**LIDL APRE A ROMA IL SUO VENTESIMO PUNTO VENDITA**

* *Creati 23 nuovi posti di lavoro*
* *Uno store moderno a consumo di suolo zero*

*Roma, 13 aprile 2023* – **Lidl Italia**, Catena di supermercati leader nella GDO con 730 punti vendita nel Paese, **inaugura oggi, giovedì 13 aprile, un nuovo store a Roma in via Giuseppe Scalarini 6**, all’angolo con via Sacco e Vanzetti. Il 20° store dell’Insegna nella Capitale registra anche un **positivo riscontro occupazionale** con l’assunzione di **23 nuovi collaboratori che** si uniscono alla grande squadra di Lidl Italia di cui fanno parte **più di 21.000 persone** su tutto il territorio nazionale.

**Un edificio realizzato con attenzione all’ambiente**

Il nuovo supermercato Lidl di Roma è frutto di un progetto di riqualificazione rispettosa del contesto urbano con un **consumo di suolo pari a zero,** che ha visto il recupero di un fabbricato preesistente disposto su tre piani occupato da uffici direzionali e un’attività commerciale. Con un’**area vendita di oltre 1.200 mq**, la nuova struttura è stata realizzata attraverso metodi di costruzione mirati a **ridurne il più possibile l’impatto ambientale** e a massimizzarne l’**efficienza** **energetica**. L’edificio, infatti, rientra in **classe A3**, dispone di **un impianto fotovoltaico da 50 kW** e utilizza **energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili**. Sempre in ottica green, lo store è dotato un **impianto di luci a LED** che consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alle precedenti tecnologie. A disposizione della clientela, **68 posti auto** tra parcheggio esterno e piano interrato dell’edificio.

**Tutto il necessario per una spesa di qualità**

Il nuovo store Lidl di via Scalarini presenta un **look moderno e funzionale**, tramite un format di vendita che rispecchia i più recenti standard aziendali. Partendo dal reparto **frutta e verdura**, è disponibile una vasta scelta di referenze che vengono consegnate fresche ogni giorno. Nell’angolo **panetteria**, invece, è possibile trovare un assortimento ricco e gustoso di pane caldo e fragrante, insieme a un’ampia varietà di prodotti da forno dolci e salati. In aggiunta, l’offerta gastronomica di Lidl è arricchita dal reparto **rosticceria**, dove i clienti possono trovare specialità arrosto cotte direttamente in punto vendita e pronte al consumo. Completano la proposta i prodotti dedicati alla **cura della casa e della persona** e **per gli amici animali**. Un vero e proprio one-stop shop in cui i clienti possono trovare tutto il necessario per una spesa completa e al **miglior rapporto qualità-prezzo**. Per garantire la massima flessibilità di servizio, il supermercato è aperto al pubblico dal **lunedì alla domenica dalle 8:00 alle 22:00**.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it