**EMERGENZA COVID-19: lidl fornisce a tutti i suoi 18.500 dipendenti i test rapidi per autodiagnosi**

*Con l’intento di tutelare la salute dei propri collaboratori, L'Azienda metterà a disposizione gratuitamente un tampone fai da te a settimana. La Catena è in prima linea anche per la campagna vaccinale dei collaboratori in azienda.*

*Arcole (VR), 11 maggio 2021 –* Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 680 punti vendita su tutto il territorio nazionale, **distribuirà gratuitamente a tutti i suoi oltre 18.500 collaboratori un tampone rapido a settimana per l’autodiagnosi di infezione da Covid-19**. Un importante investimento a tutela della salute dei propri dipendenti che, **volontariamente** **e senza nessun obbligo di comunicazione all’Azienda**, avranno la possibilità di effettuare il test con cadenza settimanale.

**Massimiliano Silvestri, Presidente di Lidl Italia** dichiara: *“Siamo consapevoli del nostro ruolo sociale nella Comunità in cui operiamo, pertanto ci sembra doveroso porre in essere misure di prevenzione come questa che, in attesa del via libera alle vaccinazioni in azienda, ci consentono di svolgere un ruolo attivo nel contenimento del contagio. Tutelando la salute dei nostri collaboratori, infatti, contribuiamo anche alla salvaguardia dei loro famigliari e di tutti i clienti che fanno la spesa nei nostri punti vendita”.*

Con l’auspicio che vengano definite quanto prima le linee guida attuative e le tempistiche di realizzazione della **campagna per la vaccinazione in azienda**, Lidl Italia ha già manifestato **a tutte le ASL sul territorio nazionale la piena volontà di mettere a disposizione risorse, mezzi economici, spazi ed infrastrutture** e avviato tutte le attività propedeutiche che rientrano nelle proprie competenze come, a titolo esemplificativo, lo sviluppo di **un portale dedicato dove i collaboratori dell’Azienda potranno inserire** **la** **loro pre-adesione su base volontaria** che verrà visualizzata e gestita nel pieno rispetto della privacy esclusivamente dai Medici Competenti.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 680 punti vendita riforniti quotidianamente da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente oltre 18.500 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 2.500 referenze attentamente selezionate di cui oltre l’80% prodotte in Italia e si caratterizza per una forte presenza (oltre l’85%) di private label per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it