**LIDL APRE A FIRENZE E CREA 21 POSTI DI LAVORO**

*Un nuovo supermercato che nasce da un’importante opera di riqualificazione*

*Firenze, 12 ottobre 2023* – **Lidl Italia**, catena leader nella GDO con oltre 730 punti vendita nel Paese, ha inaugurato oggi a **Firenze, in via Pietro Toselli 101**,il suo nuovo supermercato. Si tratta del **6° store dell’Insegna nel capoluogo toscano**, dove Lidl ha aperto per la prima volta un punto vendita nel 1996.

Il taglio del nastro, alla presenza dell’**Assessore al commercio e alle attività produttive Giovanni Bettarini** e dell’**Assessore alle grandi infrastrutture Stefano Giorgetti**, ha portato anche ad un risvolto occupazionale positivo, grazie all’**assunzione di 21 collaboratori** che si aggiungono alla squadra di Lidl, di cui oggi fanno parte più di **21.000 persone in tutta Italia.** Il nuovo store, che sorge nel quartiere Cascine - Porta Prato, offre ai clienti la massima flessibilità di servizio - **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 21:00** - e un comodo **parcheggio interrato**.

**Un’opera di riqualificazione attenta all’ambiente**

Con un’**area vendita di oltre 1.000 mq**, il nuovo punto vendita è frutto di un progetto che pone grande **attenzione verso l’ambiente e l’efficienza energetica**. La struttura, infatti, che rientra in **classe A1**, è a consumo di suolo zero in quanto nasce dal progetto di ristrutturazione di un immobile precedentemente occupato da un concessionario auto. Lo store utilizza **energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili,** è dotato di **ampie vetrate che favoriscono la luminosità naturale** e **l’impianto di luci a LED** di cui è fornito consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alle tradizionali tecnologie. Si tratta quindi di un edificio che rispetta appieno le importanti misure che l’Insegna ha attuato negli ultimi anni **verso una maggiore sostenibilità energetica**.

**Lidl e il Trimestre anti-inflazione**

**Lidl Italia**, come Insegna associata a Federdistribuzione, questo mese **ha aderito all’accordo “Il trimestre anti-inflazione”** promosso dal Governo, per contribuire al contenimento dei prezzi e a tutelare il potere di acquisto delle famiglie. Un impegno che l’Azienda aveva assunto già da aprile, ribassando il prezzo di oltre 300 articoli del suo vasto assortimento, che comprende tutto il necessario per una spesa completa e al **miglior rapporto qualità-prezzo. A testimoniare la discesa dei prezzi è NielsenIQ, tramite il servizio RMS (Retail Measurement Services), certificando che nel periodo aprile-agosto 2023, Lidl Italia ha abbassato del 7% i prezzi di 300 articoli della spesa quotidiana.** Il percorso di ribasso dei prezzi proseguirà anche nelle prossime settimane con ulteriori sconti e attraverso un carrello della spesa composto da beni essenziali - dal latte alle uova, dagli spaghetti alla farina - sotto i 20 euro bloccato fino al 31 dicembre.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it