

Politica di acquisto

Acqua

Lidl Italia s.r.l. a socio unico • Revisione 02.08.2024

SULLA
VIA DEL
DOMANI



Indice dei contenuti

La nostra responsabilità in merito alle risorse idriche	2
Scenario	4
Il nostro impegno	6
Il nostro impegno per la salvaguardia e l'utilizzo responsabile dell'acqua dolce nelle nostre catene di fornitura	7
Comprendere meglio il nostro impatto tramite l'analisi del rischio	9
Ridurre i rischi relativi alle risorse idriche con l'introduzione di standard per categorie merceologiche selezionate	10
Ridurre l'utilizzo di acqua dolce con l'introduzione di innovazioni di prodotto e alternative sostenibili	13
Promuovere il cambiamento con gli stakeholder e aderendo a iniziative	14
Glossario	15
Fonti e link	18
Crediti per le immagini	21

La nostra **responsabilità in relazione alle risorse idriche**



La nostra responsabilità in relazione alle risorse d'acqua dolce

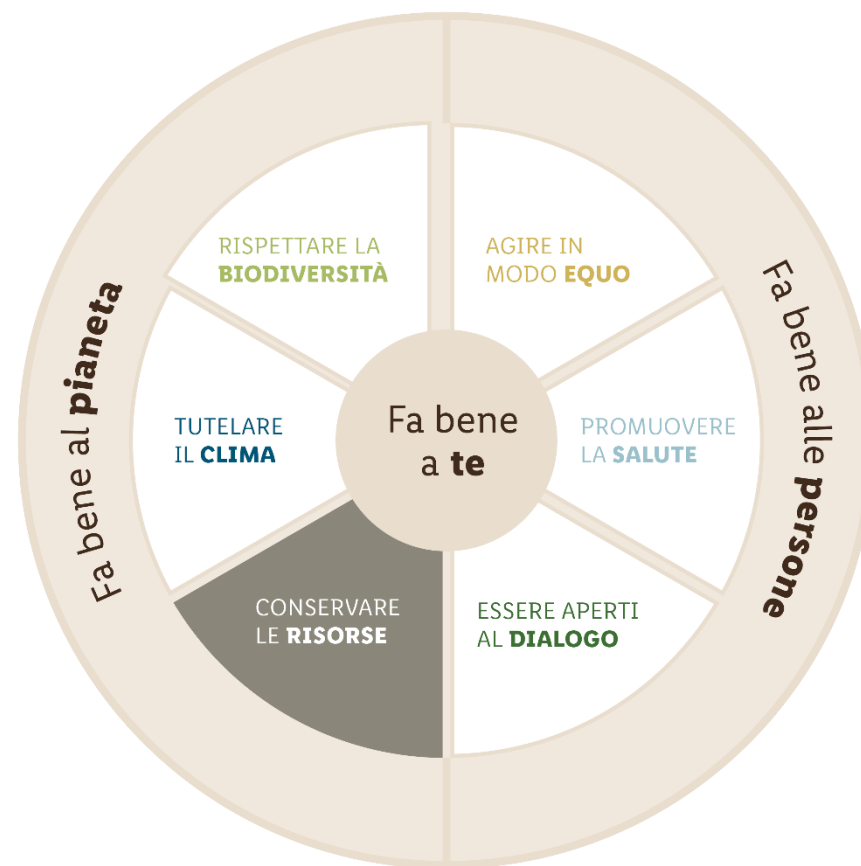
Per Lidl l'agire sostenibile rappresenta uno dei principali obiettivi strategici per un futuro di successo. La nostra responsabilità riguarda tutte le attività che, attraverso le nostre azioni, hanno un impatto sull'uomo e sull'ambiente. Agire in modo responsabile è il nostro modo di rinnovare ogni giorno la nostra promessa di qualità e porre le basi per garantirci un futuro.

Sulla base di questa visione, abbiamo sviluppato la nostra strategia di CSR, che fornisce un orientamento chiaro alla nostra volontà di agire in maniera responsabile. Il nostro approccio concreto si esprime attraverso sei obiettivi strategici: adottiamo infatti misure al fine di "tutelare il clima", "conservare le risorse", "rispettare la biodiversità", "agire in modo equo", "promuovere la salute" ed "essere aperti al dialogo". Questi temi descrivono come noi di Lidl interpretiamo e consideriamo la nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente, delle persone e dei nostri clienti.

