

Politica di acquisto

Olio di palma o di palmisto

Lidl Italia • Aggiornato il 23.02.2024



SULLA
VIA DEL
DOMANI



Indice

La nostra responsabilità per la materia prima olio di palma o di palmisto	2
<hr/>	
Scenario	4
<hr/>	
Il nostro impegno	9
<hr/>	
Dare priorità all'olio di palma o di palmisto in quanto materia prima critica e comprenderne gli impatti	11
Migliorare la trasparenza attraverso la mappatura dei fornitori	13
Far sì che l'olio di palma o di palmisto più sostenibile diventi uno Standard insieme a RSPO	14
Promuovere alternative nell'assortimento	17
Supportare i piccoli agricoltori indonesiani che producono olio di palma con FONAP	18
<hr/>	
Glossario	19
<hr/>	
Fonti e link	222
<hr/>	
Crediti per le immagini	25

La nostra responsabilità per la materia prima olio di palma o di palmisto



La nostra responsabilità per la materia prima olio di palma o di palmisto

Per Lidl l'agire sostenibile rappresenta uno dei principali obiettivi. La nostra responsabilità riguarda tutte le attività che, attraverso le nostre azioni, hanno un impatto sull'uomo e sull'ambiente. Agire in modo responsabile è il nostro modo di rinnovare ogni giorno la nostra promessa di qualità e porre le basi per garantirci un futuro.

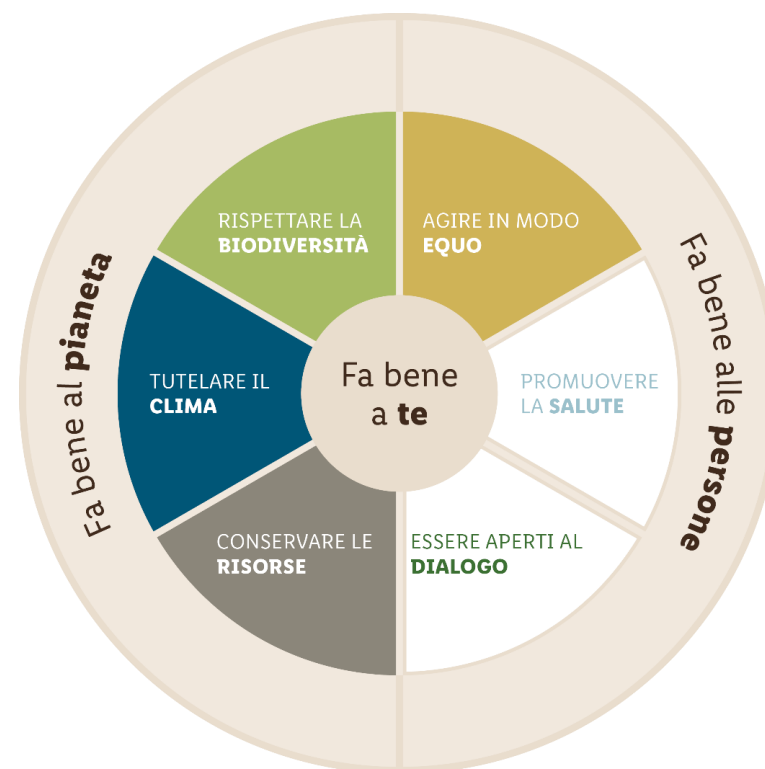
Sulla base di questa visione abbiamo sviluppato la nostra strategia di CSR, che fornisce un orientamento chiaro alla nostra volontà di agire in maniera responsabile. Il nostro approccio concreto si esprime attraverso sei obiettivi strategici: adottiamo infatti misure al fine di "tutelare il clima", "conservare le risorse", "rispettare la biodiversità", "agire in modo equo", "promuovere la salute" ed "essere aperti al dialogo". Questi temi descrivono come noi di Lidl interpretiamo e consideriamo la nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente, delle persone e dei nostri clienti.

