**LIDL TAGLIA IL NASTRO A RAVENNA**

* *Una struttura sostenibile dal look moderno e funzionale*
* *In contemporanea altre tre nuove aperture* *a Quinto di Treviso (TV), Nola (NA) e Cosenza*

*Ravenna, 15 dicembre 2022* – **Lidl Italia**, Catena di supermercati leader nella GDO con oltre 700 punti vendita nel Paese, **festeggia oggi quattro inaugurazioni in contemporanea**. L’Azienda, infatti, ha tagliato il nastro di ben quattro nuovi punti vendita in altrettante provincie dello Stivale: **a Ravenna, Quinto di Treviso (TV), Nola (NA) e Cosenza**. Complessivamente, l'impatto occupazionale di queste aperure è di **oltre** **70 nuovi posti di lavoro**.

**Il nuovo store di Ravenna**

**Alla presenza dell’Assessora Annagiulia Randi**, questa mattina **Lidl Italia** ha tagliato il nastro di un nuovo punto vendita a **Ravenna**, in **Via dell’Agricoltura**. Positivo il risvolto occupazionale dell’operazione, che ha portato all’assunzione di **15 nuovi collaboratori**, i quali siaggiungono alla grande **squadra di Lidl Italia di cui fanno parte più di 20.000 persone.** Con questa inaugurazione l’Azienda intende offrire ai clienti un punto vendita dal **look moderno**, per garantire **un’esperienza di acquisto piacevole e funzionale**. **Gli orari di apertura** dello store sono pensati per assicurare la massima flessibilità di servizio: **dal lunedì al sabato dalle 08:00 alle 21:00 e la domenica dalle 08:30 alle 20:00**.

**Una struttura moderna sostenibile**

La nuova costruzione offre ai clienti di Ravenna la possibilità di parcheggiare in un’ampia area esterna, con **oltre 100 posti auto**, e di accedere a un’esperienza d’acquisto completamente nuova. L'**area vendita di oltre 1.400 m²**,luminosa e moderna, è il risultato di un progetto immobiliare che presta grande attenzione all’**ambiente e all’efficienza energetica**. La struttura, infatti, appartiene alla **classe energetica A3** ed è dotata di ampie vetrate che sfruttano la luce naturale per assicurare la massima luminosità. Questo punto vendita, oltre a disporre di un **sistema di luci a LED** che consente di risparmiare il 50% rispetto alle precedenti tecnologie, utilizza **energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili** ed è dotato di un **impianto fotovoltaico da 220 kW**.

Infine, l’Azienda, che da sempre ripone grande **attenzione nei confronti del contesto in cui opera**, ha realizzato una vasca di laminazione di comparto naturale per la raccolta delle acque meteoriche e ha contribuito alla costruzione di una nuova **rotatoria con sottopasso pedonale** per l’accesso in sicurezza allo store.

**Per un Natale all’insegna di qualità e convenienza**

Dal **reparto frutta e verdura**, con proposte sempre fresche e un’ampia scelta di referenze biologiche, all’**angolo panetteria**, con prodotti sfornati più volte al giorno, fino ai prodotti per la **cura della persona,** il nuovo punto vendita di Ravenna offre tutto il **vasto assortimento Lidl**. In più, per vivere al meglio le festività natalizie, i clienti potranno ritrovare sugli scaffali la linea **Deluxe**, gammache comprende prodotti gourmet ricercati e sfiziosi, che è anche oggetto del **grande concorso «Il Natale è servito»**. **Fino al 27 dicembre**, infatti, acquistando almeno 5€ in articoli Deluxe e scansionando la Carta Lidl Plus alla cassa, è possibile **vincere uno dei tanti premi in palio**. Maggiori informazioni sul concorso sono disponibili al seguente link: <https://www.lidl.it/natale/grande-concorso-deluxe>. Infine, i clienti del nuovo store di Ravenna potranno beneficiare di un’ulteriore iniziativa legata alla Carta Lidl Plus: dal 15/12, a fronte di una spesa di 30€, avranno diritto ad coupon del valore di 5€.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando più di 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it