**“LIDL PER IL DOMANI”: OLTRE 1.350 BORSE DI STUDIO e 500 PC PORTATILI PER i figli dei collaboratori**

*Torna per la terza edizione, l'iniziativa di welfare aziendale per i giovani talenti di domani. Un investimento complessivo di 500.000€*

*Arcole, 21 giugno 2023* – **Lidl Italia**, catena di supermercati che nel 2023 si è aggiudicata per il settimo anno consecutivo la prestigiosa certificazione di “Top Employers Italia”, torna a investire sul futuro dei giovani talenti. Si rinnova per il terzo anno “**Lidl per il Domani**”, l’iniziativa **rivolta ai figli degli oltre 21.000 collaboratori** che nella precedente edizione ha premiato i 1.750 studenti più meritevoli, dalle elementari all’università. Con lo scopo di **promuovere l’istruzione e lo sviluppo dei professionisti del futuro**, la Catena stanzierà una somma complessiva di **oltre 500.000 euro** per finanziare un elaborato piano di misure e sostegni.

*“Siamo orgogliosi di lanciare per il terzo anno consecutivo questo importante piano di investimenti rivolto ai figli dei nostri colleghi. L’educazione scolastica è un diritto fondamentale e noi ci teniamo a dare un sostegno concreto agli studenti meritevoli, affinché sviluppino pienamente le proprie potenzialità. In qualità di azienda responsabile, supportiamo i giovani talenti fornendo loro tutti gli strumenti per affrontare un percorso di studi brillante. Questa iniziativa si inserisce nella nostra più ampia strategia di welfare aziendale, che mette al centro del nostro agire le persone e il loro benessere.”* ha commentato**Massimiliano Silvestri, Presidente di Lidl Italia**

“Lidl per il Domani” prenderà il via in giugno e permetterà ai figli dei dipendenti in età scolare di partecipare alla selezione per accedere a **oltre 1.350 borse di studio** - 100 in più rispetto all’anno scorso - e **oltre 500 pc portatili**, utili per sviluppare le proprie competenze didattiche e digitali. A queste misure, si aggiunge un percorso di **orientamento scolastico** dedicato agli studenti dell’ultimo anno delle scuole medie e superiori, per accompagnarli in una scelta consapevole per il proprio futuro, attraverso una piattaforma digitale in collaborazione con Futurely. Agli studenti universitari e neolaureati, infine, sarà riservata una formazione online ad hoc, in collaborazione con l’Ufficio Employer Branding & Recruiting di Lidl Italia, per aiutarli ad **orientarsi in modo efficace nel mondo del lavoro**.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it