**LIDL ITALIA è food donor DELl’ottava edizione di #noncifermanessuno ITALIA TALK**

*L'Azienda annuncia la propria partecipazione alla campagna sociale ideata da Luca Abete con la donazione di 30.000 pasti al Banco Alimentare.*

*Arcole (VR), 22 marzo 2022 –* Si è svolta ieri la conferenza stampa di presentazione dell’edizione 2022 di **#NonCiFermaNessuno Italia Talk,** il tour motivazionale rivolto agli studenti universitari che partirà il prossimo 24 marzo. In questa occasione **Lidl Italia**, catena di supermercati leader nella GDO con 700 punti vendita nel Paese, ha annunciato la propria partecipazione al progetto nel **ruolo di** **Food Donor**.

#NonCiFermaNessuno è un progetto che ha l’obiettivo di trasmettere fiducia e coraggio ad una generazione alla ricerca di punti di riferimento per credere nei propri sogni e affrontare gli ostacoli della vita.

Ideato e condotto da **Luca Abete**, lo storico inviato di Striscia la Notizia, l’iniziativa si concretizza in un tour in 10 delle principali università italiane. Dedicato alla crescita personale, alle azioni solidali e al rispetto per l’ambiente, il claim dell’ottava edizione è “**Alla scoperta della serendipità**” e come prima tappa prevede un digital talk con gli studenti del Politecnico di Torino. “Far capire loro che dagli errori può emergere la consapevolezza del proprio valore è uno strumento che alimenta il coraggio e allontana le paure. Vogliamo farci ambasciatori - ha sottolineato **Luca Abete** - di un vocabolo nuovo, Serendipità appunto, per far capire come dagli imprevisti possono venir fuori piacevoli e inattese scoperte!”

Anche quest’anno l’iniziativa, al fine di creare delle attività originali per avvicinare gli studenti al concetto di donare, vede la collaborazione del **Banco Alimentare.** In qualità di Food Donor del tour, **Lidl donerà al Banco Alimentare 30.000 pasti** come aiuto concreto destinato a migliaia di famiglie in difficoltà. Un contributo che rappresenta un ulteriore impegno da parte dell’Insegna verso la comunità in cui opera e che si aggiunge alle numerose iniziative intraprese dalla stessa a livello nazionale.

**Massimiliano Silvestri**, **Presidente di Lidl Italia**, ha commentato così il nuovo importante impegno: *“Siamo molto orgogliosi di partecipare a questo progetto di solidarietà che unisce giovani da più parti di Italia diffondendo un messaggio di grande positività e speranza. Nell’anno del nostro 30° anniversario in Italia, la scelta di contribuire a questa iniziativa si pone come un gesto di ringraziamento e di riconoscenza nei confronti della comunità in cui operiamo. Nell’importante ruolo di Food Donor, a fianco del nostro storico partner Banco Alimentare e grazie al coinvolgimento degli studenti, avremo l’opportunità di donare 30.000 pasti alle famiglie più bisognose. Un segnale oggi più che mai importante, che rappresenta un ulteriore tassello all’interno del nostro strutturato piano di responsabilità sociale di impresa.”*

Maggiori informazioni sull’iniziativa e sulle prossime tappe del tour, sono disponibili al sito: <https://noncifermanessuno.org>.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it