La nostra responsabilità per la materia prima olio di palma o di palmisto

L'olio di palma o di palmisto, grazie alle sue vantaggiose proprietà, è diventato un ingrediente di uso comune. Questo è contenuto in diversa percentuale nei nostri prodotti a marchio proprio, tra cui quelli da forno e i dolci, i cosmetici o i detersivi. Tuttavia, l'olio di palma o di palmisto comporta numerosi rischi sia per la sua coltivazione che per la sua lavorazione, ecco perché ci siamo posti come chiaro obiettivo quello di trattare questa materia prima con attenzione, poiché spesso non è possibile o non è opportuno sostituirla completamente nei nostri prodotti. Attraverso un'azione mirata all'interno della catena del valore dell'olio di palma o di palmisto, Lidl può contribuire positivamente a

quattro degli obiettivi strategici: "conservare le risorse", "tutelare il clima", "rispettare la biodiversità" e "agire in modo equo".

La strategia internazionale di CSR di Lidl



Scenario



Scenario relativo alla materia prima olio di palma o di palmisto

Oggi, grazie al loro alto rendimento e all'utilizzo versatile, le palme da olio sono tra le piante più coltivate al mondo. Dalla polpa del frutto della palma da olio viene ricavato l'olio di palma, dal seme invece l'olio di palma o di palmisto.¹ Secondo uno studio dell'International Institute of Sustainable Development (IISD), il 72% dell'olio di palma o di palmisto prodotto a livello mondiale viene impiegato nella produzione di alimenti, mentre il 18% trova impiego nei prodotti cosmetici, nei detersivi, nelle candele o nell'industria, sotto forma di lubrificante. Il rimanente 10% viene utilizzato nelle bioenergie.²

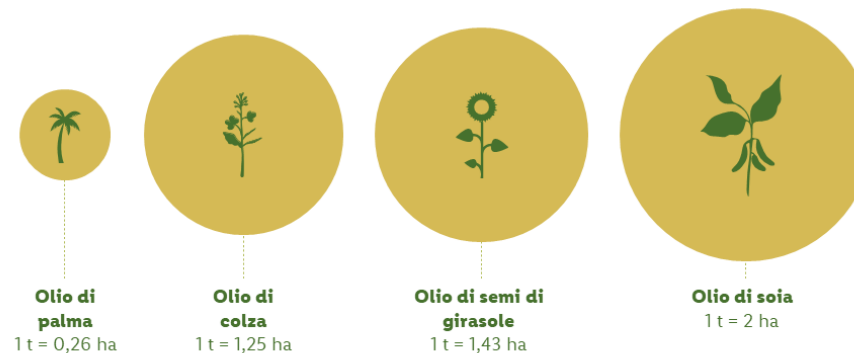
L'olio di palma o palmisto ha un utilizzo versatile

40 kg

è la quantità di olio prodotta mediamente ogni anno da una palma.

Grazie alle sue proprietà naturali, l'olio di palma o di palmisto è una materia prima estremamente versatile ed efficiente e, per questo, utilizzata come componente dei prodotti alimentari e near food. Una palma da olio, infatti, produce circa 40 kg di olio l'anno, ha quindi un rendimento più elevato rispetto ad altri oli vegetali.³

Superficie necessaria per la produzione di una tonnellata di olio



¹ Nel prosieguo del testo si parla di 'olio di palma o di palmisto', per includere entrambi i prodotti.

² IISD: Global Market Report. Palm Oil, 2019.

³ WWF: Auf der Ölspur, 2016.

Circa il 50% dei prodotti presenti in un supermercato contiene olio di palma o di palmisto. Il seguente grafico ne illustra, infatti, la versatilità di utilizzo:

Olio di palma:

- › L'olio di palma si ricava dalla polpa del frutto che ha un colore giallo-arancione.
- › L'olio di palma grezzo si ottiene attraverso la **spremitura dei frutti** e viene successivamente **raffinato in appositi stabilimenti** per poi essere lavorato ulteriormente.

