**Una spesa sostenibile:**

**Lidl amplia la gamma di prodotti clima neutrali**

*L’Insegna ha introdotto in assortimento nuove referenze le cui emissioni di CO₂ vengono compensate attraverso progetti a tutela del clima e dell’ambiente*

*Arcole (VR), 26 luglio 2021 –* Il tema della **sostenibilità** sta assumendo una rilevanza crescente per i clienti della grande distribuzione organizzata, che sono sempre più consapevoli dell’importanza di poter compiere **acquisti responsabili**. Per questo, nell’ambito di una più ampia strategia di CSR che prevede molteplici misure per la **salvaguardia del clima**, **Lidl Italia** ha voluto inserire nel proprio assortimento anche una vasta scelta di **prodotti clima neutrali**. Una decisione che consente alla clientela di accedere ad un’offerta di **oltre 20 referenze ecosostenibili continuative a cui si aggiungono numerosi articoli promozionali.**

Negli ultimi anni il **rispetto dell’ambiente e del clima è diventato un** **fattore determinante nelle scelte di acquisto** dei consumatori. Lidl Italia, in linea con il proprio **motto "Sulla via del domani"**, dimostra con questo ampliamento dell’offerta di voler proseguire con determinazione il proprio **percorso di sostenibilità**, come sottolinea **Eduardo Tursi - Amministratore delegato Acquisti e Marketing di Lidl Italia:** *"Nei nostri punti vendita i clienti hanno la possibilità di fare una spesa consapevole avvalendosi di un'alternativa più ecologica. Grazie alla rinnovata proposta di prodotti clima neutrali vi è, infatti, un risvolto positivo sulla tutela del clima e di conseguenza sulla conservazione della biodiversità e delle risorse. Siamo consci del ruolo che rivestiamo nella società e continueremo a impegnarci per un agire sostenibile sviluppando soluzioni a favore dell’ambiente e accessibili al nostro largo pubblico."*

Tutta la gamma **Vemondo**, oltre ai marchi **Cien Nature, W5 Eco** e a una **selezione di articoli promozionali che comprendono tessili, giochi e prodotti per il tempo libero,** sono oggetto di compensazione. Questo nel concreto significa che le **emissioni** generate dalla loro coltivazione, produzione, trasporto e smaltimento sono infatti **azzerate grazie al sostegno da parte di Lidl a progetti certificati per la salvaguardia del clima**, i quali hanno un effetto positivo a livello sociale ed ambientale. Un piano di riforestazione in Uganda, la generazione di acqua potabile pulita in Eritrea e lo sviluppo di energia solare in India: sono queste le iniziative di compensazione in cui si impegna l’Azienda.

Con questo importante passo, l’Insegna sostiene un atteggiamento responsabile nei confronti del clima e dell’ambiente che passa anche attraverso la spesa quotidiana. Inoltre, per promuovere l’acquisto di prodotti ecosostenibili, che danno l’opportunità alla clientela di ridurre la propria impronta ecologica, Lidl Italia ha scelto svolgere attività di comunicazione e sensibilizzazione sui propri canali, come ad esempio il volantino e il sito.

Questa nuova gamma ad impatto zero si aggiunge al paniere di scelta di prodotti sostenibili già offerti da Lidl Italia, tra cui troviamo numerose proposte certificate **BIO, Fairtrade**, referenze regionali o l’hamburger a base vegetale **“Next Level Burger”.** Per il futuro l'Azienda sta sviluppando **nuove modalità atte a evitare, ridurre o compensare le emissioni di CO₂ nella catena di approvvigionamento** a lungo termine e quindi offrire gradualmente ulteriori prodotti eco-friendly. Maggiori informazioni sull'impegno di Lidl per il clima e per l’ambiente possono essere trovate sul sito web: <https://corporate.lidl.it/responsabilita-sociale>.

Nuovo tentativo…

Nuovo tentativo…

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 680 punti vendita riforniti quotidianamente da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente oltre 18.500 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 2.500 referenze attentamente selezionate di cui oltre l’80% prodotte in Italia e si caratterizza per una forte presenza (oltre l’85%) di private label per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it