**LIDL RADDOPPIA A BARI E**

**INAUGURA IL SUO SECONDO PUNTO VENDITA**

* *26 nuove assunzioni*
* *Al primo posto sostenibilità ed efficienza energetica*

*Bari, 7 aprile 2022* – Lidl, catena di supermercati leader nella GDO **con una squadra di 20.000 collaboratori e 700 punti vendita in Italia**, inaugura oggi il suo secondo store punto vendita nella città di **Bari**, **in via Napoli, angolo con via di Maratona, 3.** Con questa operazione, l’Azienda conferma il **ruolo strategico della Puglia nei suoi piani di sviluppo**. Ad oggi, infatti, grazie a questo taglio del nastro conta **11 supermercati nella provincia di Bari** e **33 nell’intera regione**, riforniti quotidianamente dalla propria **piattaforma logistica,** da 36.000 metri quadrati, situata **a Molfetta.** Dal punto di vista occupazionale, sono oltre 1.000 gli impiegati nei punti vendita e nel centro logistico dell’Insegna, ai quali si aggiungono ora i 26 nuovi assunti per l’odierna inaugurazione.

**Un supermercato green**

Il nuovo punto vendita, che sorge su una **superficie di vendita di oltre 1300mq** nel cuore del quartiere Libertà, è il risultato di un progetto riqualificazione urbana che presta grande attenzione all’**ambiente e all’efficienza energetica**. La struttura, infatti, è a **consumo di suolo zero** in quanto sorge su un’area bonificata, precedentemente occupata da un centro di raccolta di rifiuti urbani, e rientra in **classe energetica A4.** Al suo interno, lo store presenta un **sistema di luci a LED** che consente di risparmiare più del 50% rispetto alle precedenti tecnologie, oltre ad **ampie vetrate** che favoriscono una naturale luminosità. Inoltre, il supermercato è dotato di **un impianto fotovoltaico da oltre 100 kW, di un sistema di recupero delle acque piovane e il 100% dell’energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili.** All’esterno dell’edificio i clienti possono usufruire di un **parcheggio** dotato di **oltre 100 posti auto e di una colonnina per la ricarica gratuita di due auto elettriche**.

**Una spesa smart**

L’obiettivo di Lidl è quello di garantire ai suoi clienti un’esperienza **di acquisto sempre più piacevole e funzionale.** Ecco perché, **il nuovo** punto vendita presenta un **look contemporaneo e green** dove si è accolti da **ampie corsie** con una vasta **scelta di prodotti di qualità al miglior prezzo**. Tutto il necessarioper godere di una **spesa smart e semplice** che comprende una selezione di **referenze biologiche, freefrom**, a cui si aggiungono una gamma di **prodotti “to go” pronti al consumo** eun **reparto frutta e verdura** con **prodotti** sempre **freschi e salutari.** **Gli orari di apertura** dello store di Bari sono pensati per assicurare la massima flessibilità di servizio: **dal lunedì al sabato dalle 08:00 alle 22:00 e la domenica dalle 09:00 alle 21:00**.

**L’iniziativa “I limoni per la ricerca” con Fondazione Umberto Veronesi**

Lidl Italia partecipa alla sesta edizione dell’iniziativa **“I limoni per la ricerca”**, un progetto nazionale per **sostenere medici e ricercatori d'eccellenza** che fino ad ora ha permesso di finanziare il lavoro annuale di 30 ricercatori e ricercatrici. **Dall’1 al 15 aprile**, infatti, anche nel nuovo store di Torino sono in vendita speciali retine da 500 grammi di limoni siciliani varietà primofiore e, **per ogni retina** **venduta** al costo di 2 euro, **verranno devoluti 40 centesimi** alla **Fondazione Umberto Veronesi**. Quest’ultima, nata nel 2003 su iniziativa del Professor Umberto Veronesi, si occupa di sostenere la ricerca scientifica d’eccellenza attraverso l’erogazione di finanziamenti per ricercatori qualificati e meritevoli, impegnati nel campo dell’oncologia, della cardiologia, delle neuroscienze e della nutrigenomica.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it