- › L'olio di palma viene utilizzato in prodotti come la margarina, prodotti di largo consumo, da forno e nei dolci. Inoltre viene utilizzato per la produzione di candele, cosmetici o detersivi.

Olio di palmisto:

- › Dal **seme ricco di grassi** del frutto della palma da olio viene estratto l'olio di palmisto che presenta un colore bianco-giallo.
- › I semi sono rimossi dai frutti spremuti e vengono successivamente fatti **seccare**. In un frantoio, attraverso la **macinatura e la spremitura** dei semi, applicando calore, si ottiene l'olio.

- › L'olio di palmisto viene utilizzato soprattutto in prodotti chimici, per la cosmesi e nella produzione di detersivi.

Frazionamento dell'olio di palma o di palmisto:

- › Sia l'olio di palma che di palmisto possono essere suddivisi in componenti solide e liquide, attraverso un processo conosciuto come **frazionamento dell'olio di palma o di palmisto**.

- › Le frazioni dell'olio palma o di palmisto vengono utilizzate soprattutto in oli alimentari e per frittura, nella margarina e nei dolci.

Derivati dell'olio di palma o di palmisto:

- › L'ulteriore lavorazione delle **frazioni dell'olio di palma o di palmisto** produce prodotti oleochimici, definiti **derivati dell'olio di palma o di palmisto**.

- › I derivati dell'olio di palma o di palmisto vengono utilizzati principalmente per la produzione di cosmetici e prodotti per la pulizia.

Rapida espansione della produzione globale di olio di palma o di palmisto

Con le numerose possibilità di utilizzo dell'olio di palma o di palmisto, la domanda per questa materia prima è aumentata. Tra il 2002 e il 2021, la sua produzione annuale, a livello globale, è più che triplicata e, attualmente, si aggira intorno a 76 milioni di tonnellate.⁴ Di queste, poco meno del 20% proviene da una produzione sostenibile.⁵ Oltre l'80% dell'olio di palma o di palmisto prodotto a livello mondiale proviene, invece, da Indonesia e Malesia, ma tra i più importanti paesi produttori si trovano anche Thailandia, Colombia e Nigeria. Tra il 2001 e il 2015, in tutto il mondo 10,5 milioni di ettari di foresta sono stati abbattuti per fare spazio alla coltivazione di palme da olio.⁶ Queste occupano, quindi, l'1,5% dei terreni agricoli presenti al modo, l'equivalente di circa 23 milioni di campi da calcio.

Rischi ambientali dovuti alla produzione di olio di palma o di palmisto

La produzione su larga scala dell'olio di palma o di palmisto contribuisce alla perdita di biodiversità e al cambiamento climatico. Questo accade, non solo a causa dell'aumento dei terreni utilizzati per la sua coltivazione, ma anche per le modalità in cui questi vengono ottenuti. Spesso, infatti, le piantagioni di olio di palma o di palmisto vengono realizzate in seguito al disboscamento e all'incendio di foreste vergini e altri preziosi ecosistemi.

⁴ USDA: Palm Oil Explorer, 2021.

⁵ Forum Nachhaltiges Palmöl: What is palm oil, o.J.

⁶ World Economic Forum: Forests, Food Systems and Livelihoods, 2021.

In Indonesia, ad esempio, le piantagioni sono spesso realizzate su torbiere (particolarmente preziose perché in grado di immagazzinare CO₂). Tra le conseguenze di questi metodi vi è la perdita di habitat per diverse specie vegetali e animali, tra cui molte presenti nella Lista Rossa IUCN.⁷

L'incendio di foreste vergini causa, inoltre, il rilascio nell'atmosfera di CO₂ e fuliggine, pericolosi sia per la popolazione che per la qualità dell'aria.⁸ La deforestazione quindi aggrava ulteriormente i cambiamenti climatici (si veda in proposito la nostra > [Politica di acquisto per catene di fornitura prive di deforestazione e conversione](#)). In più, i terreni utilizzati per le piantagioni di olio di palma o di palmisto vengono spesso coltivati a monoculture, diventando così più vulnerabili agli attacchi dei parassiti a causa de quali sono necessari pesticidi e fertilizzanti che inquinano i terreni e contaminano le falde acquifere e gli ecosistemi confinanti.⁹