La nostra responsabilità per le risorse d'acqua dolce

L'acqua dolce è un bene indispensabile per la sopravvivenza dell'essere umano e della natura. Siamo consapevoli che il settore alimentare consuma una quantità di acqua molto maggiore rispetto ad altri ambiti economici. Come parte del nostro obiettivo "conservare le risorse" ci impegniamo, quindi, a garantire una gestione e un utilizzo sostenibile dell'acqua dolce sia dal punto di vista sociale che ambientale. Questo è uno degli aspetti chiave nella nostra strategia internazionale in materia di CSR.

La strategia internazionale di CSR in Lidl



Scenario



Scenario attuale relativo alle risorse d'acqua dolce

L'acqua dolce è un bene essenziale per l'umanità, indispensabile per garantire acqua potabile, per l'igiene, l'agricoltura, la produzione di generi alimentari e beni industriali, nonché per l'intero mondo. Eppure, la sua distribuzione sul Pianeta non è affatto omogenea.

Circa il 70% del consumo mondiale di acqua è destinato alla produzione di beni derivati dall'industria agricola¹ che ha spesso sede in Paesi e regioni che sono particolarmente colpiti dalla carenza o dall'inquinamento di risorse idriche.

IL 70%
dell'acqua esistente al
mondo viene utilizzato in
agricoltura



La disponibilità di acqua è spesso limitata a causa delle scarse precipitazioni o dei periodi di siccità a cui si aggiunge il crescente prelievo da parte dell'uomo. Queste tendenze sono destinate a continuare nei prossimi decenni, ne stiamo già avvertendo gli effetti nelle nostre catene di fornitura nelle regioni di coltivazione.

Per garantire la disponibilità di acqua dolce, tutti gli stakeholder lungo la catena di fornitura devono fare la propria parte. Nelle regioni a rischio idrico elevato, in particolare, l'attenzione si concentra su misure chiave, come dare evidenza dell'estrazione legale dell'acqua, il suo consumo responsabile, la riduzione dell'inquinamento idrico, la protezione degli ecosistemi acquatici e la collaborazione con gli stakeholders presenti all'interno dei distretti idrografici.

¹ Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung: Water and agriculture, 2024

Il nostro impegno



Il nostro impegno per la salvaguardia e l'utilizzo responsabile dell'acqua dolce nelle nostre catene di fornitura

Applicare il dovere di diligenza aziendale

Siamo convinti che il successo a lungo termine sia possibile solo attraverso uno sviluppo sostenibile. Il nostro motto “Sulla via del domani” racchiude perfettamente questa filosofia, rappresentando l'approccio di Lidl alla responsabilità d'impresa applicata in modo trasversale ad ogni area. Nel percorso verso un modo di fare business sostenibile e socialmente responsabile, la consapevolezza del proprio dovere di diligenza aziendale è per noi di fondamentale importanza.

Grazie ad un approccio olistico radicato in Azienda, Lidl garantisce il rispetto delle proprie linee guida e di quelle nazionali in materia di CSR. Per questo motivo, abbiamo definito un [Documento di posizione sul dovere di diligenza](#) che abbraccia tutti i temi rilevanti della nostra strategia di CSR, tra i quali rientra anche quello per la gestione responsabile dell'acqua dolce.



La strategia di Lidl per la gestione dell'acqua dolce

Un utilizzo più sostenibile delle risorse idriche per Lidl non è una sfida per il futuro, ma rappresenta un tema chiave del presente. Con l'implementazione di misure mirate, ci siamo prefissati l'obiettivo di salvaguardare e utilizzare in modo responsabile le risorse di acqua dolce lungo l'intera catena di fornitura e, ad oggi, abbiamo già compiuto molti passi verso il suo raggiungimento.

La nostra strategia sull'acqua si basa essenzialmente su quattro pilastri. Applicandoli, garantiamo un approccio sistematico per il raggiungimento dei nostri obiettivi relativi a questo tema.

Entro la fine del 2025, miriamo a promuovere la salvaguardia e l'utilizzo responsabile dell'acqua dolce nelle nostre catene di fornitura.

1 Comprendere gli impatti

Identifichiamo i rischi per le risorse idriche nelle nostre catene di fornitura e creiamo trasparenza.

2 Stabilire standard

Affrontiamo i rischi legati all'acqua nelle nostre catene di fornitura.

