**A BILBAO, Lidl-Trek presentA la NUOVA FORMAZIONE**

**PER IL Tour de France**

* *Una selezione di 8 ciclisti provenienti da 7 diversi Paesi pronti a dare battaglia per la maglia gialla*
* *Svelate anche le nuove divise giallo-rosso-blu*

**Lidl-Trek** ha presentato ieri, mercoledì 28 giugno, durante una conferenza stampa tenutasi nel punto vendita Lidl di Bilbao (Spagna), la propria squadra per il **Tour de France**. La formazione, composta da otto eccezionali ciclisti provenienti da sette diversi Paesi (Spagna, Danimarca, Belgio, Francia, Lussemburgo, Italia e Stati Uniti), è pronta per il Grand Départ che quest’anno si terrà proprio nella città basca. La squadra non vede l'ora di indossare le nuove divise giallo-rosso-blu per il 110° Tour de France, mentre l'ambizioso obiettivo degli atleti è quello di conquistare tifo e tappe dell'evento ciclistico più importante dell'anno.

Presentata anche la formazione che parteciperà al **Giro d'Italia Donne**, le formidabili cicliste provenienti da cinque diversi Paesi (Germania, Regno Unito, Italia, Paesi Bassi e Australia) debutteranno con la nuova divisa Lidl-Trek, con l'obiettivo di conquistare il podio, oltre a vincere le varie tappe di questa storica competizione femminile.

I due marchi **Lidl e Trek** hanno piani ambiziosi: attraverso la loro collaborazione a lungo termine puntano a creare una squadra che si inserisca nello scenario del ciclismo globale entusiasmando e ispirando gli appassionati di questo sport, la nuova generazione di campioni e campionesse e tutti gli altri ciclisti, professionisti e amatoriali. Con una squadra competitiva ed eterogenea, composta dai migliori atleti internazionali, Lidl-Trek vuole essere un esempio di **ciclismo responsabile**.

Lidl è orgogliosa di essere main sponsor e partner strategico della squadra UCI World Tour Lidl-Trek. Questa collaborazione avrà inizio il 30 giugno 2023 con il Giro d'Italia Donne e il 1° luglio 2023 con il Tour de France. Insieme, Lidl e Trek non si concentreranno solo sul successo sportivo, ma anche **sulla salute e sul benessere psicofisico**, sull'attività motoria, sullo sport e sull'importanza di un’alimentazione consapevole. Per entrambe le società, infatti, è di fondamentale importanza **promuovere uno stile di vita sano e attivo**, come parte delle rispettive strategie di responsabilità sociale.

“*Siamo entusiasti di supportare un team competitivo ed eterogeneo, composto dai migliori atleti internazionali. Così come i nostri prodotti sono accessibili a tutti, il ciclismo è uno sport inclusivo, adatto a chiunque voglia essere più attivo nella vita di tutti i giorni. Siamo convinti, infatti, che un'alimentazione salutare e uno stile di vita attivo, caratterizzato da sport ed esercizio fisico, rafforzino il benessere delle persone. Un messaggio che vogliamo condividere con quante più persone possibile.*” ha commentato così **Eduardo Tursi, Amministratore Delegato Acquisti e Marketing di Lidl Italia**.

*"Siamo orgogliosi di presentare al mondo la nuova squadra Lidl-Trek prima della gara più importante dell'anno. Tutti i membri del team su strada si sentono fieri di collaborare con Lidl, che non solo condivide i nostri valori e la nostra motivazione, ma anche la stessa visione su come vorremmo svilupparci in modo strategico e progredire in questo sport. Non vediamo l'ora di iniziare a correre come Lidl-Trek e di sfoggiare la nostra nuova divisa in vista di un'intensa estate di competizioni"* ha commentato **Luca Guercilena**, **Direttore Generale di Lidl-Trek**.

Oltre a questa partnership, l’impegno di Lidl nel mondo del ciclismo comprende anche la collaborazione - annunciata lo scorso marzo - con i **Campionati del Mondo di ciclismo UCI** in qualità di **Official Fresh Food Partner**. Due iniziative che si inseriscono nella più ampia strategia di Lidl che, in qualità di Azienda leader nel settore della Grande Distribuzione, promuove il consumo regolare di frutta e verdura fresche e la pratica di attività fisiche.

**Company profile Lidl**

Lidl, società del Gruppo Schwarz, è uno dei leader della GDO in Europa, con sede a Neckarsulm, in Germania. Attualmente è presente in tutto il mondo con oltre 12.200 punti vendita e più di 220 centri logistici in 31 paesi. In Italia, Lidl è presente dal 1992 e dispone attualmente di una rete di 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Company profile Trek**

Trek Bicycle è un leader globale nella progettazione e produzione di biciclette e prodotti correlati. Trek crede che la bicicletta possa essere una soluzione semplice a molti dei problemi più complessi del mondo e si impegna ad abbattere le barriere che impediscono alle persone di utilizzare la bicicletta più spesso per il trasporto, lo svago e l'ispirazione.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it