**ANCHE DA LIDL ARRIVANO “I LIMONI PER LA RICERCA”**

**DI FONDAZIONE UMBERTO VERONESI**

*Ogni confezione venduta, andrà a finanziare la*

*ricerca scientifica e a diffondere l’uso del limone, fonte di importanti nutrienti.*

*Arcole (VR), 1 aprile 2022 –* **Lidl Italia**, catena di supermercati leader nella GDO, ha annunciato la propria partecipazione alla sesta edizione dell’iniziativa **“I limoni per la ricerca”**. Un progetto di Fondazione Umberto Veronesi per **sostenere medici e ricercatori d'eccellenza** che, nelle precedenti edizioni, ha permesso di sostenere il lavoro annuale di 30 ricercatori e ricercatrici.

**Dall’1 al 15 aprile**, in tutti i 700 punti vendita di Lidl Italia e negli altri supermercati aderenti, saranno in vendita speciali retine da 500 grammi di limoni siciliani varietà primofiore, così chiamati poiché vengono ottenuti dalla prima fioritura delle piante. **Per ogni retina** **venduta** al costo di 2 euro, **verranno devoluti 40 centesimi** a Fondazione Umberto Veronesi per finanziare nuove borse di ricerca.

Partner tecnico ed esclusivo del progetto è **Citrus l’Orto Italiano**, una società ortofrutticola che da anni si impegna a valorizzare e riscoprire l’ortofrutta italiana attraverso filiere etiche e rispettose dell’ambiente e dei lavoratori. Sin dalla nascita del proprio progetto d’impresa, Citrus si schiera in prima linea per sottolineare l’importanza della prevenzione e del sostegno alla ricerca scientifica, al fianco di **Fondazione Umberto Veronesi**. Quest’ultima, nata nel 2003 su iniziativa del Professor Umberto Veronesi, si occupa di sostenere la ricerca scientifica d’eccellenza attraverso l’erogazione di finanziamenti per ricercatori qualificati e meritevoli, impegnati nel campo dell’oncologia, della cardiologia, delle neuroscienze e della nutrigenomica.

**Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR Lidl Italia,** ha commentato così la partecipazione dell’Insegna al progetto: “*Da anni Lidl si impegna per promuovere corretti stili di vita e ritiene doveroso offrire il proprio contributo a sostegno della ricerca sul tema. Mai come in questo momento, infatti, è fondamentale che le scoperte scientifiche diventino patrimonio di tutti. Per questo, siamo orgogliosi di partecipare a questa importante iniziativa che rientra così a far parte del nostro strutturato piano di responsabilità sociale. Un impegno che ci vede nuovamente al fianco della Fondazione Umberto Veronesi, con cui stiamo già collaborando attivamente per dare l’opportunità a medici e ricercatori di dedicare il proprio talento al servizio della comunità*.”

*“Fondazione da anni finanzia numerosi ricercatori sempre più impegnati a trovare soluzioni di cura immediate e concrete per i pazienti, lavorando per ridurre le distanze tra ricerca e terapie. Un ringraziamento particolare e sentito a Lidl Italia che con lungimiranza ha deciso di aderire a questo progetto, dando così il proprio contributo concreto alla ricerca scientifica a beneficio dei pazienti di oggi e di domani”* afferma**Monica Ramaioli, Direttore Generale di Fondazione Umberto Veronesi***.*

Maggiori informazioni sull’iniziativa sono disponibili sul sito di Fondazione Umberto Veronesi (www.fondazioneveronesi.it).

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it