**LIDL INAUGURA A SAN VITALIANO (NA)**

* *Creati 13 nuovi posti di lavoro*
* *In contemporanea un’altra apertura a Carnate (MB)*

*San Vitaliano (NA), 14 dicembre 2023* – **Lidl Italia**, Catena di supermercati leader nella GDO con oltre 730 punti vendita nel Paese, **festeggia oggi due inaugurazioni in contemporanea, da Nord a Sud**. L’Azienda, infatti, ha tagliato il nastro sia a **Carnate (MB)** che a **San Vitaliano (NA)**, dove aprono al pubblico due nuovi punti vendita. Questaoperazione genera complessivamente un **impatto occupazionale positivo** con l’assunzione di **31 nuovi collaboratori**,i quali si uniscono così alla grande squadra Lidl, dicui fanno parte più di 21.000 persone su tutto il territorio nazionale.

**Il nuovo store di San Vitaliano**

Inaugura oggi, **alla presenza della Sindaca di San Vitaliano Rosalia Anna Masi**, il trentaduesimo store Lidl in Campania, undicesimo nella sola provincia di Napoli. Questa apertura porta con sé un positivo risvolto dal punto di vista occupazionale grazieall’**assunzione di 13 nuovi collaboratori**.

**La Sindaca ha commentato così questo traguardo***: “A nome mio personale e dell'intera amministrazione Masi, rivolgo sinceri auguri alla Catena Lidl Italia per aver scelto di investire sul nostro territorio, in una zona divenuta quasi centrale, con interventi ecosostenibili, che andranno sicuramente ad influire positivamente sulla qualità di vita del Paese, apportando senz'altro una maggiore valorizzazione del contesto urbano esistente, non solo sotto l'aspetto economico, ma anche sul risvolto socio-culturale.”*

*“Siamo entusiasti di annunciare l'apertura del nostro nuovo supermercato al servizio alla comunità di San Vitaliano. Ringrazio l’amministrazione comunale per la proficua collaborazione che ha reso possibile l’apertura del nostro punto vendita, una struttura costruita nel rispetto del tessuto urbano circostante e che osserva appieno le importanti misure che Lidl ha attuato verso la completa sostenibilità energetica.”* Ha inoltre aggiunto **Maurizio Cellini, Direttore Regionale di Lidl Italia**.

**Una struttura green**

Situato in **via Nazionale delle Puglie**, il nuovo supermercato presenta un’**area vendita di oltre 1.300 mq** ed è stato realizzato utilizzando metodi di costruzione mirati a **ridurre il più possibile l’impatto ambientale** e a massimizzarne l’**efficienza** **energetica**. L’edificio, infatti, rientra in **classe A4**, dispone di **un impianto fotovoltaico da 166 kWh** e utilizza **energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili**. Sempre in ottica green, lo store è dotato di ampie vetrate per sfruttare al meglio la luce naturale e di un **impianto di luci a LED** che consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alle precedenti tecnologie. A disposizione della clientela, nel parcheggio esterno sono presenti **oltre 130 posti auto**.

**Tutto il necessario per una spesa di qualità**

Il nuovo supermercato Lidl di San Vitaliano presenta un **look moderno e funzionale.** All'ingresso i clienti vengono accolti dal reparto **frutta e verdura**, dove è disponibile una vasta scelta di referenze che vengono consegnate fresche ogni giorno. Segue l’angolo **panetteria**, con un assortimento ricco e gustoso di pane caldo e fragrante, insieme a un’ampia varietà di prodotti da forno dolci e salati. Completano la proposta i prodotti dedicati alla **cura della casa e della persona** e **per gli amici animali**. Un vero e proprio one-stop shop in cui i clienti possono trovare tutto il necessario per una spesa completa e al **miglior rapporto qualità-prezzo**. Per garantire la massima flessibilità di servizio, il supermercato è aperto al pubblico dal **lunedì alla domenica dalle 8:00 alle 22:00**.

**Per un Natale all’insegna della solidarietà**

Torna per il sesto anno il progetto **natalizio a favore della Croce Rossa Italiana che vede come protagonista il Panettone Classico a marchio Deluxe**. Infatti, **per ciascun panettone solidale messo in vendita** presso i propri store a partire dal 4 dicembre, **Lidl ne ha donato uno alla Croce Rossa Italiana**. Quest’ultima, a sua volta, è pronta a distribuirlo attraverso i propri Comitati territoriali **per sostenere, grazie al ricavato, le attività che i Volontari portano avanti quotidianamente a favore delle persone più vulnerabili**. Un dolce, disponibile per tutti i clienti della Catena, che non è solo buono ma fa anche del bene.

**Company Profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: [stampa@lidl.it](mailto:stampa@lidl.it)