**LIDL raggiunge quota 700 store:**

**apre il supermercato di milano in via ripamonti**

* *Una struttura a consumo di suolo zero*
* *13 nuovi collaboratori e ulteriori assunzioni nel capoluogo lombardo*
* *Milano si conferma territorio strategico per la Catena*

*Milano, 20 gennaio 2022* – Lidl Italia, **catena di supermercati leader nel Paese con una squadra di 20.000 collaboratori**, raggiunge oggi un importante traguardo **grazie all’inaugurazione del 700° punto vendita in Italia**. Questa mattina, alla presenza dell’**Assessora allo sviluppo economico e politiche del lavoro Alessia Cappello e del sindaco di Milano Giuseppe Sala,** ha infatti aperto al pubblico un nuovo store a **Milano in Via Ripamonti 175.** Iltaglio del nastro ha permesso all’Azienda di consolidare la propria presenza in un territorio considerato da tempo strategico.

**L’occupazione nel Milanese**

Con questa nuova apertura, sono 19 **i supermercati che Lidl annovera nel capoluogo meneghino,** dove l’Insegna si è insediata per la prima volta nel **1995.** Una presenza importante che si riflette anche sul piano occupazionale, contando oltre **400 collaboratori**. Sempre in tema di risorse umane, l’inaugurazione di Via Ripamonti ha un ruolo significativo poiché ha permesso la creazione di **13 nuovi posti di lavoro** che vanno ad inserirsi nelle **300 figure professionali per l’area del milanese di cui Lidl Italia ha annunciato la ricerca** nel 2021.La presenza, inoltre, di un **Responsabile della Selezione e Formazione** dedicato esclusivamente alla città di **Milano**, evidenzia ulteriormente l’impegno di Lidlnel **promuovere l’inserimento di nuove risorse e valorizzare la loro crescita professionale.** Maggiori informazioni sulle posizioni attualmente aperte sono disponibili al seguente link: [Lidl Italia per Milano](https://lavoro.lidl.it/lidl-italia-per-milano).

Questo nuovo supermercato fa quindi parte **di un ritmato piano di sviluppo dell’Azienda** che ha come **focus le aree metropolitane** e che va di pari passo ad un massiccio **rafforzamento del proprio organico**.

**L’investimento nel Capoluogo**

**A Milano** l’Azienda ha scelto anche di consolidare la propria struttura real estate con un **ufficio che si occupa proprio di ricercare le migliori opportunità di espansione a livello locale**. Tra i più recenti insediamenti nel capoluogo lombardo figurano i punti vendita Lidl **di** **Via Pietro Giordani, Viale Monza, Viale Ergisto Bezzi, Via Ornato, Viale Sarca, Via delle Forze Armate, Via Medici del Vascello e Via Masolino da Panicale**. Un susseguirsi di aperture che hanno scandito gli ultimi anni a cui si aggiunge ora anche il supermercato di **Via Ripamonti,** per **un investimento sul territorio pari a circa 50 milioni di euro**. Si tratta di store molto diversi tra loro, ma accomunati da un **atteggiamento flessibile e rispettoso del contesto da parte della Catena della GDO**, che **coniuga interesse pubblico e iniziativa privata**. Significativi interventi di **riqualificazione urbana** e l’adozione di **tecniche di progettazione innovative e sostenibili** contraddistinguono infatti **l’approccio responsabile** di Lidl Italia che ha permesso di portare un **valore aggiunto nel territorio in cui opera**.

**La nuova struttura commerciale e l’attenzione alla sostenibilità ambientale**

Il nuovo Lidl è **situato nel quartiere Vigentino** in una strada tra le più lunghe di Milano, che parte dal centro e arriva a sud della Città. L’area vendita, di circa 1400 m², si sviluppa al piano terra di un edificio preesistente, occupato in precedenza da altre attività commerciali, con un conseguente **zero consumo di suolo**. Completano l’edificio **un ampio parcheggio in copertura** e ulteriori **posti auto a raso** per offrire alla clientela un totale di circa 65 stalli. La struttura è il risultato di un progetto immobiliare che presta **attenzione all’ambiente e all’efficienza energetica**, poiché presenta al suo interno un **impianto di luci a LED** che consente di risparmiare più del 50% rispetto alla normale illuminazione, oltre a vantare un **approvvigionamento energetico proveniente interamente da fonti rinnovabili**. Inoltre, il nuovo punto vendita sarà rifornito dalla **seconda motrice elettrica di Lidl Italia**, dopo quella annunciata a settembre 2021. Il mezzo elettrico BEV (Battery Electric Vehicle) Scania, in circolazione proprio a partire da inizio 2022, ha un’autonomia di circa 250 km ed è dotato di una cassa frigo da 23 europallet refrigerata ad azoto liquido, una combinazione fornita da LC3 Trasporti che consente di abbattere del tutto le emissioni di CO2, polveri sottili e NOX e di azzerare l’inquinamento acustico. Sempre in tema di sostenibilità e attenzione alle risorse, **questo store partecipa al progetto** **“Oltre il Carrello – Lidl contro lo spreco”: il piano di recupero delle eccedenze alimentari che l’Insegna ha attivato in collaborazione con il Banco Alimentare**.

Tornando alla nuova struttura, i clienti del supermercato di Milano Ripamonti sono accolti da ampie corsie e dal più recente layout espositivo e hanno a immediata disposizione un ampio ventaglio di articoli di **qualità offerti ad un prezzo conveniente**. All’interno è possibile trovare tutto il necessario per godere di **una spesa smart e semplice** grazie una vasta scelta di **referenze biologiche, senza glutine o senza lattosio**, a cui si aggiungono una gamma di **prodotti “to go” pronti al consumo** e un invitante reparto **frutta e verdura con proposte sempre fresche e salutari**. Infine, per offrire un servizio continuativo alla Comunità il punto vendita è aperto dal **lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 21:00.**

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it