**LIDL È “migliore insegna 2024” categoria discount**

*Per la prima volta, l’Insegna GDO si aggiudica il titolo frutto di un’indagine indipendente promossa da Largo Consumo e sviluppata da Ipsos*

Arcole (VR), 17 Novembre 2023 – A pochi giorni dal doppio riconoscimento come “Insegna dell’Anno 2023-2024” categoria Supermercati convenienti e “Retailer dell’anno 2023-2024”, Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 730 punti vendita sul territorio nazionale, festeggia un nuovo traguardo: il titolo di “Migliore Insegna 2024” nella categoria Discount.

Si è svolta, infatti, ieri sera, presso l’Hotel Enterprise di Milano, la premiazione della **quarta edizione di Migliore Insegna**, l’indagine indipendente promossa da **Largo Consumo e sviluppata da Ipsos** che ha l’obiettivo di dare un quadro completo e indipendente del gradimento dell'esperienza di acquisto nei negozi fisici e on line. A differenza di altri premi, i consumatori sono intervistati all’insaputa delle insegne che non possono né candidarsi, né promuovere attivamente le valutazioni a proprio favore. Ciò a garanzia di maggiore credibilità e attendibilità dell’esito dell’indagine.

Le interviste – in questa quarta edizione sono state **oltre 6.000, per un totale di oltre 42.000 atti di acquisto analizzati** - sono condotte su un campione rappresentativo dei consumatori italiani e, per ciascuna insegna, raccolgono valutazioni specifiche su **oltre 90 parametri di interesse raccolti in cinque macrocategorie: Offerta, Punto vendita, Servizio, Personale di vendita e Customer Experience.** La ricerca, inoltre, include **tutti i settori del retail italiano** (Grande Distribuzione, Abbigliamento, Beni Durevoli, Casa e Persona, Ristorazione), per un totale di 124 insegne analizzate, per questo costituisce un **panorama completo e inclusivo del settore**.

Per Lidl, il premio è stato ritirato da **Roberto Eretta, Amministratore Delegato Vendite Lidl Italia** che ha così commentato: *“Siamo orgogliosi di ricevere questo riconoscimento perché, essendo frutto di un’indagine indipendente, ci analizza attraverso gli occhi – e le esperienze d’acquisto – dei nostri clienti. In base a quanto emerso, ci distinguiamo soprattutto nei parametri “Offerta” e “Punto vendita”. Il grande lavoro fatto sull’assortimento e l’impegno a mantenere fede alla nostra promessa di convenienza e di semplicità d’acquisto, uniti al rinnovato layout dei nostri punti vendita, hanno fatto la differenza”.* È salita sul palco anche **Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione & CSR Lidl Italia** che ha sottolineato il fondamentale apporto dei colleghi: “*E’ doveroso condividere questo premio con tutti gli oltre 21.000 collaboratori di Lidl Italia che ogni giorno mettono impegno e dedizione nel loro lavoro e contribuiscono al raggiungimento di livelli di eccellenza sempre più alti.”*

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it