**nuova sede per lidl a cremona**

* *Nuovo punto vendita in via Seminario che sostituisce lo storico supermercato di Via Castelleone*
* *In contemporanea altre tre nuove aperture da Nord a Sud per un investimento complessivo di circa 25 milioni di euro*

*Cremona (CR), 17 febbraio 2022* – Lidl Italia, catena di supermercati leader nella GDO con 700 punti vendita nel Paese, festeggia oggi l'apertura di quattro nuovi store lungo tutto lo stivale: da San Vittore Olona in provincia di Milano a Catania, passando per Cremona e Cascina, nel pisano. Complessivamente, per la realizzazione di queste strutture di vendita sono stati investiti sul territorio circa 25 milioni di euro. L'impatto occupazionale dell'operazione è di oltre 60 nuovi posti di lavoro creati.

**Il nuovo Lidl di Cremona**

Lidl Italia, catena di supermercati leader nella GDO con 700 punti vendita nel Paese, torna oggi a Cremona per aprire un punto vendita **in Via Seminario, nel nuovo parco commerciale dell’ex Armaguerra.** Una struttura moderna, maggiormente rispondente all’immagine aziendale di Lidl, che sostituisce lo storico supermercato di Via Castelleone inaugurato nel 2006. I clienti cremonesi potranno così godere di un’esperienza di acquisto migliorata in termini di spazio e tempo grazie anche agli estesi orari di apertura dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 20:00.

**Riconversione e sostenibilità ambientale**

Il nuovo supermercato Lidl è frutto di un importante progetto di **recupero e riconversione in spazi commerciali del complesso industriale dell’Armaguerra**, storico stabilimento di produzione di armi e munizioni, dismesso dagli anni ’60. Un intervento a consumo di suolo zero e rispettoso del vecchio edificio, di cui, infatti, la nuova struttura ha mantenuto l’impianto architettonico, con l’obiettivo, in linea con la politica dell’Azienda, di ridurre al minimo l’impatto ambientale. Sul tetto è installato **un impianto fotovoltaico da 100 kW** e **un sistema di luci a LED che consente di risparmiare oltre il 50%** rispetto alle tecnologie tradizionali. Inoltre, **il 100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili** e il parcheggio dello store, composto da oltre **110 posti auto,** è fornito di **una colonnina per la ricarica gratuita di due auto elettriche e di una colonnina per la ricarica gratuita di bici elettriche.**

**Una spesa smart e di convenienza**

Il nuovo punto vendita Lidl, vuole offrire ai clienti l’opportunità di godere di **un ampio assortimento e di un’esperienza di acquisto semplice e funzionale,** sempre ad un **ottimo rapporto qualità - prezzo.** Un **supermercato completo,** in cui trovare ciò che si desidera, partendo dal **reparto frutta e verdura**, con una vasta scelta di prodotti consegnati freschi ogni giorno; il **corner dedicato a specialità arrosto** **e l’offerta “to go”** che comprende tramezzini, focacce e smoothies, pensati per chi ha poco tempo a disposizione e il **reparto panetteria** con proposte calde sfornate più volte al giorno. Non mancano, poi, prodotti **biologici, freefrom e vegan** per venire incontro alle diverse esigenze nutrizionali.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it