**taglio del nastro per Lidl a Brescia**

* *18 posti di lavoro creati*
* *Una struttura attenta all'ambiente con energia 100% rinnovabile*
* *Realizzato un parco pubblico per la Comunità*

*Brescia, 19 agosto 2021* – Lidl Italia, che conta **oltre 680 punti vendita** su tutto il **territorio nazionale**, rafforza oggi la sua presenza a **Brescia** con l’apertura di un **nuovo supermercato in via Foro Boario, 4/B.** La struttura, inaugurata questa mattina, sorge sull’area dove si ergeva il deposito di autobus da tempo dismesso dalla società S.I.A. e rappresenta il **5° store Lidl nella Città**.Questo taglio del nastro segna un importante risvolto dal punto vista occupazionale grazie alla **creazione di 18 nuovi posti di lavoro.**

**Il nuovo Lidl di Brescia**

La struttura, che si estende su un’**area vendita di circa 1.300 mq**, è frutto di un progetto che pone grande attenzione all’**ambiente e all’efficienza energetica**. L’edificio, infatti, rientra in **classe energetica A3**, è dotato di ampie vetrate per favorire la luminosità naturale e dispone di un impianto **fotovoltaico da 124 kW**. Le **luci a LED** installate consentono di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione e il 100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da **fonti rinnovabili**.

Per garantire la massima flessibilità di servizio gli orari del punto vendita, che è dotato anche di un ampio **parcheggio di oltre 110 posti auto,** sono i seguenti: **dal lunedì al sabato dalle 08:00 alle 21:00 e la domenica dalle 08:30 alle 20:00.** Infine, in occasione di questa nuova apertura, Lidl ha effettuato **l'allargamento di via Romiglia,** con relativa **riqualificazione del tratto pedonale,** ed ha realizzato un **parco pubblico ad uso della Comunità** che si estende su un’area di 2.200 mq e comprende il primo tratto di una pista ciclopedonale di futura realizzazione.

**Una spesa smart e sostenibile**

Nel punto vendita di Brescia i clienti hanno a immediata disposizione un **ventaglio di prodotti freschi e salutari**, per una **spesa smart, semplice e di qualità**. Il biglietto da visita del nuovo store è il **reparto frutta e verdura,** che si compone di una vasta scelta di **referenze biologiche,** a cui si aggiunge la **panetteria** con tante proposte dolci e salate e un corner **dedicato a stuzzicanti specialità arrosto subito pronte da gustare.** Inoltre, nell’ambito di una più ampia strategia di CSR che prevede molteplici misure per la **salvaguardia del clima**, Lidl ha inserito nel proprio assortimento anche una vasta scelta di **prodotti clima neutrali,** tra cui la gamma **Vemondo, Cien Nature, W5 Eco**,oltre a una **selezione di articoli promozionali**. Questo significa che le **emissioni** di CO₂ legate al ciclo di vita di questi prodotti vengono **compensate attraverso progetti a tutela del clima e dell’ambiente.**

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 680 punti vendita riforniti quotidianamente da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 18.500 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 2.500 referenze attentamente selezionate di cui oltre l’80% prodotte in Italia e si caratterizza per una forte presenza (oltre l’85%) di private label per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it