**LIDL A UDINE**

**CAMBIA LOOK e SI RINNOVA**

*Per Viale Venezia un punto vendita moderno e funzionale nel rispetto dell'ambiente.*

*Udine, 9 settembre 2021* – Lidl Italia, catena della GDO con oltre 680 punti vendita su tutto il territorio nazionale, **ha inaugurato oggi a Udine in viale Venezia, 383 uno store completamente rinnovato**.

La nuova struttura infatti, grazie ad un importante intervento di modernizzazione edilizia, sostituisce il supermercato precedentemente costruito dall’Insegna nel 2000, non più rispondente alla recente immagine aziendale. Con quest’operazione Lidl intende offrire alla Città un punto vendita dal **look contemporaneo e dal format rivisitato,** per garantire ai clienti **un’esperienza di acquisto piacevole e funzionale**. **Gli orari di apertura** dello store sono pensati per assicurare la massima flessibilità di servizio: **dal lunedì al sabato dalle 08:00 alle 22:00 e la domenica dalle 08:30 alle 20:30**.

Inoltre, per contribuire alla messa in sicurezza della complessa viabilità di una delle arterie più trafficate della città e garantire un agevole accesso al **nuovo parcheggio** del supermercato, dotato di **oltre 100 posti auto**, l’Azienda ha previsto la **costruzione di una rotatoria** all'intersezione con via Ternova.

**Un supermercato green**

Il nuovo punto vendita, che sorge a pochi chilometri dalla Piazza principale della città di Udine, si sviluppa su un’**area vendita di oltre 1.300 mq.** La recente costruzione, risultato di un progetto immobiliare che presta grande attenzione all’**ambiente e all’efficienza energetica**, rientra in **classe energetica A4** e presenta al suo interno un **sistema di luci a LED** che consente di risparmiare più del 50% rispetto alla normale illuminazione, oltre ad **ampie vetrate** che favoriscono una naturale luminosità all’ambiente. Inoltre, la struttura è dotata di **un impianto fotovoltaico da 189 kW e il 100% dell’energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili.**

**Una spesa completa e smart**

Accolti da **ampie corsie** e da **un nuovo** **layout espositivo**, i clienti del punto vendita di Udine hanno a immediata disposizione un **ampio ventaglio di articoli di qualità alla stessa convenienza di sempre.** Lidloffre loro tutto il meglioper godere di una **spesa smart, semplice** **e rinnovata** grazie una vasta scelta di **referenze biologiche, freefrom**, a cui si aggiungono una gamma di **prodotti “to go” pronti al consumo** eun invitante **reparto frutta e verdura** con **prodotti** sempre **freschi e salutari.**

Inoltre, per soddisfare le esigenze della clientela e in linea con gli attuali trend di consumo, sono state inserite l’**isola dedicata al pesce** con proposte sfuse surgelate, **specialità gastronomiche** e una macchina per la **spremuta di arance,** che consente di riempire **al momento** comode **bottigliette take away**.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 680 punti vendita riforniti quotidianamente da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 18.500 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 2.500 referenze attentamente selezionate di cui oltre l’80% prodotte in Italia e si caratterizza per una forte presenza (oltre l’85%) di private label per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it