**LIDL partecipa ALL’annuale appuntamento**

**“I BROCCOLI PER LA RICERCA®” DI FONDAZIONE VERONESI**

*Dal 12 al 25 novembre, per ogni confezione di broccolo venduta, verranno devoluti 20 centesimi alla Fondazione per finanziare la ricerca scientifica d'eccellenza sui tumori che colpiscono tipicamente gli uomini.*

*Arcole (VR), 10 novembre 2023* – **Lidl Italia**, catena di supermercati leader nella GDO, ha riconfermato la propria partecipazione all’annuale appuntamento de **“i Broccoli per la ricerca®”**. Un’iniziativa di raccolta fondi di **Fondazione Umberto Veronesi ETS** che ha l’obiettivo di sostenere il progetto “**Salute al Maschile**”, nata nel 2021. Attiva proprio in occasione del mese dedicato alla prevenzione maschile, l’iniziativa ha un duplice obiettivo: **finanziare la ricerca scientifica sui tumori** che tipicamente colpiscono gli uomini e favorire il consumo del broccolo, studiato per il suo potenziale antiossidante, anticancerogeno, antimicrobico, antinfiammatorio e antidiabetico.

**Da domenica 12 a sabato 25 novembre**, in tutti gli oltre 730 punti vendita Lidl Italia e negli altri supermercati aderenti, si potranno acquistare speciali confezioni in bioplastica compostabile da 500 grammi di cavolo broccolo, un alleato particolarmente prezioso per la salute maschile. **Per ogni confezione** **venduta,** al costo di 1,75 euro, **verranno devoluti 20 centesimi** a Fondazione Umberto Veronesi per finanziare la ricerca scientifica sui tumori che colpiscono prostata, testicolo e vescica. L’ortaggio protagonista dell’iniziativa, infatti, contiene al suo interno elementi utili per il benessere del nostro organismo, come vitamine e minerali oltre a polifenoli e glucosinolati – questi ultimi, in particolare, noti in letteratura scientifica come potenzialmente protettivi nei confronti di alcuni tipi di tumore, tra cui quelli della prostata e della mammella.

*“La nostra Azienda da molti anni è impegnata nella promozione di stili di vita salutari e riconosce l’importanza di contribuire alla ricerca sul tema. -* ha commentato **Alessia Bonifazi**, **Responsabile Comunicazione e CSR Lidl Italia** *– Per questo, siamo onorati di partecipare ancora una volta a questa importante iniziativa, al fianco di Fondazione Umberto Veronesi, che si integra perfettamente nel nostro piano di responsabilità sociale. Anche la prevenzione maschile, di cui non si parla abbastanza, gioca infatti un ruolo cruciale nella lotta contro i tumori.*”

Il prodotto sarà fornito, distribuito e venduto in esclusiva da **Citrus l’Orto Italiano**, società ortofrutticola che da anni si impegna a valorizzare e riscoprire l’ortofrutta italiana attraverso filiere etiche e rispettose dell’ambiente e dei lavoratori. Sin dalla nascita del proprio progetto d’impresa, Citrus si schiera in prima linea per sottolineare l’importanza della prevenzione al fianco di **Fondazione Umberto Veronesi ETS**. Quest’ultima, nata nel 2003 su iniziativa del Professor Umberto Veronesi, si occupa di sostenere la ricerca scientifica d’eccellenza attraverso l’erogazione di finanziamenti per ricercatori e ricercatrici qualificati e meritevoli, a progetti di altissimo profilo scientifico e piattaforme internazionali di ricerca e cura.

*“Dopo il successo delle precedenti edizioni, abbiamo deciso di continuare con questo progetto - importante non solo perché finanzia la ricerca scientifica d’eccellenza sui tumori maschili, ma perché promuove la prevenzione attraverso la conoscenza delle malattie che tipicamente colpiscono gli uomini, dall’adolescenza all’età adulta. Grazie al prezioso sostegno di Lidl potremo raggiungere sempre più uomini e sensibilizzarli su quanto sia fondamentale la prevenzione” –* haaffermato**Monica Ramaioli**, **Direttore Generale di Fondazione Umberto Veronesi ETS***.*

Maggiori informazioni sull’iniziativa sono disponibili sul sito di Fondazione Veronesi al seguente link: <https://www.fondazioneveronesi.it/progetti/salute-al-maschile>.

® i Broccoli per la ricerca è un marchio registrato di Fondazione Umberto Veronesi ETS.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it