3 Promuovere alternative

Promuoviamo innovazioni di prodotto sostenibili.

4 Promuovere il cambiamento

Partecipiamo ad iniziative e progetti multi-stakeholders.

Comprendere meglio il nostro impatto tramite l'analisi del rischio

Il primo passo per lo sviluppo di una strategia sostenibile per le risorse idriche consiste nel comprendere il proprio impatto, le dipendenze coinvolte, e nell'individuare i gruppi di prodotto più critici. Un'analisi del rischio regolare e completa ci aiuta a esplorare le opportunità e i rischi connessi alla nostra attività, compresi quelli legati all'acqua. I suoi risultati forniscono le basi per stabilire le nostre priorità, così come il nostro approccio verso la definizione degli obiettivi e alla riduzione dei rischi.

Misure

Identifichiamo gli impatti (consumo e inquinamento di acqua) del nostro assortimento attraverso analisi del rischio complete e sistematiche. I risultati di queste ultime mostrano un'esposizione diretta al rischio molto elevata per le aree di prodotto frutta e verdura e fiori e piante, principalmente in zone di produzione agricola primaria. Tuttavia, sono interessati anche prodotti alimentari (trasformati) che contengono materie prime critiche per l'acqua, come riso, frutta secca, prodotti surgelati, caffè, cacao e prodotti animali. Per quanto riguarda i prodotti non alimentari, sono colpiti soprattutto i prodotti tessili e quelli in pelle. Ulteriori analisi del rischio idrico per gruppi di sottoprodotti particolarmente critici (ad esempio, frutta e verdura) sono state effettuate utilizzando il Water Risk Filter sviluppato dall'organizzazione ambientalista WWF.

Oltre ai rischi per le risorse idriche nella nostra catena di fornitura, misuriamo costantemente il consumo di acqua nelle nostre filiali. Rispetto al consumo nella catena di fornitura, comunque, quest'ultimo è molto ridotto e avviene perlopiù in sedi in cui vi è sufficiente disponibilità idrica. Per questo motivo, in questa politica di acquisto ci siamo concentrati principalmente sulle misure utili ad affrontare i rischi relativi alle risorse idriche nelle nostre catene di fornitura.



In linea con il **primo pilastro** della nostra strategia sull'acqua, determiniamo i rischi ambientali e sociali nelle nostre catene di fornitura.

Ridurre i rischi relativi alle risorse idriche con l'introduzione di standard per categorie merceologiche selezionate

Affrontare i rischi idrici

Grazie alle nostre analisi, conosciamo quali aree del nostro assortimento sono soggette a un maggior rischio idrico e, insieme a partner esterni, abbiamo valutato standard di sostenibilità, come Rainforest Alliance, in base ai loro requisiti idrici. Sulla base di ciò, stiamo implementando un processo di certificazione al fine di garantire un uso responsabile dell'acqua. Stiamo, inoltre, definendo i requisiti che i nostri produttori devono soddisfare al fine di prevenire l'inquinamento idrico, come ad esempio imporre divieti generalizzati sull'uso di determinate sostanze a scopo fitosanitario. Implementando una serie di standard diversi, stiamo quindi lavorando per ridurre costantemente i rischi legati all'acqua nelle nostre varie categorie merceologiche.

²Ausnahme: Wilde Produkte, wie bspw. Bärlauch oder Pfifferlinge

³ GLOBALG.A.P.: Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024

Frutta e verdura fresca

Tutti i produttori sono certificati GLOBALG.A.P. IFA o secondo uno standard equivalente². Lo standard Integrated Farm Assurance (IFA) sviluppato da GLOBALG.A.P. contiene criteri volti a garantire la conformità legale dei requisiti di utilizzo dell'acqua e ad aumentarne l'efficienza. Inoltre, lo standard richiede anche l'implementazione di un processo di gestione integrata dei parassiti, che contribuisce a ridurre l'uso di pesticidi e della chimica di sintesi³.

Entro la fine dell'anno fiscale 2025, il 100% dei nostri produttori di frutta e verdura in Spagna, Portogallo, Italia, Grecia, Egitto, Sudafrica, Marocco, Israele e Cile dovrà essere certificato secondo uno standard per le risorse idriche riconosciuto⁴.



