**Lidl ITALIA INVESTE 50 MILIONI DI EURO NELLA DIGITALIZZAZIONE e risparmia 300 tonnellate di carta l’anno**

*L'Azienda sostituisce i cartelli prezzo cartacei con quelli elettronici, ottimizzando i processi e rendendo più efficace la comunicazione al cliente*

*Arcole, 27 giugno 2023* – **Lidl Italia**, catena della GDO con 730 punti vendita su tutto il territorio nazionale, segna una tappa importante del **percorso di continua innovazione e digitalizzazione della propria attività**. L’Azienda, infatti, ha iniziato la progressiva implementazione in tutti i suoi supermercati di **cartelli prezzo elettronici**, in sostituzione di quelli in carta. Questa misura comporterà l’installazione, in media, di oltre **4.000** cartelli digitali in ciascun punto vendita, per un totale di quasi **3 milioni di device**, generando **un risparmio di oltre 300 tonnellate di carta all'anno.**

**Massimiliano Silvestri, Presidente Lidl Italia,** commenta così questo importante cambiamento: *“Lidl è un’azienda fortemente dinamica che orienta le proprie azioni al futuro. Quando si pensa alla digitalizzazione nel retail, il pensiero va immediatamente all’online, trascurando invece il fatto che la transizione digitale del settore deve necessariamente passare anche attraverso progetti come questo che rinnovano lo spazio fisico dove il cliente fa la spesa, creando valore e migliorandone l’esperienza d’acquisto. Grazie ad un investimento complessivo di oltre 50 milioni di euro, potremmo essere sempre più vicini ai nostri clienti, favorendo una comunicazione trasparente e chiara, nonché veloce.”*

In totale, **Lidl investirà oltre 50 milioni di euro per l'implementazione del nuovo** **sistema** in tutti i suoi store. Un'ulteriore iniziativa a conferma dell'impegno dell'Azienda verso una **modernizzazione del settore,** volta a **migliorare l'esperienza d’acquisto e la comunicazione con il cliente** in punto vendita.

Le nuove etichette elettroniche, oltre a vantare un **formato più grande**, si basano, infatti, su un meccanismo denominato **ESL (Electronic Shelf Labels)** che si collega in modalità wireless ad un **sistema centralizzato,** garantendo **la rapida trasmissione dei dati, l’uniformità visiva e la chiarezza delle informazioni in relazione al prezzo e alla descrizione dei prodotti.**

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it