Le sfide sociali derivate dalla produzione di olio di palma o di palmisto

Quando si vuole convertire un terreno in una piantagione per produrre olio di palma o di palmisto, possono verificarsi conflitti fondiari e persino la sottrazione di terreni, già destinati a questa materia, ai piccoli agricoltori e alle popolazioni indigene. Non avendo la possibilità di proteggersi legalmente, le comunità indigene rischiano quindi l'impoverimento, sia perché la loro sussistenza dipende spesso dalle superfici che sono in grado di coltivare e sia perché non riescono a

competere economicamente con piantagioni più grandi. Questo è dimostrato anche dal fatto che solo il 5% delle superfici coltivate dai piccoli agricoltori riceve una certificazione, poiché spesso non dispongono dei mezzi e delle risorse necessarie per ottenerle.¹⁰

Le piantagioni di palma da olio rappresentano anche un rischio per la salute dei lavoratori, poiché questi spesso non dispongono di adeguate misure di sicurezza quando, ad esempio, utilizzano pesticidi o svolgono compiti ardui dal punto di vista fisico per raccogliere i frutti della pianta.

Per svolgere queste mansioni vengono ingaggiati maggiormente lavoratori stagionali e migranti, in genere da parte di organizzazioni composte da agenti di reclutamento.¹¹ Gli standard di lavoro, inoltre, non vengono rispettati, in quanto i migranti in cerca di lavoro vengono impiegati senza contratti validi, non vengono corrisposti salari minimi previsti dalla legge, oppure vengono sfruttate situazioni di bisogno personali. Cause strutturali, come la povertà e l'assenza di un'assicurazione in caso di malattia, giocano in questo caso un ruolo importante e si aggravano a causa della produzione dell'olio di palma o di palmisto. Spesso, infatti, genitori malati e che non sono in grado di lavorare nelle piantagioni si fanno sostituire dai propri figli al fine di garantire un introito economico alla famiglia. Così, anche il lavoro minorile diventa una pratica frequente nelle piantagioni, poiché spesso

⁷ IUCN: Palm oil and biodiversity, 2018.

⁸ Greenpeace: Palm oil, o.J.

⁹ Fairtrade: Faires Palmöl, o.J.

¹⁰ Fairtrade: Faires Palmöl, o.J.

¹¹ Earthworm: Insights into recruitment costs 2019 [...] in the palm oil industry in peninsular Malaysia, 2019.

sono proprio i bambini a dover svolgere il faticoso lavoro al posto degli adulti, mettendo in pericolo sia la loro salute che la loro istruzione.¹²

Maggiori informazioni in materia di diritti umani in relazione ai prodotti dell'assortimento Lidl sono disponibili nella nostra [Politica di acquisto - Diritti umani](#).



¹² Amnesty International: The great palm oil scandal, 2016.

Il nostro **impegno**



Il nostro impegno per un olio di palma o di palmisto più sostenibile

All'interno della nostra strategia relativa alle materie prime, noi di Lidl ci impegniamo a garantire, su più livelli, una coltivazione dell'olio di palma o di palmisto più responsabile e sostenibile.

Per maggiori dettagli è possibile consultare la nostra [Politica di acquisto - Materie prime](#).

Perseguiamo due obiettivi, in particolare, vogliamo migliorare le condizioni di lavoro e di vita dei lavoratori nei Paesi di produzione e impegnarci per una coltivazione più rispettosa dell'ambiente.

Per raggiungerli, insieme a stakeholder esterni abbiamo elaborato una strategia olistica basata su quattro pilastri.

Dalla fine del 2018 acquistiamo questa materia prima critica, ovvero l'olio di palma o di palmisto, in modo più sostenibile.

Esaminiamo i rischi nelle nostre catene di fornitura, acquistiamo esclusivamente olio di palma o di palmisto certificato e lavoriamo ad alternative e cambiamenti per migliorarne le condizioni di produzione.