In linea con il **secondo pilastro** della nostra strategia sull'acqua, affrontiamo i rischi idrici nelle nostre catene di fornitura e attuiamo un **processo di certificazione delle nostre materie prime critiche**.

⁴ Sono considerati 'riconosciuti' seguenti standard: AWS International Water Stewardship Standard, GLOBALG.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown.

Da anni, in linea con la nostra lista strategica delle sostanze attive, stiamo costantemente riducendo l'impiego di determinati prodotti fitosanitari nel nostro assortimento di frutta e verdura. Inoltre, i residui di sostanze attive rilevati in queste referenze non devono superare un terzo della quantità massima consentita per legge e ne sono ammessi al massimo 5.

Maggiori informazioni sulla lista strategica delle sostanze attive e sul nostro impegno relativo all'assortimento di frutta e verdura sono riportati nella nostra [Politica di acquisto – Frutta e Verdura](#).

Fiori e Piante

Tutti i produttori sono certificati GLOBALG.A.P. IFA o secondo uno standard equivalente⁵.

Acquistiamo prodotti provenienti esclusivamente da aziende che rispettano lo standard GLOBALG.A.P. Chain of Custody, che consente la tracciabilità a partire dal produttore e garantisce che sia attivo un sistema di monitoraggio dei residui presente in piante e fiori.⁶

⁵Eccezione: fiori secchi

Da anni, in linea con la nostra lista strategica delle sostanze attive, stiamo costantemente riducendo l'impiego di determinati prodotti fitosanitari nel nostro assortimento di fiori e piante. Inoltre, i residui di sostanze attive rilevati in queste referenze non devono superare un terzo della quantità massima consentita per legge e ne sono ammessi al massimo 6.

Materie prime critiche

Per l'acquisto di materie prime critiche, come caffè, cacao, olio di palma o palmisto, pesce e molluschi, ci affidiamo a standard riconosciuti che prevedono, a loro volta, criteri ambiziosi in materia di gestione, inquinamento e utilizzo delle risorse idriche.

Maggiori dettagli in merito ai nostri obiettivi per ogni singola materia prima sono riportati nella nostra [Politica di acquisto - Materie prime](#).

⁶ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024

Cotone

Tutti i nostri prodotti tessili contenenti cotone devono essere certificati secondo uno standard di sostenibilità riconosciuto⁷. Per questo motivo ci affidiamo principalmente all'acquisto di cotone certificato con lo standard 'Cotton Made in Africa (CmiA)', poiché per la coltivazione di quest'ultimo viene utilizzata esclusivamente acqua piovana. Mentre, per i prodotti biologici ci affidiamo al Global Organic Textile Standard (GOTS) che garantisce la riduzione dell'inquinamento idrico durante le fasi di coltivazione e di lavorazione.

Per garantire una gestione responsabile delle sostanze chimiche e ambientale (inclusa la gestione delle acque reflue) in tutti i nostri prodotti tessili e per la biancheria della casa, richiediamo che tutti gli impianti di produzione siano certificati secondo lo standard OEKO-TEX® STeP.

Nel 2014, Lidl è stato il primo retailer di generi alimentari ad aderire alla campagna Detox di Greenpeace volta ad eliminare completamente, o a sostituire, entro il 2020, le categorie di sostanze chimiche vietate per la produzione di prodotti tessili e scarpe a marchio proprio Lidl.

⁷ Cotton Made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard

Ridurre l'utilizzo di acqua dolce con l'introduzione di innovazioni di prodotto e alternative sostenibili

Ridurre lo spreco alimentare

Per la nostra produzione alimentare viene utilizzata e inquinata una gran quantità di acqua. Eppure, alcuni studi rivelano che un terzo di tutti gli alimenti prodotti a livello mondiale non arriva mai in tavola.⁸ Per questo motivo siamo impegnati nell'introdurre iniziative volte a ridurre lo spreco alimentare. Entro il 2030 puntiamo infatti a ridurlo, nell'ambito della nostra attività, del 50%.

Aumentare la percentuale di prodotti alternativi vegetali

I prodotti di origine animale, come la carne, consumano in fase di produzione molta più acqua rispetto a quelli vegetali. Entro il 2025 quindi amplieremo la percentuale di fonti proteiche vegetali nel nostro assortimento.

Maggiori informazioni sono riportate nella nostra [Politica di acquisto-Alimentazione consapevole](#).



