**Lidl è partner ufficiale di UEFA EURO 2024TM**

*La collaborazione ha avvio quest'anno con le Qualificazioni Europee e culminerà con il torneo finale che avrà luogo nel 2024.*

*Arcole (VR), 21 marzo 2023* - Dal **14 giugno al 14 luglio 2024**, le Nazionali di calcio europee si sfideranno in Germania, in dieci differenti città, per contendersi il titolo di **Campione d'Europa**. I Paesi che scenderanno in campo per disputare le 51 partite del torneo finale saranno selezionati durante la fase di Qualificazione Europea, che si svolgerà **da marzo 2023 a marzo 2024**.

In qualità di Partner Ufficiale, **Lidl,** il più grande retailer in Europa, sarà sponsor sia delle Qualificazioni Europee sia del torneo finale UEFA EURO 2024. Una collaborazione d’eccellenza: l’Azienda, infatti, **conta oggi più di 12.000 punti vendita in 31 paesi**, 30 dei quali proprio in Europa. Inoltre, la passione per il calcio e il fare spesa fanno parte della quotidianità di milioni di persone.

**Eduardo Tursi, Amministratore Delegato Acquisti e Marketing di Lidl Italia**, commenta così la collaborazione: *"Siamo entusiasti di essere parte di un evento che appassionerà milioni di persone in tutto il nostro continente e, in primis, i nostri 21.000 collaboratori in Italia e gli oltre 360.000 a livello mondiale. Così come i nostri prodotti sono accessibili a tutti, vogliamo contribuire a rendere UEFA EURO 2024 un'esperienza collettiva unendoci nel tifo calcistico sempre all’insegna della sana alimentazione."*

Con questa partnership Lidl intende sottolineare ancora una volta l'importanza del binomio sport – sana alimentazione. Dieta salutare ed esercizio fisico, infatti, hanno un impatto fondamentale sia sulla salute che sull'ambiente. Per questo l’Insegna sta sviluppando il proprio assortimento sulla base della Planetary Health Diet (PHD), rendendo più semplice per i propri clienti **scegliere consapevolmente prodotti sani e sostenibili**.

Il **Direttore Marketing UEFA, Guy-Laurent Epstein**, ha dichiarato: *“UEFA è orgogliosa di dare il benvenuto a Lidl come Partner Ufficiale delle Qualificazioni Europee e di UEFA EURO 2024. La presenza di Lidl in tutto il continente darà un forte contributo alla promozione di quella che sarà un'altra competizione indimenticabile. Siamo lieti di sostenere insieme i valori della salute e del benessere condivisi da Lidl e UEFA".*

**Company profile Lidl Italia**

Lidl, società del gruppo Schwarz con sede a Neckarsulm, è uno dei principali retailer in Germania e in Europa. Lidl gestisce attualmente più di 12.000 punti vendita e oltre 200 centri di distribuzione e logistica in 31 paesi. Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it