**lidl raddoppia a la spezia**

* *Apre un nuovo punto vendita green*
* *15 nuovi assunti*
* *Oltre 3.500 articoli di cui l'80% Made in Italy*

*La Spezia, 25 novembre 2021* – Lidl Italia, catena di supermercati leader nella GDO con oltre 680 punti vendita nel Paese, oggi taglia il nastro di un nuovo punto vendita a La Spezia. Il nuovo store, il secondo in Città, è stato inaugurato questa mattina **in Via Fontevivo**. Un’operazione che, dal punto di vista occupazionale, ha permesso l’assunzione di **15 nuovi collaboratori**. Gli orari di apertura sono stati pensati per garantire la massima flessibilità di servizio: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 22:00 e la domenica dalle 8:00 alle 21:00.** L’Insegna ha realizzato anche un parcheggio di circa 100 posti auto a disposizione della clientela.

**Un supermercato green**

La struttura, che vanta un’**area vendita di circa 1.300 mq,** è frutto di un progetto immobiliare che, in linea con la strategia di sostenibilità dell’Azienda, presta grande attenzione all’**ambiente e all’efficienza energetica**. Lo stabile, infatti, rientra in **classe** **energetica** **A4** ed è dotato di un **impianto fotovoltaico da 151 kW**. Inoltre, il **100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili** e il sistema di **luci a LED** installato consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione.

**Una spesa smart all’insegna del gusto**

Il nuovo punto vendita a La Spezia offre alla sua clientela un’ampia scelta di prodotti a immediata disposizione per una **spesa semplice, di qualità ma soprattutto smart**. A dare il benvenuto all’ingresso del supermercato è l’area **frutta e verdura** seguita dalle **referenze biologiche, free from** (prive di glutine o lattosio) e quelle dedicate ai più piccoli con le **mini-size**. **L’angolo panetteria** arricchisce questa esperienza di acquisto sfornando prodotti caldi ogni giorno, inoltre, per chi desidera provare piatti genuini e completi ma ha poco tempo a disposizione, Lidl ha pensato a un corner dedicato a **specialità arrosto subito pronte** insieme all’**offerta “to go”** che comprende tramezzini, focacce e smoothies. Ampliano la proposta anche articoli per il benessere personale come **la cosmesi** e il **petfood** per gli amici a quattro zampe. **Un one-stop shop** in cui i clienti possono trovare tutto il necessario per una spesa completa e al **miglior rapporto qualità-prezzo**.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 680 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente oltre 18.500 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it