**LIDL DONA OLTRE 40.000 euro a FONDAZIONE ABIO**

*Attraverso l'iniziativa "Uovo solidale Deluxe", lanciata in occasione della Pasqua.*

*Milano, 16 maggio 2023* – **Lidl Italia**, catena di supermercati con 730 punti vendita su tutto il territorio nazionale, lo scorso marzo ha lanciato l’iniziativa benefica “Uovo solidale Deluxe” a sostegno di **Fondazione ABIO Italia Onlus**. Per ogni uovo di cioccolato al latte con nocciole intere del marchio Deluxe venduto, l’Insegna si è impegnata a donare 1€ a favore di ABIO. L’iniziativa è stata accolta molto positivamente dalla clientela Lidl che, nel giro di poche settimane, ha acquistato oltre 40.000 pezzi. Un gesto che si è trasformato in una **donazione di oltre 40.000€** consegnati simbolicamente oggi, martedì 16 maggio, presso il punto vendita Lidl di Via delle Forze Armate a Milano.

*“Quest’anno abbiamo deciso di dedicare il nostro Uovo solidale Deluxe ai bambini e agli adolescenti che si trovano in ospedale. Attraverso il coinvolgimento dei nostri clienti, che si sono dimostrati fin da subito entusiasti dell’iniziativa, contribuiremo a portare un sorriso nei reparti pediatrici. Questo è possibile grazie all’impegno di tutti i volontari di ABIO che ogni giorno dedicano il proprio tempo a questi ragazzi e alle loro famiglie,* *permettendo loro una permanenza in ospedale il più naturale e serena possibile.”* ha commentato**Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR Lidl Italia***.*

**Maria Ciaglia, Responsabile dell’Area Comunicazione e Progetti di Fondazione ABIO Italia**, ha aggiunto: *“A nome di ABIO, ringrazio di cuore Lidl Italia e tutti i suoi numerosissimi clienti che in occasione della Pasqua hanno scelto l’Uovo solidale Deluxe. Questa generosa donazione ci permetterà di portare avanti, con ancora maggiore forza, i nostri progetti ed il nostro quotidiano impegno a favore dei bambini, degli adolescenti in ospedale di tutta Italia.”*

Con 55 Associazioni e 4.000 volontari che prestano servizio in oltre 200 reparti in Italia, da oltre 40 anni **ABIO - Associazione per il Bambino in Ospedale** (<https://abio.org/>) si prende cura dei bambini che devono affrontare la permanenza in ospedale ed è quindi una delle più importanti realtà del volontariato italiano al fianco dei pazienti pediatrici. L’Associazione ha l’obiettivo di rendere meno traumatica possibile la loro esperienza e di aiutare in questo modo anche le famiglie. Maggiori informazioni sulla collaborazione tra Lidl Italia e ABIO sono disponibili al seguente link: <https://corporate.lidl.it/sostenibilita/iniziative-e-progetti/la-nostra-collaborazione-con-abio>

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it