**LIDL punta su MILANO:**

**APRE IL DICIANNOVESIMO STORE**

* *23 nuovi collaboratori e ulteriori assunzioni nel capoluogo lombardo*
* *Una struttura a consumo di suolo zero*

*Milano, 15 luglio 2021* – Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 680 punti vendita su tutto il territorio nazionale, prosegue il piano di sviluppo nella Penisola con l’inaugurazione a Milano di un nuovo punto vendita in **Via Masolino da Panicale 7**. Il taglio del nastro, che ha permesso all’Azienda di intensificare la propria presenza nella Metropoli, è avvenuto questa mattina.

**Un supermercato per la città**

Il nuovo punto vendita Lidl sorge in un quartiere densamente popolato nel quadrante nord-ovest della città, alle spalle di Piazzale Accursio, ed è sito al piano terra di un edificio preesistente, con un conseguente **consumo di suolo zero**. Il supermercato è, infatti, il **risultato di un intervento di** ristrutturazione, in piena armonia con il tessuto urbano esistente. Questa operazione, che porta nuova linfa alla zona, rispecchia anche elevati standard di **sostenibilità ambientale**. Lo store è dotato, infatti, di un impianto di **luci a LED** che assicura una maggior efficienza consentendo di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione ed utilizza energia **100% proveniente da fonti rinnovabili**. Inoltre, negli spazi esterni dello stabile, è stato **installato un armadio per la ricarica di bici elettriche,** volto a favorire una mobilità cittadina green. Per offrire un servizio continuativo alla Comunità il punto vendita è aperto dal **lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 21:00.**

**Lidl per Milano**

Questa **diciannovesima apertura a Milano** segna un importante risvolto dal punto vista occupazionale grazie alla creazione di **23 nuovi posti di lavoro** che vanno ad inserirsi nelle **300 figure professionali** attualmente ricercate dall’Azienda nella città meneghina per ricoprire sia posizioni manageriali, che ruoli più operativi. Lo scorso marzo, Lidl ha infatti annunciato un **piano di rafforzamento del proprio organico su Milano**, che testimonia la volontà di **accrescere la propria presenza nelle aree metropolitane**. Il capoluogo lombardo, in particolare, ricopre un ruolo centrale nella politica di sviluppo di Lidl in Italia, per questo l’Azienda ha scelto di consolidare qui la propria struttura real estate con un nuovo ufficio che si occupa proprio di ricercare le migliori opportunità di espansione a livello locale. Ulteriori informazioni sulle posizioni aperte nell’area milanese sono disponibili al seguente link: [Lidl Italia per Milano](https://lavoro.lidl.it/lidl-italia-per-milano)

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 680 punti vendita riforniti quotidianamente da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 18.500 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 2.500 referenze attentamente selezionate di cui oltre l’80% prodotte in Italia e si caratterizza per una forte presenza (oltre l’85%) di private label per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it