In linea con il **terzo pilastro** della nostra strategia sull'acqua, promuoviamo innovazioni di prodotto sostenibili e riduciamo l'utilizzo di acqua dolce.

⁸ World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger, 2020.



Promuovere il cambiamento con gli stakeholder e aderendo a iniziative

Collaboriamo con altri attori, con i governi, con organizzazioni no profit, con enti di certificazione, ricercatori e comunità locali per portare avanti il cambiamento nell'intero settore, sviluppare standard e impegnarci insieme in iniziative di miglioramento.

Dal 2018, Lidl è membro della piattaforma multi-stakeholder Alliance for Water Stewardship (AWS) e partecipa attivamente all'Agricultural Working Group.

Dal 2022, partecipiamo a AWS all'interno di bacini fluviali, presenti in zone critiche per le risorse idriche, destinati alla produzione agricola in tutto il mondo, come Spagna e Perù.

Nel settore Non-Food, Lidl è membro del Leather Working Group (LWG), del Bündnis für nachhaltige Textilien (Partnership per prodotti tessili sostenibili) e di Cotton Made in Africa (CmiA).

Siamo membri del gruppo di lavoro Environmental Sustainability Solution (ESS) GLOBALG.A.P., nel quale, in collaborazione con altri 80 stakeholder, lavoriamo al fine di sviluppare uno standard di sostenibilità integrato per i produttori. Oltre a criteri relativi alle risorse idriche, l'Environmental Sustainability Solution GLOBALG.A.P. include anche altri aspetti legati alla sostenibilità, come la biodiversità, l'agricoltura rigenerativa, il clima e la salute del suolo.⁹

In linea con il **quarto pilastro** della nostra strategia sull'acqua, promuoviamo il cambiamento, impegnandoci in iniziative e progetti.

⁹ GLOBALG.A.P.: New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023

Glossario



Glossario

Alliance for Water Stewardship

L’AWS International Water Stewardship Standard (AWS-Standard) è un quadro di riferimento applicabile a livello mondiale per grandi consumatori di acqua volto a comprendere il proprio consumo e il proprio impatto sulle risorse idriche e per lavorare in modo collaborativo e trasparente a una gestione delle risorse idriche sostenibile in un determinato bacino di utenza. Lo scopo dello standard è di promuovere vantaggi sociali, ecologici ed economici a livello del bacino di utenza.¹⁰

Cotton made in Africa (CmiA)

Cotton made in Africa è un’iniziativa per il miglioramento delle condizioni sociali, economiche ed ecologiche nella produzione di cotone nell’Africa sub-sahariana. È un’iniziativa della “Aid by Trade Foundation”, lanciata nel 2005 dal Presidente del Consiglio di sorveglianza di Otto Group, Michael Otto. La creazione di un’alleanza tra le aziende del settore tessile, che alimenta in modo mirato la domanda di cotone prodotto in modo sostenibile e che lo commercializza con il certificato “Cotton made in Africa”, permette di produrre tessuti in modo più sostenibile ma senza un eccessivo aumento dei costi di produzione. Il cotone prodotto tramite l’iniziativa Cotton made in Africa migliora le prospettive dei piccoli agricoltori africani e protegge l’ambiente, poiché per la coltivazione vengono impiegati meno pesticidi e si producono meno gas serra rispetto alla coltivazione del cotone convenzionale.¹¹

Fairtrade

Fairtrade si impegna a ottenere migliori condizioni di lavoro e di vita per i piccoli agricoltori e per tutti coloro che lavorano in Africa, Asia e America Latina. Sono più di 1,6 milioni i piccoli agricoltori e i lavoratori che oggi beneficiano di prezzi minimi stabili, degli incentivi Fairtrade per i progetti di comunità e della promozione di un’agricoltura rispettosa dell’ambiente. Gli standard Fairtrade controllati da un organismo indipendente includono criteri relativi alle strutture organizzative democratiche, alla protezione dell’ambiente e a condizioni di lavoro sicure.¹²

GLOBALG.A.P.

