**LIDL TORNA NEL CASERTANO E INAUGURA**

**A SAN NICOLA LA STRADA**

* *Uno store dal look contemporaneo per una spesa smart*
* *Sostenibilità ed efficienza energetica in primo piano*

*San Nicola la Strada (CE), 3 marzo 2022* – Lidl Italia, catena di supermercati leader nella GDO **con una squadra di 20.000 collaboratori e 700 punti vendita in Italia**, inaugura oggi il suo quinto punto vendita in provincia di Caserta a **San Nicola la Strada**, **in viale Carlo III di Borbone.** Con quest’operazione Lidl intende offrire un punto vendita dal **look contemporaneo e green** per garantire ai clienti **un’esperienza di acquisto piacevole e funzionale**. **Gli orari di apertura** dello store sono pensati per assicurare la massima flessibilità di servizio: **dal lunedì alla domenica dalle 08:00 alle 22:00**.

**Un supermercato green**

Il nuovo punto vendita è il risultato di un progetto immobiliare che presta grande attenzione all’**ambiente e all’efficienza energetica**. La struttura, infatti, è a consumo di suolo zero in quanto sorge su un’area precedentemente occupata da ex opificio industriale e rientra in **classe energetica A3.** Al suo interno lo store presenta un **sistema di luci a LED** che consente di risparmiare più del 50% rispetto alla normale illuminazione, oltre ad **ampie vetrate** che favoriscono una naturale luminosità all’ambiente. Inoltre, il supermercato è dotato di **un impianto fotovoltaico da oltre 114 kW e il 100% dell’energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili.** All’esterno dell’edificio i clienti possono usufruire di un **parcheggio** dotato di **oltre 100 posti auto e di una colonnina per la ricarica gratuita di due auto elettriche**.

**Una spesa smart**

Accolti da **ampie corsie**, i clienti del punto vendita di San Nicola la Strada hanno a immediata disposizione un’**ampia scelta di articoli di qualità alla stessa convenienza di sempre.** Lidloffre loro tutto il meglioper godere di una **spesa smart, semplice** **e rinnovata** grazie alla selezione di **referenze biologiche, freefrom**, a cui si aggiungono una gamma di **prodotti “to go” pronti al consumo** eun **reparto frutta e verdura** con **prodotti** sempre **freschi e salutari.**

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it