**Un piatto di pasta contro la povertà:**

**Lidl AL FIANCO DI Banco Alimentare**

*Per ogni confezione di pasta Italiamo venduta dal 10 al 23 luglio, l'Azienda donerà 0,10€ a Fondazione Banco Alimentare per aiutare le persone che si trovano nei contesti più fragili.*

*Arcole (VR), 10 luglio 2023* – Secondo quanto emerge dal Rapporto Istat del 2022 sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, più di 1 famiglia italiana su 100 presenta gravi segnali di insicurezza alimentare. In un contento sempre più difficile, **Lidl Italia** è consapevole del proprio ruolo nel costruire un sistema alimentare in cui tutti abbiano accesso regolare a una quantità sufficiente di cibo nutriente. Per questo, l’Insegna sostiene da diversi anni il lavoro di **Fondazione Banco Alimentare**, la Onlus che raggiunge 7.600strutture caritative, le quali accolgono annualmente più di 1.6 milioni di persone in tutta Italia.

Una collaborazione che nel mese di luglio si rafforza e prende la forma di un piatto di pasta: **da lunedì 10 a domenica 23**, infatti, **l’Azienda donerà 0,10€** a Fondazione Banco Alimentare **per ogni pacco di pasta Italiamo venduto**. Una campagna che coinvolge diversi formati, dalle trofie agli spaghetti, fino a rigatoni e fusilli, tutti a marchio Italiamo, la linea di Lidl che offre l’eccellenza della tradizione italiana. Questa iniziativa rientra in una collaborazione più ampia tra Lidl Italia e il Banco Alimentare, che nel 2018 hanno dato vita al progetto “Oltre il Carrello - Lidl contro lo spreco”. Un programma di recupero delle eccedenze che prevede un piano di ritiro quasi giornaliero e che in soli 5 anni ha salvato **31.000 tonnellate** di cibo, equivalenti a circa 62 milioni di pasti.

**Massimiliano Silvestri**, **Presidente di Lidl Italia**, ha commentato così l’attività: *“La nostra collaborazione con Banco Alimentare va ben oltre il recupero delle eccedenze e si arricchisce ogni anno di nuovi progetti solidali. Consapevoli che la povertà alimentare non si arresta nemmeno in estate, abbiamo deciso di lanciare questa nuova campagna scegliendo la pasta come sua protagonista. Crediamo infatti che un piatto di pasta non dovrebbe mancare sulla tavola di ciascuno e attraverso iniziative come questa vogliamo poter dare il nostro contributo, supportando chi tutti i giorni lavora per recuperare cibo ancora buono e distribuirlo alle persone in difficoltà.”*

***“****È testimonianza di grande sensibilità e responsabilità* - sottolinea **Giovanni Bruno, Presidente di Fondazione Banco Alimentare Onlus** *-* *questa ulteriore iniziativa a fianco di Banco Alimentare a vantaggio delle persone più in difficoltà. A loro e a tutti coloro che aderiranno alla bellissima iniziativa di Lidl il nostro grazie per una amicizia che si rafforza nel tempo.”*

Maggiori informazioni sull’iniziativa sono disponibili al seguente link: <https://corporate.lidl.it/sostenibilita/iniziative-e-progetti/la-nostra-collaborazione-con-banco-alimentare>

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it