1 Comprendere gli impatti

Identifichiamo i rischi nelle catene di fornitura e assicuriamo trasparenza.

2 Stabilire standard

Assicuriamo che tutto il nostro olio di palma o di palmisto sia certificato.

3 Promuovere alternative

Promuoviamo alternative più sostenibili nel nostro assortimento di prodotti e riduciamo l'approvvigionamento di materie prime a rischio.

4 Promuovere il cambiamento

Partecipiamo a iniziative multi-stakeholder e progetti internazionali.

Dare priorità all'olio di palma o di palmisto in quanto materia prima critica e comprenderne gli impatti

Per procedere in modo strutturato e mirato, abbiamo condotto una completa analisi del rischio nel nostro assortimento, individuando, insieme ai nostri stakeholder e ad esperti esterni, le materie prime per noi critiche.

Panoramica delle nostre materie prime a rischio



Rischi nella catena di fornitura dell'olio di palma o di palmisto, in particolare nelle aree di produzione

Le catene di fornitura di Lidl includono fornitori che producono in tutto il mondo. Le nostre analisi dimostrano che l'olio di palma o di palmisto rientra fra le nostre materie prime critiche, con rischi sociali e ambientali all'interno dell'intera catena di fornitura, in particolare a monte della stessa e, cioè, nei Paesi di produzione. La nostra analisi del rischio definisce il punto di partenza da cui procedere per sviluppare ulteriori misure e ci indica la direzione da seguire per rendere più sostenibili i nostri prodotti contenenti olio di palma o di palmisto.

Maggiori dettagli sulla nostra completa analisi del rischio sono disponibili nella [Politica di acquisto - Materie prime](#).



In linea con il **primo pilastro** della nostra strategia sulle materie prime identifichiamo i rischi ambientali e sociali nelle nostre catene di fornitura.

All'interno delle catene di fornitura legate ai Paesi di produzione dell'olio di palma o di palmisto abbiamo riscontrato i seguenti rischi:

Rischi sociali

Lavoro minorile	Costa d'Avorio, Nigeria
Lavoro forzato	Indonesia, Malesia, Thailandia
Diritti dei lavoratori	Indonesia, Colombia, Malesia
Discriminazione	Guatemala, Indonesia, Papua Nuova Guinea

Rischi ambientali

Biodiversità	Ecuador, Indonesia, Papua Nuova Guinea
Vulnerabilità climatica	Indonesia, Malesia, Thailandia
Uso del suolo e deforestazione	Indonesia, Malesia, Thailandia
Rischio idrico	Indonesia, Nigeria, Thailandia
Inquinamento dell'aria	Indonesia, Malesia



Migliorare la trasparenza attraverso la mappatura dei fornitori

Lidl lavora costantemente al fine di migliorare la trasparenza nelle sue catene di fornitura di olio di palma o di palmisto. Per questo, ogni anno, effettuiamo una revisione dei fornitori, meglio conosciuta come mappatura dei fornitori, per verificare che questi ultimi aderiscano ai requisiti da noi definiti in merito a questa materia prima. Infine, ne documentiamo i progressi e, per quanto possibile, registriamo le quantità esatte di olio prodotto, lo stato della certificazione e i Paesi di origine. Questo ci consente di avere una panoramica in merito al tipo di olio di palma o di palmisto che proviene da zone potenzialmente a rischio, permettendoci poi di rivolgerci direttamente ai nostri fornitori.

Questa mappatura viene condotta annualmente con il supporto di fornitori di servizi esterni e aiuta Lidl a monitorare il suo obiettivo relativo alle materie prime: offrire, entro la fine del 2018, il 100% di olio di palma o di palmisto certificato RSPO. Se nell'ambito del nostro monitoraggio, quindi, dovessero essere rilevate anomalie per le quali questo obiettivo non viene rispettato, il reparto Acquisti ne discuterebbe con i fornitori coinvolti al fine di definire un piano di misure dettagliato per garantirne nuovamente il raggiungimento.

