**Lidl Inaugura a PARMA**

**UN NUOVO SUPERMERCATO NEL quartiere San Lazzaro**

* *Progetto di recupero dell’area un tempo occupata dalla storica discoteca Dadaumpa*
* *Creati 26 nuovi posti di lavoro*

*Parma, 11 gennaio 2024* – Primo taglio del nastro del 2024 per **Lidl Italia** che continua a puntare sullo sviluppo della propria rete vendita con **un supermercato a Parma**, in **Via Emilia Lepido** **48A**. L’inaugurazione di questa mattinaconferma il ruolo centrale della provincia di Parma nei piani di sviluppo dell’Azienda, dove da oggi è presente con 8 supermercati, parte degli oltre 730 store che conta nel Paese. Molto positivo anche il risvolto occupazionale dell’operazione: per il nuovo punto vendita sono stati **assunti 26 nuovi collaboratori**, che si aggiungono così alla grande squadra di Lidl che conta **più di 21.000 collaboratori** su tutto il territorio nazionale.

Gli orari di apertura del nuovo Lidl sono pensati per assicurare la massima flessibilità di servizio: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 20:30**.

**Una struttura green a consumo di suolo zero**

La progettazione del nuovo supermercato, che comprende un’**area vendita di oltre 1.400 m²** e un ampio **parcheggio con oltre 110 posti auto**, ha visto l'utilizzo di metodi costruttivi moderni e attenti **all’efficienza energetica**, a garanzia di un edificio che rispetta alti standard di **sostenibilità ambientale**.Il nuovo punto vendita, infatti, nasce da un progetto a **consumo di suolo zero**, in seguito alla riqualificazione dell’area dove sorgeva l'ex discoteca Dadaumpa, chiusa da diversi anni.Lo store, che rientra in **classe energetica A1**, è caratterizzato da ampie vetrate che sfruttano al massimo la luce naturale e impiega esclusivamente **energia proveniente da fonti rinnovabili**. Sempre in ottica di sostenibilità, il nuovo Lidl di Parma è dotato di un **impianto fotovoltaico da 172 kWh** e di un **impianto di luci a LED** che consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alle precedenti tecnologie.

**Una spesa smart e sostenibile**

Il nuovo store di Parma dà il benvenuto ai suoi clienti con il reparto **frutta e verdura**, a cui seguono l’angolo **panetteria** e il corner dedicato alla **gastronomia**, con tante proposte di piatti pronti. Non mancano, poi, i **prodotti certificati**, di cui fanno parte anche le proposte plant-based di Lidl Italia e della sua linea di prodotti a base vegetale **Vemondo**. Tante referenze per un pranzo o una cena sfiziosi e con la giusta carica di proteine vegetali, tutte certificate V-LABEL® che dimostrano quanto possa essere gustoso e soddisfacente mangiare vegetariano e vegano, scoprendo nuove ricette e ingredienti alternativi. Maggiori informazioni sui prodotti responsabili di Lidl Italia sono disponibili sul sito al seguente link: <https://corporate.lidl.it/sostenibilita/iniziative-e-progetti/prodotti-responsabili>

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it