**nuovo lidl per il quartiere magliana**

* *Edilizia sostenibile a consumo di suolo zero*
* *9 nuovi collaboratori si aggiungono al team già presente sul territorio*

*Roma, 7 ottobre 2021* – Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 680 punti vendita su tutto il Paese, prosegue il proprio piano di rinnovamento con l’inaugurazione a Roma di un nuovo punto vendita in **Via della Magliana, angolo Via di Villa Bonelli 21.** Questo store, dal **layout contemporaneo e completamente ridisegnato** rispecchia la più recente immagine dell’insegna e **sostituisce lo storico supermercato Lidl nel quartiere, aperto nel 1995**. L’inaugurazione della struttura, che si estende su **un’area vendita di circa 1400 mq**, è avvenuta questa mattina alla presenza delle istituzioni locali. Con questa apertura l’Insegna offre un’esperienza di acquisto completamente rinnovata ed un ampio servizio con orario continuato dal **lunedì alla domenica, dalle 8:00 alle 22:00.**

**Riqualificazione urbana**

L’edifico sorge nel quadrante sud-ovest della città, più precisamente nell’area dove trovava collocazione la tipografia Buffetti, che verteva in stato di abbandono e degrado da più di 20 anni. Con questo insediamento Lidl ha compiuto un’importante opera di riqualificazione urbana con un intervento a **consumo di suolo zero**, oltre a significative **opere di bonifica** **ambientale e di tutela del patrimonio culturale.** In collaborazione con la Soprintendenza di Roma, infatti, l’Azienda ha contribuito al restauro, alla ricomposizione e valorizzazione dei **reperti archeologici** rinvenuti durante gli scavi effettuati in fase di cantiere.

Inoltre, Lidl ha provveduto alla **realizzazione ex novo del marciapiede lungo Via di Villa Bonelli** e al **riassetto di alcuni tratti di marciapiede in Via della Magliana**, con un allestimento di arredo urbano ed interventi atti a garantire la pubblica sicurezza e la libera fruibilità degli spazi anche per le persone diversamente abili. Infine, nel lotto di terreno dove sorge il supermercato la Catena ha **piantumato più di 50 alberi.**

**Un punto vendita green**

Questo edificio, che si contraddistingue per un tetto in legno lamellare, rispecchia anche elevati standard di **sostenibilità ambientale**. Il punto vendita, che rientra in classe energetica **A3**, è dotato, infatti, di un impianto fotovoltaico da 195 kW a parziale copertura del fabbisogno energico, di un **luci a LED** che assicurano una maggior efficienza consentendo di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione ed utilizza energia **100% proveniente da fonti rinnovabili**. Inoltre, può vantare di un sistema di **recupero per le acque piovane** e di una **colonnina per la ricarica di due auto elettriche** a disposizione gratuitamente della clientela.

**Lidl per Roma**

L’**apertura del nuovo store** ha permesso l’assunzione di **9** persone che si aggiungono al team già presente sul territorio. I posti di lavoro creati rientrano nelle **100 figure professionali** ricercate su **Roma** e annunciate dall’Azienda ad inizio anno per ricoprire sia posizioni manageriali, sia ruoli più operativi. Lidl ha infatti comunicato nei mesi scorsi un **piano di rafforzamento del proprio organico in città**, che testimonia la volontà di **accrescere la propria presenza nelle aree metropolitane**. La Capitale, in particolare, ricopre un ruolo centrale nella politica di sviluppo di Lidl in Italia, per questo l’Azienda ha scelto di consolidare qui lo scorso anno la propria struttura real estate con un ufficio dedicato alla ricerca delle migliori opportunità di espansione a livello locale. Ulteriori informazioni sulle **posizioni attualmente aperte nell’area romana sono disponibili al seguente link:** [**Lidl Italia per Roma**](https://lavoro.lidl.it/lidl-italia-per-roma)

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 680 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 18.500 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 2.500 referenze attentamente selezionate di cui oltre l’80% prodotte in Italia e si caratterizza per una forte presenza (oltre l’85%) di private label per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it