Anche il lavoro degli Organismi di Certificazione, come ad esempio la Tavola Rotonda sull'Olio di Palma Sostenibile (RSPO - Roundtable on Sustainable Palm Oil) e i sistemi di tracciabilità su cui si basa, fornisce una solida trasparenza in relazione alla catena di fornitura.

Le quantità di olio di palma o di palmisto, identificate durante la mappatura dei fornitori, per Lidl Italia vengono raggruppate a seconda del tipo e del modello di catena di fornitura RSPO in un report generale. In quanto membri di lunga data della RSPO, trasmettiamo ogni anno all'organizzazione un rapporto denominato Comunicazione Annuale sullo Stato di Avanzamento (ACOP- Annual Communications of Progress) per documentare i nostri progressi.



In linea con il **primo pilastro** della nostra strategia sulle materie prime identifichiamo i rischi ambientali e sociali nelle nostre catene di fornitura.

Far sì che l'olio di palma o di palmisto più sostenibile diventi uno Standard insieme a RSPO

Essendo un membro consolidato della Tavola Rotonda sull'Olio di Palma Sostenibile (RSPO), Lidl promuove metodi di produzione dell'olio di palma o di palmisto più sostenibili e si impegna a limitare gli impatti sociali e ambientali negativi dovuti alla produzione di questa materia prima.

Standard minimo con la certificazione RSPO

La Tavola Rotonda sull'Olio di Palma Sostenibile (RSPO) è, ad oggi, la certificazione più importante in relazione all'olio di palma o di palmisto. L'iniziativa globale, lanciata nel 2004, mira a stabilire che quest'ultimo sia più sostenibile e diventi uno standard industriale a livello mondiale. I criteri da soddisfare al fine di ottenere la certificazione sono sia di natura ecologica che sociale. Ciò include, tra le altre cose, che non vengano abbattute foreste per la coltivazione dell'olio di palma, che gli agricoltori e i lavoratori delle regioni produttrici ricevano maggiori diritti e sicurezza e che anche i piccoli coltivatori abbiano l'opportunità di partecipare. Inoltre, aree che necessitano di salvaguardia, come ad esempio la foresta pluviale, devono essere escluse da questa coltivazione. Ecco perché, l'olio di palma o di palmisto certificato RSPO presenta un'impronta di CO₂ (3,41 kg CO₂/kg olio di palma o di palmisto RBD) ridotta del 35% rispetto a quello convenzionale (5,34 kg CO₂/kg olio di palma RBD).

L'obiettivo di questi criteri RSPO è quello di ridurre il rischio di deforestazione dovuto alla coltivazione dell'olio di palma o di palmisto e, inoltre, di offrire una certificazione di gruppo che dia anche alle

piccole aziende e agli agricoltori la possibilità di competere con i maggiori produttori. L'iniziativa affronta anche la questione del lavoro minorile e forzato: richiede che le piantagioni rispettino le normative vigenti, escludano il lavoro minorile e forzato, coinvolgano i piccoli agricoltori e soddisfino altre condizioni sociali. Per ottenere il sigillo RSPO, le comunità locali devono inoltre potersi organizzare autonomamente e devono essere stipulati contratti legali e consensi comprovati per l'uso del terreno.

Lidl richiede che lo Standard RSPO venga ulteriormente sviluppato

RSPO è attualmente una delle poche iniziative che ha sviluppato misure su larga scala per una produzione più sostenibile di olio di palma o di palmisto. Le ONG criticano la mancanza di trasparenza della certificazione e alcune organizzazioni la ritengono inadeguata, al contrario, per Lidl i criteri RSPO equivalgono ad un passo verso la giusta direzione, pur consapevoli che questi rappresentano solo uno Standard minimo che deve essere ulteriormente affinato e sviluppato. Come membri a pieno titolo dell'iniziativa ci impegniamo in tal senso a raggiungere questo obiettivo, cercando anche di essere aperti al



Certifichiamo la materia prima critica olio di palma o palmisto, in linea con il **secondo pilastro** della nostra strategia relativa alle materie prime.

dialogo e fare rete con altre aziende, organizzazioni non governative e iniziative europee al fine di promuovere miglioramenti in modo proattivo e con una collaborazione congiunta.

