



COMUNICATO STAMPA

LIDL È IL SUPERMERCATO CONVENIENTE N. 1 IN ITALIA

La qualità dei prodotti e la convenienza dell'offerta: questa la formula vincente di Lidl secondo "Insegna dell'Anno"

Milano, 29 novembre 2019 – Si è tenuta ieri, 28 novembre 2019, l'annuale premiazione di "Insegna dell'Anno 2019-2020" che incorona le migliori Aziende del mondo retail. La cerimonia è il risultato della scelta dei clienti che ogni anno partecipano a questa iniziativa organizzata da SEIC – Studio Orlandini e da Q&A Research & Consultancy.

Da maggio ad ottobre, 220.000 clienti hanno valutato le loro insegne retail preferite, tra le 537 considerate, dando loro un punteggio (da 1 a 10) e selezionando, tra 10 caratteristiche, quelle che le contraddistinguono come qualità, prezzo, offerte speciali e cortesia. In quest'ultima edizione le categorie tra cui scegliere - che spaziano dall'abbigliamento all'elettronica, dall'arredamento ai supermercati - erano 31. **Lidl si è aggiudicata la categoria dei Supermercati Convenienti.**

Bettina Liccardi, Amministratore Delegato Vendite di Lidl Italia, ritirando il premio dichiara: *"Ringraziamo tutte le persone che hanno valutato la nostra Insegna, poiché ci hanno dimostrato come il nostro impegno nel coniugare qualità e convenienza, sia percepito e apprezzato. I nostri punti vendita esprimono la continua evoluzione del nostro assortimento, ad oggi con oltre l'80% di prodotti a scaffale "Made in Italy", e una cura costante verso un'estetica moderna e familiare, pensata appositamente per offrire al cliente la miglior esperienza d'acquisto"*.

Aggiunge **Pietro Rocchi, Amministratore Delegato Vendite di Lidl Italia**: *"Se raggiungiamo traguardi come questo è soprattutto grazie alla nostra squadra di oltre 16.000 collaboratori, impiegati nei 650 supermercati, nelle 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio e nelle sedi direzionali. Sono loro, infatti, che con impegno quotidiano e grande passione contribuiscono al successo dell'Azienda"*.

Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 27 anni. Ad oggi, può contare su una rete di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.000 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell'Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un'esperienza d'acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall'altro ha visto la completa revisione dell'assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l'80% dei prodotti offerti dall'Insegna è prodotto in Italia.



COMUNICATO STAMPA

Contatti per la stampa:

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)
Tel. 045.6135100
E-mail: stampa@lidl.it
www.lidl.it