Il GLOBALG.A.P. è stato creato nel 1997 da EUREPGAP, un’iniziativa di singoli rivenditori. Il GLOBALG.A.P. include standard e programmi per promuovere buone pratiche agricole (“Good Agricultural Practice”) in tre aree di prodotto: piante, animali da allevamento e acquacoltura. Lo standard principale IFA (International Farm Assurance) include, insieme ad alcuni criteri per la sostenibilità, soprattutto i requisiti per la sicurezza alimentare. Gli standard vengono integrati dai cosiddetti GLOBALG.A.P.+add-ons, come GRASP (Risk Assessment on Social Practice), o SPRING (Sustainable Program for Irrigation and Groundwater Use). Un marchio unitario “GGN” (GLOBALG.A.P. Number) è presente su tutti i prodotti certificati GLOBALG.A.P..¹³

GLOBALG.A.P. Chain of Custody

Il GLOBALG.A.P. Chain of Custody-Standard garantisce che ogni prodotto venduto con una certificazione GLOBALG.A.P. o con un logo GGN provenga effettivamente da un processo di produzione certificato GLOBALG.A.P..¹⁴

¹⁰ Alliance for Water Stewardship: The AWS Standard 2.0, 2023]

¹¹ Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle, 2023

¹² Fairtrade: Was ist Fairtrade?, 2023

¹³ GLOBALG.A.P.: Die Geschichte von GLOBALG.A.P., 2023.

¹⁴ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024

Global Organic Textile Standard (GOTS)

La certificazione GOTS è lo standard leader, riconosciuto a livello internazionale, per la lavorazione di prodotti tessili (abbigliamento, biancheria per la casa e prodotti tessili per l'igiene) ottenuti da fibre naturali provenienti da agricoltura biologica certificata. Il marchio GOTS viene conferito a prodotti tessili che soddisfano i corrispondenti requisiti ambientali, come il divieto di aggiunta di prodotti chimici problematici lungo l'intera catena di fornitura dei prodotti tessili, nonché il rispetto dei diritti umani sulla base delle norme fondamentali in materia di lavoro sancite dall'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL).¹⁵

Leather Working Group

La Leather Working Group è un'iniziativa multi-stakeholder no profit, che gestisce uno standard di certificazione leader mondiale sul piano ambientale, sociale e della governance (ASG) nella produzione della pelle. In quanto iniziativa multi-stakeholder, la LWG riunisce oltre 2000 fornitori certificati dell'intero settore della lavorazione della pelle. Dal 2005 la LWG lavora allo sviluppo di best practice nel settore e fornisce linee guida per un miglioramento costante.¹⁶

OEKO-TEX

OEKO-TEX® è sinonimo di prodotti verificati privi di sostanze chimiche dannose e sicuri per la salute, ma offre anche una certificazione per aziende di produzione attente all'ambiente e socialmente responsabili. OEKO-TEX® STeP non tiene conto soltanto di determinati aspetti legati alla sostenibilità, ma consente un'analisi e una valutazione completa delle condizioni di produzione. Oltre a un elenco di sostanze il cui impiego nella produzione è limitato o vietato (MRSL), SteP prevede anche un'analisi delle prestazioni ecologiche e della gestione ambientale, della responsabilità sociale, del controllo qualità e della protezione della salute e sicurezza sul posto di lavoro.¹⁷

Rainforest Alliance (RA)

La Rainforest Alliance (RA) è nata nel 1987 allo scopo di garantire la biodiversità e promuovere pratiche ecologicamente più sostenibili e socialmente più eque nell'agricoltura e nella gestione delle foreste in oltre 60 Paesi. Essa conferisce il marchio con la rana verde sulla base del "Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard". Quest'ultimo si basa su criteri relativi al rispetto dei diritti umani, come per esempio l'accesso all'istruzione o il divieto di lavoro minorile, nonché requisiti ambientali, come la protezione delle risorse idriche e della biodiversità. Nel 2018 la RA si è unita al programma di certificazione UTZ.¹⁸

WWF Water Risk Filter

Il WWF Water Risk Filter è uno dei principali strumenti online gratuiti che consente ad aziende e investitori di esplorare e valutare i rischi relativi alle risorse idriche, reagendo di conseguenza.¹⁹

¹⁵ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020

¹⁶ LWG: About us, 2024

¹⁷ OEKO-TEX: Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024

¹⁸ Rainforest Alliance: Über uns, 2023

¹⁹ WWF: Water Risk Filter, 2024

Fonti e link



Fonti e link

Alliance for Water Stewardship:

The AWS Standard 2.0 [Alliance for Water Stewardship: Lo standard AWS 2.0]

[The AWS Standard 2.0 - Alliance for Water Stewardship \(a4ws.org\)](https://awsstandards.org/)

(Status: 2023)

Better Cotton Initiative:

Who we are [Better Cotton Initiative: Chi siamo]

<https://bettercotton.org/who-we-are/>

(Status: 2024)

Cotton made in Africa:

Chi siamo

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>

(Aggiornato al: 2023)

Fairtrade:

Was ist Fairtrade? [Fairtrade: Che cos'è Fairtrade?]

