**LIDL CAMBIa SEDE E SI PRESENTA CON UN NUOVO LOOK A FALCONARA MARITTIMA (AN)**

* *Nuovo punto vendita green in Via Marconi*
* *In occasione dei 30 anni in Italia, l'Azienda dà il via ad una serie di iniziative e promozioni imperdibili*

*Falconara Marittima (AN), 24 marzo 2022* – Lidl Italia, catena di supermercati leader nella GDO con 700 punti vendita nel Paese, inaugura oggi il nuovo punto vendita di **Falconara Marittima (AN)**. Lo store sorge alle porte del quartiere Case U.N.R.R.A., **in Via Marconi 35**, e sostituisce il precedente punto vendita aperto nel 2008 nella stessa via. Grazie al trasferimento in una sede più ampia, l'operazione ha avuto un risvolto positivo anche dal punto di vista occupazionale, consentendo l'**assunzione di 4 nuovi collaboratori**. I clienti potranno così godere di un’esperienza di acquisto migliorata in termini di spazio e tempo grazie anche agli estesi orari di apertura **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:00 e la domenica dalle 8:30 alle 20:00.**

**Un progetto di recupero green**

Il nuovo Lidl, che dispone di **un’area vendita di oltre 1.300 mq,** nasce da un intervento di recupero edilizio che riflette l’attenzione dell’Insegna verso la sostenibilità ambientale e l’efficienza energetica. La struttura, infatti, è dotata di un **impianto fotovoltaico da oltre 172 kW** e di ampie vetrate per favorire la luce naturale che entra dall’esterno. Oltre ad impiegare esclusivamente **energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili,** il nuovo supermercato dispone di un impianto di **luci a LED** che permette di risparmiare oltre il 50% rispetto alle precedenti tecnologie. In aggiunta, all’esterno dell’edificio sono presenti un **parcheggio da oltre 100 posti auto** dotato **di una colonnina per la ricarica gratuita di due auto elettriche** e un giardino secco per un ridotto consumo di acqua**.**

L’Azienda, che da sempre ripone grande attenzione nei confronti del contesto in cui opera, ha infine contribuito alla **piantumazione delle aree verdi circostanti e alla realizzazione di una nuova rotatoria**. Nel concreto, quest’opera viaria ha contribuito alla **messa in sicurezza di Via Marconi**, migliorando la viabilità e l’accesso all’area commerciale.

**Un assortimento di qualità**

Per un’esperienza d’acquisto **semplice e di qualità**, il nuovo punto vendita presenta un aumento dei metri lineari di esposizione, con una disposizione dei prodotti più intuitiva e visivamente più efficace. A dare il benvenuto ai clienti all’ingresso del punto vendita è l’ampio **reparto frutta e verdura**, che si presenta con una vasta scelta di prodotti freschi e salutari, a cui si aggiungono le **referenze biologiche**. Segue l’angolo **panetteria**, in cui è possibile trovare pane fresco sfornato tutti i giorni e altre tipologie di panificati sia dolci che salati. Completano l’ampia offerta, composta da **oltre 3.500 prodotti** food e non food, **l’isola dedicata al pesce** con proposte sfuse surgelate e le **specialità gastronomiche pronte al consumo**.

**Il concorso “Spesa per 30 anni”**

Il primo punto vendita Lidl nello Stivale venne inaugurato nel 1992 e, per questo, il 2022 segna per l’Azienda **tre decenni di attività sul territorio italiano**. In occasione di questo grande traguardo, a partire da marzo, avrà inizio un programma di iniziative, promozioni e comunicazioni multicanale che proseguirà per tutto l’anno. Anche per tutti i clienti Lidl di Falconara sarà possibile partecipare, **tramite l'App Lidl Plus** -il programma fedeltà completamente digitale lanciato dall'Insegna a inizio 2021-, al **concorso "Spesa per 30 anni"**. Fino al 5 aprile, infatti, vengono estratti ogni giorno 10 buoni spesa da 100€ e per avere la possibilità di vincerne uno è sufficiente effettuare una spesa minima da 30€. Con l'estrazione finale, inoltre, un fortunato cliente si aggiudicherà il super premio pari a 156.000€ in buoni spesa Lidl.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it