**LIDL-filiera agricola italiana:**

**a tuttofood i RISULTATI DELLA partnership E il lancio del RISO “AMICO DEI PESCI”**

*Dall’inizio della collaborazione tra l’insegna della GDO e Filiera Agricola Italiana, datata 2018, sono stati lanciati oltre 40 prodotti*

*Milano, 10 maggio 2023* – **Lidl Italia** ha presentato oggi nella cornice di **TuttoFood** i risultati della collaborazione nata nel 2018 con **Filiera Agricola Italiana**, realtà di Coldiretti, e ha annunciato il lancio del riso “amico dei pesci”.

La collaborazione con Filiera Agricola Italiana e Lidl Italia, finalizzata alla creazione di un’inedita linea di prodotti con il sigillo “FDAI - Firmato Dagli Agricoltori Italiani”, si caratterizza per l’utilizzo di materie di prime scelte, 100% italiane e tracciabili, che si distinguono per gli elevati standard di etica e trasparenza lungo tutta la filiera. I valori fondanti di questo progetto sono: rispetto della vocazione agricola dell’Italia, tracciabilità ed equa distribuzione del valore lungo tutta la catena di produzione. Il progetto ha trovato il favore dei consumatori fin dall’inizio e i prodotti FDAI sono stati inseriti stabilmente nell’assortimento dei punti vendita Lidl, che si compone di oltre 3.500 referenze di cui oltre l’80% Made in Italy. **Sono ben oltre 40 gli articoli FDAI presenti oggi in assortimento continuativo e promozionale**, come olio evo, farina di grano italiano, miele di castagno, pasta in vari formati, sugo di pomodoro e diversi tipi di verdure surgelate.

Non solo, Lidl Italia ha annunciato oggi il **lancio del progetto del Riso Arborio “Amico dei pesci”**. Questo prodotto viene coltivato nelle **risaie del territorio ferrarese** con una particolare attenzione alla salubrità dell’ambiente. Vengono infatti **introdotti nelle acque delle risaie seminate gli avannotti, piccoli di pesci d’acqua dolce** che, crescendo, si nutrono di larve di insetti potenzialmente nocivi alla coltura. La loro presenza contribuisce a sviluppare l’ecosistema ideale per la coltivazione del riso e a **preservare le biodiversità tipiche delle risaie**.

**Alessia Bonifazi**, **responsabile comunicazione & CSR di Lidl Italia**, ha commentato: *“La collaborazione con Filiera Agricola Italiana è per noi estremamente importante, perché ci permette di concretizzare il nostro impegno nel rendere l’assortimento dei nostri punti vendita più responsabile. L’asset valoriale che condividiamo con Filiera Agricola Italiana, basato sul rispetto della vocazione agricola del nostro Paese e la distribuzione del valore lungo tutta la catena produttiva, ci rende particolarmente orgogliosi di questa collaborazione, che rappresenta un modello virtuoso tra agricoltori e distribuzione”.*

**Mauro Tonello, Azienda Agricola Tonello** spiega così il riso “amico dei pesci”: “*Stiamo reimmettendo nelle nostre risaie alcuni pesci autoctoni che erano spariti, come le tinche. Immettiamo 2.500 avannotti per ettaro che, oltre a riportare in equilibrio l’ecosistema della risaia, tengono più pulita l’acqua, a vantaggio della coltivazione del riso. Ringrazio Filiera Agricola Italiana per aver creduto nel progetto e Lidl per averlo portato sulle tavole di tutti gli italiani”.*

**Francesco Formisano, BF SpA** sottolinea alcuni aspetti della collaborazione con Lidl: “*Andiamo sempre alla ricerca di progetti sempre più mirati alla sostenibilità e abbiamo trovato in Lidl un partner ideale per concretizzarlo e mettere il prodotto sul mercato in modo capillare. La partnership con l’Insegna si estende anche ad altri prodotti come la pasta e il couscous, ma siamo certi che si estenderà in futuro ad atri prodotti”.*

**Claudia Maccarini, Filiera Agricola Italiana spa** spiega il significato del marchio Firmato Dagli Agricoltori Italiani che è *“il sigillo di garanzia di una filiera trasparente e controllata, che sostiene il lavoro dell’agricoltore quale custode della terra e amico degli animali. La partnership di Filiera Agricola Italiana con Lidl testimonia la volontà di creare valore, valorizzando l’eticità della gestione della filiera e sostenendo scelte di consumo sostenibile a favore dei prodotti agroalimentari italiani”.*

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it