**

**LIDL ITALIA E CROCE ROSSA ITALIANA ANCORA UNA VOLTA INSIEME**

**PER UN NATALE PIù BUONO**

*Dal 5 dicembre sarà nuovamente disponibile, in tutti gli store Lidl,*

*il Panettone Classico Deluxe a sostegno delle attività della CRI*

*Roma, 7 novembre 2022*– **Croce Rossa Italiana** (CRI) e **Lidl Italia** rinnovano per il quinto anno consecutivo la collaborazione che vede come protagonista il **Panettone Classico solidale a marchio Deluxe**. **A partire da lunedì 5 dicembre**, per ciascun panettone acquistato presso i propri store, Lidl ne **donerà** **uno alla Croce Rossa** **Italiana**la quale, a sua volta, lo venderà attraverso i propri Comitati territoriali: il ricavato servirà a sostenere **le attività solidali** che i Volontari portano avanti quotidianamente a favore delle persone più vulnerabili.

“*Ringrazio Lidl Italia che da anni è partner di Croce Rossa Italiana e sostiene il nostro impegno a favore delle persone in difficoltà. Le emergenze che abbiamo affrontato e che stiamo affrontando*– ha dichiarato **Rosario Valastro**, **Vicepresidente della Croce Rossa Italiana** – *confermano ogni giorno la nostra volontà di rispondere attivamente a chiunque abbia bisogno di aiuto, di far sentire la vicinanza e il supporto necessario ad ogni persona fragile. Avere accanto dei partner come Lidl è uno stimolo importante e fortifica l’operato dei nostri Volontari sul territorio consentendoci di accettare nuove sfide davanti alle quali - insieme - possiamo fare ancora di più la differenza”.*

“*Da anni collaboriamo con la Croce Rossa Italiana per sensibilizzare la popolazione sugli stili di vita sani e sulla corretta alimentazione e dal 2018 il panettone solidale a marchio Deluxe permette anche ai nostri clienti di contribuire ad una nobile iniziativa in occasione delle festività natalizie.* – afferma**Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR di Lidl Italia** –*Si tratta ormai di una tradizione consolidata, di cui siamo molto orgogliosi, e siamo certi che anche questo dicembre potremo replicare il grande successo dello scorso anno. È un semplice gesto, ma che esprime un sostegno concreto: per ogni panettone acquistato, Lidl ne donerà uno a sostegno dei numerosi progetti solidali di Croce Rossa Italiana sul territorio.*”

Questa iniziativa fa parte del più ampio programma di **Responsabilità Sociale** di Lidl Italia, la cui strategia di sostenibilità è consultabile sul sito: <https://corporate.lidl.it/responsabilita-sociale>

**Company Profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando più di 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa Croce Rossa Italiana:**

Ufficio stampa Croce Rossa Italiana [stampa@cri.it](mailto:stampa@cri.it)

Carla Cace (Responsabile) 335.1599348 [carla.cace@cri.it](mailto:carla.cace@cri.it)

Alessandra Filograno (Rapporti con i media) 334.6837712 [alessandra.filograno@cri.it](mailto:alessandra.filograno@cri.it)

Marco Ottaviani 370.1301024 [marco.ottaviani@cri.it](mailto:marco.ottaviani@cri.it)

**Contatti per la stampa Lidl Italia:**

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)