**Lidl main sponsor della squadra di ciclismo uci world tour Lidl-Trek**

*Arcole (VR), 30 maggio 2023* - **Lidl** ha deciso di estendere il proprio impegno nel ciclismo diventando **main** **sponsor e partner strategico** **della squadra UCI World Tour Lidl-Trek**, leader a livello internazionale. Questa collaborazione a lungo termine avrà inizio il 30 giugno 2023 con il Giro d'Italia Donne e il 1° luglio 2023 con il Tour de France.

Una partnership che non potrebbe essere più calzante: due marchi internazionali accomunati dalla **dedizione per la performance**. Insieme, Lidl e Trek ambiscono a creare una squadra che si inserisca nello scenario del ciclismo mondiale entusiasmando e inspirando gli appassionati di questo sport, la nuova generazione di campioni e campionesse e tutti gli altri ciclisti, professionisti e amatoriali. In qualità di partner, **Lidl e Trek** non **hanno come obiettivo** solamente il successo sportivo, ma **la** **salute a 360 gradi**, che comprende l’attività fisica e lo sport, così come un'alimentazione consapevole. Per entrambe le società, infatti, è di fondamentale importanza **promuovere uno stile di vita sano e attivo**, come parte delle rispettive strategie di responsabilità sociale.

“*Siamo entusiasti di supportare un team competitivo ed eterogeneo, composto dai migliori atleti internazionali. Così come i nostri prodotti sono accessibili a tutti, il ciclismo è uno sport inclusivo, adatto a chiunque voglia essere più attivo nella vita di tutti i giorni. Siamo convinti, infatti, che un'alimentazione salutare e uno stile di vita attivo, caratterizzato da sport ed esercizio fisico, rafforzino il benessere delle persone. Un messaggio che vogliamo condividere con quante più persone possibile.*” ha commentato così **Eduardo Tursi, Amministratore Delegato Acquisti e Marketing di Lidl Italia**.

"*Parte della nostra missione è fornire un eccellente servizio ai nostri clienti, ed è chiaro che Lidl condivide tale approccio.* - ha dichiarato il **presidente di Trek John Burke -** *Non vediamo l'ora di lavorare a stretto contatto per dare vita alle migliori squadre di ciclismo del mondo, ispirando al tempo stesso più persone a usare le loro biciclette*".

Tale partnership si inserisce nella più ampia strategia di Lidl che, in qualità di Azienda leader nel settore della Grande Distribuzione, promuove il consumo regolare di frutta e verdura fresche e la pratica di attività motorie. Si rafforza così l’impegno nel mondo del ciclismo per Lidl che, lo scorso marzo, ha annunciato la propria collaborazione con i **Campionati del Mondo di ciclismo UCI** in qualità di **Official Fresh Food Partner.**

**Company profile Lidl**

Lidl, società del Gruppo Schwarz, è uno dei leader della GDO in Europa, con sede a Neckarsulm, in Germania. Attualmente è presente in tutto il mondo con oltre 12.000 punti vendita e più di 200 centri logistici in 31 paesi. In Italia, Lidl è presente dal 1992 e dispone attualmente di una rete di oltre 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Company profile Trek**

Trek Bicycle è un leader globale nella progettazione e produzione di biciclette e prodotti correlati. Trek crede che la bicicletta possa essere una soluzione semplice a molti dei problemi più complessi del mondo e si impegna ad abbattere le barriere che impediscono alle persone di utilizzare la bicicletta più spesso per il trasporto, lo svago e l'ispirazione.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it