**LIDL e filiera agricola italiana**

**presentano il riso “amico dei pesci”**

*Un prodotto che esprime rispetto per la tradizione agricola italiana e impegno per la biodiversità*

*Mezzogoro (FE), 21 settembre 2023* – Lidl Italia rinnova il suo impegno nel promuovere la sostenibilità e tutelare la biodiversità. **Nell’ambito della collaborazione con Filiera Agricola Italiana**, l’azienda leader nella Grande Distribuzione Organizzata con oltre 730 supermercati in Italia ha presentato oggi, durante una conferenza stampa in una risaia di Mezzogoro (FE), **il riso “amico dei pesci”,** coltivato grazie **all’introduzione nelle risaie ferraresi di** **circa** **125.000 avannotti**, piccoli pesci d’acqua dolce che, crescendo, si nutrono di larve di insetti potenzialmente nocivi alla coltura del riso, contribuendo a sviluppare l’ambiente ideale per la sua coltivazione e a preservare le biodiversità tipica di questi ecosistemi.

Durante la presentazione alla stampa, **Mauro Tonello, agricoltore dell’Azienda Agricola** omonima ha così raccontato: *“Con questo progetto recuperiamo forme, quasi perdute, di coltivazione dei nostri bisnonni. Gli avannotti, una specie autoctona e un tempo molto diffusa nelle nostre coltivazioni, sono in grado di purificare l’acqua e tutelare la coltivazione del riso, nutrendosi di larve e insetti. Ringraziamo Lidl Italia per aver creduto fin da subito in questo progetto, dimostrando un’attenzione verso innovazione e tutela della biodiversità davvero non comune”.*

Una volta trebbiato, il riso viene pulito, lavorato e confezionato da Bonifiche Ferraresi SpA. **Pasquale di Lella, Responsabile Commerciale dell’azienda** ha sottolineato “*Questo progetto ci rende molto orgogliosi perché sintetizza tutti i valori del nostro Gruppo. Siamo sicuri che la riscoperta dei metodi di coltivazione tradizionali che qui viene applicata, sia un approccio all’innovazione sostenibile e di successo, che continuerà a dimostrare il suo valore e permetterà a questa collaborazione di crescere ulteriormente*”.

A portare il riso “amico dei pesci” sulle tavole degli italiani ci pensa Lidl Italia, il cui **Direttore Acquisti Food, Marcello Candelori**, ha annunciato: *“Nella nostra strategia di crescita la sostenibilità gioca un ruolo assolutamente centrale. La collaborazione con Filiera Agricola Italiana è nata nel 2018 e quello che vediamo oggi è il risultato di un confronto continuo e costruttivo. Per noi di Lidl Italia è fondamentale investire in una filiera tracciabile e italiana, per questo, da novembre il riso “amico dei pesci” entrerà in assortimento continuativo in tutti i nostri punti vendita. Una scelta che testimonia il nostro impegno concreto nel far crescere questa collaborazione e che dà fiducia al lavoro degli agricoltori”.*

Il riso “amico dei pesci” venduto da Lidl Italia può vantare il sigillo di qualità **Firmato dagli Agricoltori Italia. Claudia Maccarini, Responsabile Marketing e Progetti di Filiera Agricola Italiana** ha aggiunto: “*La tracciabilità, il rispetto per gli agricoltori e la collaborazione con la GDO sono i pilastri fondamentali di questo importante progetto, che dimostra come l'impegno di Lidl per la sostenibilità si estenda lungo tutta la filiera, offrendo ai consumatori prodotti di origine italiana che rispettano elevati standard etici.*".

**Company profile Filiera Agricola Italiana**

Filiera Agricola Italiana spa è una realtà che rappresenta i produttori agricoli italiani. Attraverso il Marchio Firmato Dagli Agricoltori Italiani sviluppa progetti e prodotti per il consumatore finale, mettendo in sinergia il mondo agricolo, gli operatori di eccellenza della distribuzione e dell’industria. Il marchio Firmato Dagli Agricoltori Italiani che viene inserito sui prodotti, è il sigillo di qualità creato per tutelare il consumatore garantendo trasparenza dell’intera filiera produttiva, certezza sull’origine delle materie prime, sostegno del lavoro degli agricoltori che rispettano la vocazione produttiva dei territori, il benessere degli animali e dell’ambiente

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: [stampa@lidl.it](mailto:stampa@lidl.it)