienda ha realizzato un parcheggio da 190 posti auto di cui 120 ad uso pubblico e 20 dotati di postazioni per la ricarica di auto elettriche.

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 29 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 680 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 18.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it