**LIDL ITALIA PRESENTA IL GIN “TEMPESTA”:**

**la purezza del LONDON DRY e la qualità del made in italy**

*Il Gin Tempesta, prodotto in esclusiva per Lidl, è protagonista di tre ricette di Giorgio Chiarello, campione italiano di bartending, che esaltano i sapori del distillato unico per qualità-prezzo*

*Arcole (VR), 14 maggio 2021* – Era il IX secolo quando i monaci della Scuola Medica Salernitana elaboravano le prime forme di quello che, nel corso dei secoli, abbiamo imparato a conoscere come gin. Ideato inizialmente per trasmettere le proprietà curative delle bacche di ginepro, oggi il gin rappresenta senza dubbio una delle bevande alcoliche più in voga del momento con un numero di cultori sempre più ampio.

Da sempre attenta ai trend di consumo e alle richieste dei propri clienti, **Lidl Italia**, catena di supermercati con oltre 680 punti vendita sul territorio, **ha deciso di realizzare in collaborazione con Torino Distillati**, azienda di Moncalieri che produce liquori, acquaviti, grappe e sciroppi, **un distillato unico che unisca originalità e tradizione italiana.**

**Nella ricetta del gin Tempesta di Lidl sono presenti 10 *botanicals***: bacche di ginepro, semi di coriandolo, radice di angelica, scorze di arancia dolce e scorze di limone della Calabria, rosa canina, cardamomo, cannella, ireos e salvia officinale. L’estratto così composto riposa per 15 giorni con quotidiana miscelazione, per consentire una più efficace estrazione dei principi attivi e delle note aromatiche. Al termine di questo periodo, i botanicals vengono separati dal liquido per essere torchiati o pressati in modo da ricavare il massimo del gusto**. L’estratto ottenuto viene poi distillato con metodo sottovuoto**, che conferisce al liquido una finezza e pulizia non sempre riscontrabile con il metodo tradizionale. **Il grado alcolico è stabilito attorno ai 42%vol**, per dare al prodotto un corpo adatto sia per essere degustato al naturale, sia per dar vita a cocktails freschi e originali, prestandosi a differenti esperimenti di mixologia.

Come il resto dell’offerta Lidl, anche questo prodotto, esprime il miglior rapporto qualità prezzo. **Una bottiglia da 0,5 litri costa infatti 5,99€.** Anche per questo, sul web si stanno moltiplicando le recensioni entusiaste del prodotto che lo paragonano ad altri, ben più costosi.

Per esaltate le differenti note, **Lidl Italia ha collaborato con Giorgio Chiarello, campione italiano di Flair Bartending, per l’elaborazione di tre speciali ricette**, commentate così dal bartender:*“Il Gin Tempesta si presenta con un sapore corposo e con intense note agrumate. È un Gin che ben si presta alla creazione di molti cocktails, grazie alla persistenza dei sapori dei botanicals che può essere esaltata nei diversi mix. Le tre proposte che ho studiato per Lidl Italia vanno in questa direzione, valorizzando ognuna aspetti diversi del Gin Tempesta. Ho cercato di rappresentare anche l’anima di Lidl in queste tre ricette: cocktails di alta qualità e dalla bella presentazione, ma semplici e alla portata di tutti”.*

**Le tre proposte di Giorgio Chiariello per Lidl sono:**

* **STORM FIZZ**

Ingredienti:

* + 40ml Gin Tempesta
  + 1 Bustina di tè ai frutti rossi
  + 20ml Succo di limone fresco
  + 15ml Zucchero liquido
  + Top Soda

*Preparazione:* Inserire una busta di tè ai frutti rossi e il gin tempesta all’interno dello shaker e lasciarlo in infusione per 2 minuti, togliere la bustina di tè e versare il resto degli ingredienti tranne la soda. Aggiungere il ghiaccio e agitare per 6/7 secondi. Versare all’interno di un tumbler alto colmo di ghiaccio tritato ed in fine versare la soda direttamente del cocktail. Decorare con fetta di limone e more.

* **FRESH STORM**

Ingredienti:

* + 50ml Gin Tempesta
  + 25ml Succo di limone
  + 25ml Zucchero liquido
  + 8 Foglie di basilico
  + 5cm di cetriolo

*Preparazione: T*agliare a cubetti il cetriolo, inserirlo insieme al basilico e al resto degli ingredienti all’interno dello shaker. Aggiungere il ghiaccio e agitare per 10 secondi, quindi versare, all’interno di un old-fashioned pieno di ghiaccio. Decorare con una slide di cetriolo e una foglia di basilico.

* **SPICY STORM**

Ingredienti:

* + 40ml Gin Tempesta
  + 2 Bar spoon miele mille fuori
  + 30ml Succo di limone
  + 5 Foglie di menta
  + Top Ginger beer

*Preparazione:* Versare gli ingredienti all’interno dello shaker tranne il Ginger beer, aggiungere il ghiaccio e agitare per 6/7 secondi. Versare all’interno di un tumbler alto colmo di ghiaccio tritato ed in fine versare la soda direttamente del cocktail. Decorare con zeste di limone e un rammento di menta.

Le video ricette dei tre cocktail si trovano al seguente link: [https://corporate.lidl.it/media-center/lidl-tempesta-perfetta](https://corporate.lidl.it/media-center/lidl-tempesta-perfetta" \o "https://corporate.lidl.it/media-center/lidl-tempesta-perfetta" \t "_blank)

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 680 punti vendita riforniti quotidianamente da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente oltre 18.500 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 2.500 referenze attentamente selezionate di cui oltre l’80% prodotte in Italia e si caratterizza per una forte presenza (oltre l’85%) di private label per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it