**TRIPLO TAGLIO DEL NASTRO PER LIDL ITALIA:**

**BOLOGNA, SAN MARTINO SICCOMARIO (PV) E**

**AFRAGOLA (NA)**

* *Investimento complessivo pari a circa 25 milioni di euro*
* *Prosegue il piano di sviluppo dell'Azienda: 23 i punti vendita inaugurati dall'Insegna da inizio anno*

*Bologna, 2 settembre 2021* – È di nuovo il momento di festeggiare per Lidl Italia, catena di supermercati leader nella GDO con oltre 680 punti vendita nel Paese, che oggi taglia il nastro di ben tre nuovi supermercati. Da Nord a Sud dello Stivale, le nuove aperture riguardano le città di **Bologna,** **San Martino Siccomario (PV) e Afragola (NA)** per un **investimento complessivo** sul territorio che ammonta a **circa 25 milioni di euro**.

**La nuova apertura di Lidl a Bologna**

Il nuovo store di Bologna, situato in **via Larga 35**, è stato inaugurato questa mattina. Il supermercato sostituisce lo storico Lidl inaugurato nel 1995, tra i primi dell’Insegna in Italia e non più rispondente alla recente immagine aziendale. Con un **look del tutto rinnovato**, grazie a un **format di vendita moderno,** il nuovo punto vendita offre al cliente **un’esperienza di acquisto migliorata** in termini di spazio e tempo. Gli orari di apertura sono pensati per garantire sempre il miglior servizio: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 21:00.**

**Un supermercato green**

La struttura, che sviluppa un’**area vendita di circa 1.400 mq,** è frutto di un progetto immobiliare che presta grande attenzione all’**ambiente e all’efficienza energetica**, in linea con la strategia aziendale dell’Azienda. L’immobile, nato in seguito a un intervento di recupero e riqualificazione urbana dell’area dove sorgeva un’ex officina, prevede un sistema di recupero dell'acqua piovana per uso irriguo, rientra in **classe** **energetica** **A1** ed è dotato di un **impianto fotovoltaico da 143 kW**. Inoltre, il **100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili** e il sistema di **luci a LED** installato consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione. Nel parcheggio del punto vendita dotato di oltre 160 posti auto, sono state previste a disposizione della clientela **due colonnine per la ricarica di veicoli elettrici.** Infine, il progetto di rigenerazione urbana ha previsto anche la **realizzazione di un’area verde** di cui potrà usufruire lacollettività.

**Una spesa smart all’insegna del gusto**

Nel punto vendita di Bologna i clienti hanno a immediata disposizione un **ventaglio di prodotti freschi e salutari** per una **spesa smart, semplice e di qualità**. Il biglietto da visita del nuovo store è il **reparto frutta e verdura,** che si compone di una vasta scelta di **referenze biologiche,** a cui si aggiunge una gamma di **prodotti “to go” pronti al consumo.**

Inoltre, arricchiscono l’offerta **stuzzicanti specialità arrosto,** un **reparto panetteria con fragranti proposte dolci e salate** e l’**isola dedicata al pesce** che comprendeanche gustose pietanze sfuse, come la paella o il fritto misto. Infine, è a disposizione una macchina per la **spremuta di arancia** che consente di preparare **al momento** comode **bottigliette con succo freschissimo**. Questo è solo un assaggio del vasto assortimento, dal **miglior rapporto qualità-prezzo**, che si rinnova ogni settimana con promozioni imperdibili e **prodotti ecosostenibili.**

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 680 punti vendita riforniti quotidianamente da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 18.500 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 2.500 referenze attentamente selezionate di cui oltre l’80% prodotte in Italia e si caratterizza per una forte presenza (oltre l’85%) di private label per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it