**lidl inaugura a vicenza**

**UN NUOVO SUPERMERCATO GREEN**

* *Creati 16 nuovi posti di lavoro*
* *Struttura a zero consumo di suolo*

*Vicenza, 4 novembre 2021* – Lidl Italia, azienda leader nel settore della GDO italiana con oltre 680 punti vendita sul territorio nazionale, ha inaugurato oggi a Vicenza un nuovo supermercato in **Corso Santi Felice e Fortunato**. Un’operazione che, dal punto di vista occupazionale, ha permesso l’assunzione di **16 nuovi collaboratori**. Gli orari di apertura sono stati pensati per garantire la massima flessibilità di servizio: **dal lunedì alla domenica dalle 8:00 alle 21:00.** L’Insegna ha realizzato anche un parcheggio di circa **90 posti auto** a disposizione della clientela.

**Un punto vendita green**

In linea con la **strategia di sostenibilità dell’Azienda**, anche questa struttura è stata progettata e realizzata con particolare **attenzione all’impatto ambientale**. Infatti, l’edificio è a zero **consumo di suolo**, in quanto sorge su un’area precedentemente occupata da un’altra attività commerciale. Lidl ha curato anche l'intera **bonifica del terreno sottostante** che era contaminato da amianto e si è occupata di effettuare lo smaltimento complessivo di circa 6.000 tonnellate di terra. La struttura è, inoltre, dotata di **ampie vetrate** per favorire la luminosità naturale, di un **impianto di luci a LED** che consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione, impiega esclusivamente energia proveniente da **fonti rinnovabili** e dispone di un **impianto fotovoltaico da 119 kW**. Il nuovo supermercato, sempre nell’ottica di mitigare l’impatto ambientale, dispone di un **sistema di recupero dell'acqua piovana per irrigazione delle aree verdi** ed è dotato di **postazioni per la ricarica di veicoli e bici elettriche** a disposizione dei clienti.

**Lidl per il territorio**

La Catena della GDO ha contribuito anche alla realizzazione di alcuni **interventi urbanistici a dimostrazione dell’attenzione che ripone nei confronti del contesto in cui opera.** Nei pressi del nuovo punto vendita è stata, infatti, costruita una rotatoria per agevolare la viabilità, è stata creata una **strada di accesso alla scuola retrostante** e, infine, è stato realizzato **un parcheggio ad uso pubblico**.

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 29 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 680 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 18.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it