**LIDL INAUGURA IL SUO SETTIMO PUNTO VENDITA A CATANIA**

* *A solo una settimana dalla nuova apertura di Misterbianco (CT), nuovo taglio del nastro dell'Insegna in Corso Sicilia, nel cuore del capoluogo*
* *In contemporanea altre tre nuove aperture da Nord a Sud per un investimento complessivo di circa 25 milioni di euro*

*Catania, 17 febbraio 2022* – Lidl Italia, catena di supermercati leader nella GDO con 700 punti vendita nel Paese, festeggia oggi l'apertura di quattro nuovi store lungo tutto lo stivale: da San Vittore Olona in provincia di Milano a Catania, passando per Cremona e Cascina, nel pisano. Complessivamente, per la realizzazione di queste strutture di vendita sono stati investiti sul territorio circa 25 milioni di euro. L'impatto occupazionale dell'operazione è di oltre 60 nuovi posti di lavoro creati.

**Il nuovo Lidl di Catania**

**Lidl Italia** continua ad **investire in Sicilia** e torna - ad una settimana esatta dal taglio del nastro del punto vendita di Misterbianco (CT) - oggi a **Catania**, in **Corso Sicilia 64,** per inaugurare il suo settimo punto vendita in città, nonché 16° in provincia. Molto positivo il risvolto occupazionale di questa nuova apertura, che ha portato **all’assunzione di 25 nuovi collaboratori** che si aggiungono alla grande squadra Lidl dicui fanno parte **20.000 persone** su tutto il territorio nazionale**.**

**Un supermercato a misura di città**

A pochi minuti dal cuore di Catania, e in piena armonia con il tessuto urbano circostante, il nuovo store Lidl, a **consumo di suolo zero**, è frutto di un’operazione di **ristrutturazione architettonica rispettosa del contesto**. La Catena ha, infatti, ridato nuova vita alla sede storica del Banco di Roma da diversi anni chiusa ed abbandonata. Il supermercato, in linea con la **politica di sostenibilità ambientale** perseguita dall’Azienda, è inoltre dotato di un **sistema di luci a LED che consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alle tecnologie tradizionali** e impiega esclusivamente **energia proveniente da fonti rinnovabili.** **Aperto dal lunedì alla domenica dalle 8:00 alle 22:00**, offre alla comunità un servizio continuativo in un **contesto moderno e funzionale.**

**Lidl per il territorio**

Lidl, che da sempre ripone grande **attenzione nei confronti del contesto in cui opera**, ha contribuito alla realizzazione di alcuni **interventi urbanistici** a favore dell’intera città. Nel concreto, l’Azienda si è occupata della **riqualificazione e riconfigurazione della piazza** antistante al punto vendita, trasformandola in **un’area verde con giochi per bambini** e arredi da esterno. Inoltre, la Catena ha provveduto alla sistemazione **del parcheggio comunale**, posto a lato del supermercato e **composto da oltre 50 posti auto**, dotandolo di un **sistema automatizzato di ingresso e uscita con sbarre** e di **una** **colonnina per la ricarica gratuita di due auto elettriche.**

**Una spesa smart e di convenienza**

Il nuovo punto vendita Lidl, vuole offrire ai clienti l’opportunità di godere di **un ampio assortimento e di un’esperienza di acquisto semplice e smart**, tutto pensato proprio per il contesto cittadino. Un **one stop shop,** in cui trovare tutto ciò che si desidera, partendo dal **reparto frutta e verdura**, con una vasta scelta di prodotti che vengono consegnate fresche ogni giorno, **l’offerta “to go”** comprendente tramezzini, focacce e smoothies, pensata per chi ha poco tempo a disposizione da dedicare alla cucina e il **reparto panetteria** con proposte calde sfornate più volte al giorno. Non mancano, poi, prodotti **biologici, freefrom e vegan** per venire incontro alle varie esigenze nutrizionali. Infine, ampliano la proposta il reparto dedicato alla **cura della casa e della persona**, in cui trovare le ultime **novità del make-up,** e quello rivolto agli **amici a quattro zampe**, sempre ad un **ottimo rapporto qualità - prezzo.**

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it