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>

(Status: 2023)

Food and Agriculture Organization of the United Nations:

Pest and Pesticide Management – Principles and practices

[Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO): Gestione dei parassiti e dei pesticidi – Principi e pratiche]

[Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations: \(fao.org\)](https://www.fao.org/ipm/pesticide-risk-reduction/)

(Status: 2024)

GLOBALG.A.P.:

Die Geschichte von GLOBALG.A.P. [GLOBALG.A.P.: La storia di GLOBALG.A.P.]

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>

(Status: 2023)

GLOBALG.A.P.:

GLOBALG.A.P. Chain of Custody

[GLOBALG.A.P. Chain of Custody \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/en/chain-of-custody/)

(Status: 2024)

GLOBALG.A.P.:

Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables [GLOBALG.A.P.: Sistemi di controllo qualità nelle aziende di produzione per frutta e verdura]

[Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/en/ifa/)

(Status: 2024)

GLOBALG.A.P.:

New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation [GLOBALG.A.P.: La nuova soluzione per la sostenibilità ambientale supera la prima fase di giudizio dell'opinione pubblica]

[New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/en/new-environmental-sustainability-solution/)

(Status: 2023)

GOTS:
Global Organic Textile Standard [GOTS: Certificazione tessile biologica globale]

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf

(Status: 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:
Factsheet [Iniziativa per catene di fornitura agricole sostenibili: Scheda informativa]

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf

(Status: 2019)

Leather Working Group:
About us [Leather Working Group: Chi siamo]

[About Us - Leather Working Group](#)

(Status: 2024)

OEKO-TEX:
Sustainable Textile and Leather Production (STeP) [OEKO-TEX: Produzione sostenibile di tessuti e pelle (STeP)].

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)

(Status: 2024)

Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung:
Water and agriculture [[Organizzazione per la cooperazione economica e lo sviluppo: Acqua e agricoltura]

[Water and agriculture - OECD](#)

(Status: 2024)

Rainforest Alliance:
Über uns [[Rainforest Alliance: Chi siamo]

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>

(Status: 2023)

Gruppo Schwarz:
REset Plastic

[Gruppo Schwarz | Sostenibilità | Sistemi di circolazione](#)

(Status: 2024)

Textile Exchange:
Organic Content Standard [Textile Exchange: Certificazione tessile garante dell'origine biologica (organica) di una fibra tessile]

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>

(Status: 2023)

Utopia:
Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle [Utopia: Cotton made in Africa: ecco cosa si cela dietro il cotone sostenibile]

[Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle - Utopia.de](#)

(Status: 2023)

World Food Programme:
5 facts about food waste and hunger (WFP) [World Food Programme: 5 fatti sullo spreco di cibo e sulla fame]

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>

(Status: 2020)

WWF:
Water Risk Filter [WWF: Water Risk Filter].

<https://riskfilter.org/water/home>

(Status: 2024)

Crediti per le immagini

Immagine del titolo

Andrei Armiagov, stock.adobe.com

Pagina 7

Floki, stock.adobe.com



Contatti

Lidl Italia S.r.l. a Socio Unico
Via Augusto Ruffo 36
37040 Arcole (VR)
csr@lidl.it

Altri riferimenti CSR

[Sito web](#)

Nota sui diritti d'autore

I contenuti del presente documento (inclusi testi, grafici, foto, loghi, ecc.) e il documento stesso sono protetti da copyright. Il presente documento e/o i suoi contenuti non possono essere trasmessi, modificati, pubblicati, tradotti o riprodotti senza l'autorizzazione scritta di Lidl.

Nota sul genere

Per semplificare la leggibilità, in questa pubblicazione viene usato solo il genere maschile in riferimento a persone o a sostantivi riferiti a persone. I rispettivi termini valgono per tutti i generi, conformemente al principio della parità dei sessi. La forma abbreviata viene impiegata solo per motivi redazionali e non esprime alcuna valutazione.

© Lidl Italia