**LIDL continua a crescere in SARDEGNA:**

**INAUGURATO IL NUOVO PUNTO VENDITA DI CAGLIARI**

* *Creati 20 nuovi posti di lavoro*
* *Un progetto di recupero a consumo di suolo zero*
* *In contemporanea l’inaugurazione del nuovo Lidl di Palermo*

*Cagliari, 2 febbraio 2023* – **Lidl Italia**, Catena di supermercati leader nella GDO con oltre 700 punti vendita nel Paese, **festeggia oggi ben due tagli del nastro, rispettivamente il nono e decimo punto vendita aperti da inizio 2023**. L’Azienda, infatti, ha inaugurato in contemporanea due supermercati nelle città di **Cagliari e Palermo**. Complessivamente, l'impatto occupazionale di questa operazione è di **32 nuove assunzioni**, le quali si vanno ad aggiungere agli **oltre 21.000 collaboratori** dell’Insegna sul territorio nazionale.

**Il nuovo Lidl di Cagliari**

A meno di tre mesi dall’apertura dello store in Via André Marie Ampere, Lidl Italia torna in Sardegna e inaugura oggi un nuovo punto vendita a **Cagliari**, in **Viale Monastir 130.** Il taglio del nastro di questa mattina conferma il ruolo centrale dell’Isola nei piani di sviluppo dell’Azienda, dove è attualmente presente con 23 supermercati. Il 25 ottobre scorso, inoltre, l’Insegna ha presentato il progetto di realizzazione del nuovo polo logistico in costruzione ad Assemini (CA). Un chiaro segnale di fiducia e di ottimismo verso il futuro che viene confermato anche dall’inaugurazione di oggi: solo per il punto vendita di Viale Monastir sono stati **assunti 20 nuovi collaboratori**, che si aggiungono così alla grande squadra di Lidl che conta **più di 21.000 collaboratori** su tutto il territorio nazionale.

**Un progetto di recupero green**

Questa nuova apertura segna per Lidl un’ulteriore conferma della **volontà di perseguire la propria leadership sul tema della sostenibilità e della circolarità** nel settore della GDO, con l’obiettivo di **ridurre al massimo l’impatto ambientale** dei propri edifici. La nuova struttura, infatti, è il risultato di un **progetto di ristrutturazione** di un fabbricato industriale dismesso, con **conseguente consumo di suolo pari a zero**. Con un’**area vendita di oltre 1.200 mq**, lo store di Cagliari rientra in **classe energetica A4** ed è dotato di **ampie vetrate per favorire la luminosità naturale.** Sempre in linea con le misure attuate dall’Insegna negli ultimi anni per concretizzare il proprio passaggio da un mix energetico centrato sui combustibili fossili ad uno basato sulle fonti rinnovabili, il nuovo punto vendita dispone di **un impianto fotovoltaico da 41 kW**. Infine, la struttura utilizza il **100% di energia proveniente da fonti rinnovabili** ed è fornita di un **impianto di luci a LED** che consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione.

**Una spesa semplice e smart**

Il nuovo punto vendita offre l’opportunità di godere **di un’esperienza di acquisto piacevole e funzionale**, grazie agli spazi ampi, moderni e luminosi, e ad un layout progettato per rendere la spesa più semplice. Il fiore all’occhiello dello store è rappresentato dal reparto **frutta e verdura**, con una vasta scelta di prodotti che vengono consegnati freschi ogni giorno, e dalla **panetteria**. Completano la proposta dell’Insegna l’area dedicata alla **cura della casa e della persona**, in cui trovare le ultime **novità del make-up**, e quella rivolta agli **amici a quattro zampe**.

Grazie agli strumenti che Lidl mette a disposizione dei propri clienti, inoltre, è possibile programmare e organizzare la spesa in anticipo, utilizzando il **volantino digitale** e l’**App Lidl Plus**. Sempre a favore della clientela, il nuovo store di Cagliari offre **più di 90 posti auto** e la massima flessibilità di servizio, garantita dai seguenti orari di apertura: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 08:30 alle 21:30.**

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it