**CAMBIO SEDE E NUOVO LOOK PER LIDL**

**A CARMAGNOLA (TO)**

*• 40 nuove assunzioni*

*• Oltre a Carmagnola, altro taglio del nastro a Fiesso d'Artico (VE) per un investimento complessivo di oltre 13 milioni di euro*

*Carmagnola (TO), 20 ottobre 2022* – **Lidl Italia**, catena di supermercati leader nella GDO con oltre 700 punti vendita nel Paese, **oggi taglia il nastro di due punti vendita: a** **Carmagnola (TO) e a** **Fiesso d’Artico (VE)**. Complessivamente, per la realizzazione di queste strutture di vendita sono stati **investiti sul territorio oltre 13 milioni di euro**. L'impatto occupazionale dell'operazione è di circa 60 nuovi posti di lavoro creati.

**La nuova sede di Carmagnola**

Alla presenza del Sindaco Ivana Gaveglio, questa mattina Lidl Italia ha tagliato il nastro del suo nuovo store di **Carmagnola (TO)**, in **Via Francesco di Sales 62**. Il supermercato appena inaugurato sostituisce lo storico punto vendita della città, aperto nel 1997 in Via Papa Giovanni XXIII, e si caratterizza per **un’esperienza d’acquisto del tutto rinnovata**. Molto positivo è anche il risvolto occupazionale di questa operazione, con **l’assunzione di 40 nuovi collaboratori** che si aggiungono alla grande squadra di Lidl Italia dicui fanno parte **più di 20.000 persone.** Con questa apertura, Lidl conferma nei propri piani di sviluppo il ruolo strategico della Regione Piemonte e, in particolare, della provincia di Torino, dove è attualmente presente con 35 supermercati. Sempre a Carmagnola, infatti, lo scorso settembre l’Azienda ha inaugurato la sua **nuova Direzione Regionale**, che ad oggi rappresenta per capacità di stoccaggio il più grande polo logistico della Catena in Italia.

**Uno store proiettato verso il futuro**

Questa apertura segna per Lidl un’ulteriore conferma della volontà di perseguire la propria **leadership sul tema della sostenibilità e della circolarità**. La nuova struttura, infatti, è il risultato di un **progetto di restauro conservativo** dell’ex Mattatoio comunale Carmagnolese, con conseguente **consumo di suolo pari a zero**. Il portale del nuovo immobile deriva dal recupero dell’ingresso storico del vecchio edificio, costruito nei primi anni Venti del secolo scorso e ormai dismesso da più di dieci anni. Dal punto di vista energetico, inoltre, il Lidl di Carmagnola, che sviluppa **un’area vendita di oltre 1.280 mq**, rientra in **classe A4** ed è caratterizzato da ampie vetrate che sfruttano la luce naturale assicurando trasparenza e luminosità. Contribuiscono all’efficienza di questo punto vendita anche il **sistema di luci a LED**, che consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alle precedenti tecnologie, **la provenienza da fonti rinnovabili del 100% dell’energia utilizzata** e la presenza di un **impianto fotovoltaico da 135 kW**.

Infine, l’Azienda, che da sempre ripone **grande attenzione nei confronti del contesto in cui opera**, ha contribuito al **risanamento dell’area degradata** di Via Ceis, alla **realizzazione di alcune aiuole** in Via Garibaldi e al **rifacimento del marciapiedi** nei dintorni dello store per garantire un **accesso in sicurezza al parcheggio**,il quale conta **oltre 90 posti auto**.

**Per una spesa completa e di qualità**

I clienti del nuovo supermercato di Carmagnola sono accolti da spaziose corsie e dal più recente layout espositivo della Catena, avendo ad immediata disposizione un ventaglio di articoli di qualità. Il reparto frutta e verdura è il biglietto da visita dello store, con una scelta di **referenze fresche e biologiche**,a cuiseguono l’angolo **panetteria** e il **corner dedicato a specialità arrosto**. Completano l’ampio **assortimento di oltre 3.500 referenze** sia food che non food, il comparto **macelleria** con un vasto assortimento di carne allevata in Italia, l’isola dedicata al **pesce** con tante proposte sfuse surgelate, **i prodotti per la cura della casa e della persona** e **il pet food** per gli amici a quattro zampe.

Un’ampia selezione di categorie merceologiche che permettono alla clientela di poter fare tutti gli acquisti necessari **in un unico punto vendita e ad un ottimo rapporto qualità-prezzo**. Una convenienza a cui si aggiunge anche la massima flessibilità di servizio, **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 22:00 e la domenica dalle 8:00 alle 21:00.**

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando più di 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it