**LIDL ARRIVA A BOVISIO MASCIAGO (MB):**

**INAUGURATO LO STORE DI VIA DESIO**

* *Creati 32 nuovi posti di lavoro*
* *Intervento di riqualificazione a consumo di suolo zero*
* *In contemporanea l’inaugurazione dei nuovi Lidl di Senigallia (AN) e Frosinone*

*Bovisio Masciago (MB), 16 febbraio 2023* – **Lidl Italia**, Catena di supermercati leader nella GDO con oltre 700 punti vendita nel Paese, tocca oggi quota 13 store inaugurati da inizio anno. Questa mattina, infatti, l’Azienda **festeggia in contemporanea tre tagli del nastro**, rispettivamente a **Bovisio Masciago (MB)**, **Senigallia (AN) e Frosinone**. Questaoperazione ha generato un **significativo impatto occupazionale** con l’assunzione complessiva di **circa 50 nuovi collaboratori,** i quali si uniscono così alla grande squadra Lidl, dicui fanno parte **più di 21.000 persone** su tutto il territorio nazionale.

**Il nuovo Lidl di Bovisio Masciago**

Lidl Italia ha inaugurato questa mattina, alla **presenza del Sindaco Giovanni Sartori**, il suo primo punto vendita a **Bovisio Masciago**, tra **Via Desio e Via Fortuzzi**. A meno di un mese dall’apertura al pubblico del nuovo Lidl di Cesano Maderno, infatti, l’Insegna ha tagliato questa mattina il nastro del suo nono supermercato nella provincia di Monza e Brianza. Positivo anche il risvolto occupazionale dell’apertura, che ha portato **all’assunzione di 32 nuovi collaboratori**. A disposizione della clientela il nuovo store prevede **più di 140 posti auto** e la massima flessibilità di servizio è garantita dai seguenti orari di apertura: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:00 e la domenica dalle 8:30 alle 20:00.**

**Un supermercato attento all’ambiente**

Il nuovo store di Bovisio Masciago è stato realizzato con l’obiettivo di **ridurre al minimo il suo impatto sull’ambiente**, tramite l’utilizzo di tecnologie innovative nell’ambito della **gestione energetica**, nonché metodi di costruzione mirati ad una maggiore **sostenibilità**. La struttura, infatti, con un’**area vendita di oltre 1.300 mq**, nasce dall’intervento di riqualificazione di un’area dismessa dove sorgevano un complesso residenziale e un’ex falegnameria, con conseguente **consumo di suolo pari a zero**. Oltre a disporre di **un impianto fotovoltaico da 163 kWp**, l’edificio rientra in **classe energetica A2** ed è dotato di **ampie vetrate che favoriscono la luce naturale** per ridurne i consumi. Sempre in ottica green, **il 100% dell’energia utilizzata dal punto vendita proviene da fonti rinnovabili** e **l’impianto di luci a LED** di cui è fornito consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione.

Oltre al nuovo supermercato, l’Azienda ha infine **realizzato alcune opere di urbanizzazione** riguardanti la viabilità di Via Desio. Nel dettaglio, la Catena si è presa carico della modifica del marciapiede esistente, realizzando un nuovo **passaggio ciclopedonale protetto** lungo il tratto di strada che dal centro porta alla periferia della città.

**Oltre il carrello – Lidl contro lo spreco**

Da sempre **vicina alla comunità e fortemente legata al territorio in cui opera**, Lidl Italia ha realizzato negli ultimi anni numerose attività volte al sostegno delle persone in difficoltà. Tra queste, la collaborazione con la **Fondazione Banco Alimentare Onlus**, con cui la Catena nel 2018 ha avviato un progetto virtuoso per il recupero delle eccedenze denominato “**Oltre il carrello - Lidl contro lo spreco**”. Questo programma, in continua espansione, ha portato fino ad oggi al recupero e alla **donazione di oltre 31.000 tonnellate di cibo**, equivalenti a 62 milioni di pasti. Anche il nuovo punto vendita di Bovisio Masciago farà parte fin da subito degli **oltre 520 supermercati** Lidl che aderiscono a questa nobile iniziativa, consegnando le proprie eccedenze a due enti caritativi facenti parte della Rete Banco Alimentare: il Gruppo Marista Champagnat e la cooperativa sociale Raggio Bianco di Cesano Maderno.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it