**lidl inaugura a selargius (ca)**

* *18 nuove assunzioni per il punto vendita*
* *In contemporanea altre cinque nuove aperture da Nord a Sud per un investimento complessivo di oltre 35 milioni di euro*

*Selargius (CA), 24 febbraio 2022* – Lidl Italia, catena di supermercati leader nella GDO con 700 punti vendita nel Paese, oggi segna un nuovo record di punti vendita aperti lo stesso giorno. **Son ben sei, infatti, i tagli del nastro in contemporanea lungo tutto lo stivale**: da Genova ad Amantea nel cosentino, da Vimodrone, in provincia di Milano, a Bologna, da Sant'Angelo Lodigiano fino alla Sardegna con Selargius (CA). Complessivamente, per la realizzazione di queste strutture di vendita sono stati investiti sul territorio oltre 35 milioni di euro. L'impatto occupazionale dell'operazione è di circa 90 nuovi posti di lavoro creati.

**Il nuovo Lidl di Selargius (CA)**

Lidl taglia il nastro di un nuovo supermercato a **Selargius (CA) in via Antonio Gallus 79.** Con questa nuova apertura salgono a 21 i punti vendita dell’Insegna in Sardegna di cui 5 in provincia di Cagliari. Positiva la ricaduta occupazionale dell’operazione: sono infatti ben **18 i nuovi collaboratori** assunti che si vanno ad aggiungere agli oltre 20.000 già in forza alla Catena in tutta Italia.

**Un supermercato “green”**

Il nuovo edificio – **classe energetica A4** - è frutto di un progetto di recupero e riqualificazione a consumo di suolo pari a zero di un ex edificio produttivo. Il supermercato, in linea con la **politica di sostenibilità ambientale** perseguita dall’Azienda, è dotato di un **impianto fotovoltaico** da 121 kW e di un **sistema di luci a LED** che consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alle tecnologie tradizionali. **Aperto dal lunedì alla domenica dalle 8:00 alle 21:30**, offre un servizio al pubblico continuativo in un **contesto moderno e funzionale.**

**Una spesa smart e di convenienza**

Il nuovo punto vendita Lidl vuole offrire ai clienti l’opportunità di godere di **un ampio assortimento e di un’esperienza di acquisto semplice e smart,** sempre ad un **ottimo rapporto qualità - prezzo.** Un **supermercato completo,** in cui trovare tutto ciò che si desidera, partendo dal **reparto frutta e verdura** con una vasta scelta di prodotti consegnati freschi ogni giorno; **l’offerta “to go”** che comprende tramezzini, focacce e smoothies, pensata per chi ha poco tempo a disposizione, e il **reparto panetteria** con proposte calde sfornate più volte al giorno. Non mancano, poi, prodotti **biologici, freefrom e vegan** per venire incontro alle diverse esigenze nutrizionali.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it