**nuovo punto vendita lidl a torino**

* *8 posti di lavoro creati*
* *Una struttura attenta all'ambiente con energia 100% rinnovabile*

*Torino, 5 agosto 2021* – Lidl Italia, che conta oltre 680 punti vendita su tutto il territorio nazionale, rafforza oggi la sua presenza a Torino con l’apertura di un **nuovo supermercato in Corso Grosseto**, **130.** L’inaugurazione di questa mattina rappresenta il 15° store Lidl nel Capoluogo.Per garantire la massima flessibilità di servizio gli orari sono i seguenti: **dal lunedì al sabato dalle 08:00 alle 22:00 e la domenica dalle 08:00 alle 21:00.** Inoltre, a favore della clientela è presente un ampio **parcheggio di oltre 130 posti auto.** Questa apertura segna un importante risvolto dal punto vista occupazionale grazie alla **creazione di 8 nuovi posti di lavoro.**

**Un supermercato green**

La struttura, che si estende su un’**area vendita di circa 1.300 mq**, è frutto di un progetto che pone grande attenzione all’**ambiente e all’efficienza energetica**. L’edificio, infatti, rientra in **classe energetica A4**, è dotato di ampie vetrate per favorire la luminosità naturale e dispone di un impianto **fotovoltaico da 178 kW**. Inoltre, le **luci a LED** installate consentono di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione e il 100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da **fonti rinnovabili**. Nel parcheggio sono a disposizione dei clienti anche **tre** **colonnine per il rifornimento gratuito di sei auto elettriche.**

**Una spesa smart e sostenibile**

Il format del punto vendita di Torino risponde ai più recenti standard adottati da Lidl **per offrire un’esperienza di acquisto gradevole e funzionale.** I clienti hanno a immediata disposizione un **ventaglio di prodotti freschi e salutari**, per una **spesa smart, semplice e di qualità**. Il biglietto da visita del nuovo store è il **reparto frutta e verdura** che si compone di una vasta scelta di **referenze biologiche**. Inoltre, nell’ambito di una più ampia strategia di CSR che prevede molteplici misure per la **salvaguardia del clima**, Lidl ha inserito nel proprio assortimento anche una vasta scelta di **prodotti clima neutrali,** tra cui la gamma **Vemondo, Cien Nature, W5 Eco**,oltre a una **selezione di articoli promozionali**. Questo significa che le **emissioni** di CO₂ legate al ciclo di vita di questi prodotti vengono **compensate attraverso progetti a tutela del clima e dell’ambiente.**

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 680 punti vendita riforniti quotidianamente da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 18.500 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 2.500 referenze attentamente selezionate di cui oltre l’80% prodotte in Italia e si caratterizza per una forte presenza (oltre l’85%) di private label per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it