In particolare, ci impegniamo per rafforzare i sistemi di segnalazione attualmente esistenti come parte della certificazione RSPO. Ciò include sia il miglioramento del meccanismo di reclamo della RSPO sia la creazione di sistemi di segnalazione efficaci all'interno delle piantagioni.

Lidl Italia accoglie con favore il fatto che, accanto alla Tavola Rotonda sull'Olio di Palma Sostenibile (RSPO), altre organizzazioni che definiscono Standard di riferimento, come Rainforest Alliance, International Sustainability and Carbon Certification Plus (ISCC Plus) e FONAP (Forum per l'olio di palma sostenibile) si impegnino per una coltivazione dell'olio di palma o di palmisto più sostenibile e per l'approvvigionamento di questa materia prima da produzioni certificate.

Modelli commerciali di olio di palma o di palmisto certificato RSPO

Per l'approvvigionamento di materie prime certificate come l'olio di palma o di palmisto è possibile adottare fino a quattro modelli di catena di fornitura. Questi prevedono requisiti diversi per quanto riguarda la tracciabilità della materia prima, dai produttori alla grandezza fisica della materia prima certificata effettivamente contenuta nel prodotto finale.

Materia prima certificata non presente, o presente solo in parte, nel prodotto finale:

Book & Claim: nessuna tracciabilità

Mass Balance (o Bilancio di massa): nessuna tracciabilità, ma presente in parte nel prodotto finale

Materia prima certificata presente fisicamente nel prodotto finale:

Segregato: Tracciabilità a partire dai produttori certificati. Consente la miscelazione, all'origine, di oli di palma certificati provenienti da frantoi diversi.

Identità Preservata: Tracciabilità fino ai singoli produttori certificati. I frantoi sono rigorosamente separati all'origine gli uni dagli altri.



All'interno del nostro reparto Acquisti lavoriamo al fine di garantire una produzione di olio di palma o di palmisto sempre più equa e rispettosa dell'ambiente, ad esempio ampliando il nostro assortimento con prodotti la cui produzione sostenibile è certificata. Ecco perché Lidl Italia si impegna da anni, insieme ai rispettivi fornitori di prodotti a marchio proprio, per assicurare una maggiore sostenibilità dell'olio di palma o di palmisto. È proprio attraverso queste relazioni dirette che siamo in grado di ottenere progressi concreti.

Nell'assortimento di prodotti Food a marchio proprio, Lidl Italia utilizza già 2018 esclusivamente olio di palma o di palmisto certificato, per la maggior parte gestito attraverso il modello commerciale Segregato (SG), e comunque conforme al modello commerciale Mass Balance (MB). Nell'assortimento Near Food abbiamo utilizzato, sempre a partire dal 2018, olio di palma o di palmisto conforme al modello MB e, dalla fine del 2018, siamo passati anche al modello SG.

Dal 2018, quindi, sia il nostro assortimento Food sia quello Near Food contengono solo olio di palma o di palmisto acquistato tramite il modello commerciale SG. Restano esclusi i derivati e le frazioni che possono ancora essere acquistati tramite il modello commerciale MB. Per quanto riguarda l'assortimento Non Food, nel 2023 è stata prevista una conversione analogica. In questo modo ci siamo avvicinati al nostro obiettivo di assicurare che l'olio di palma o di palmisto certificato sia non parzialmente (MB), ma completamente e fisicamente (SG) presente nel prodotto finale.



In linea con il **terzo pilastro** della nostra strategia relativa alle materie prime promuoviamo alternative nel nostro assortimento e riduciamo l'approvvigionamento di materie prime critiche.

Il nostro obiettivo: dalla fine del 2018 il nostro approvvigionamento di olio di palma o di palmisto è più sostenibile.

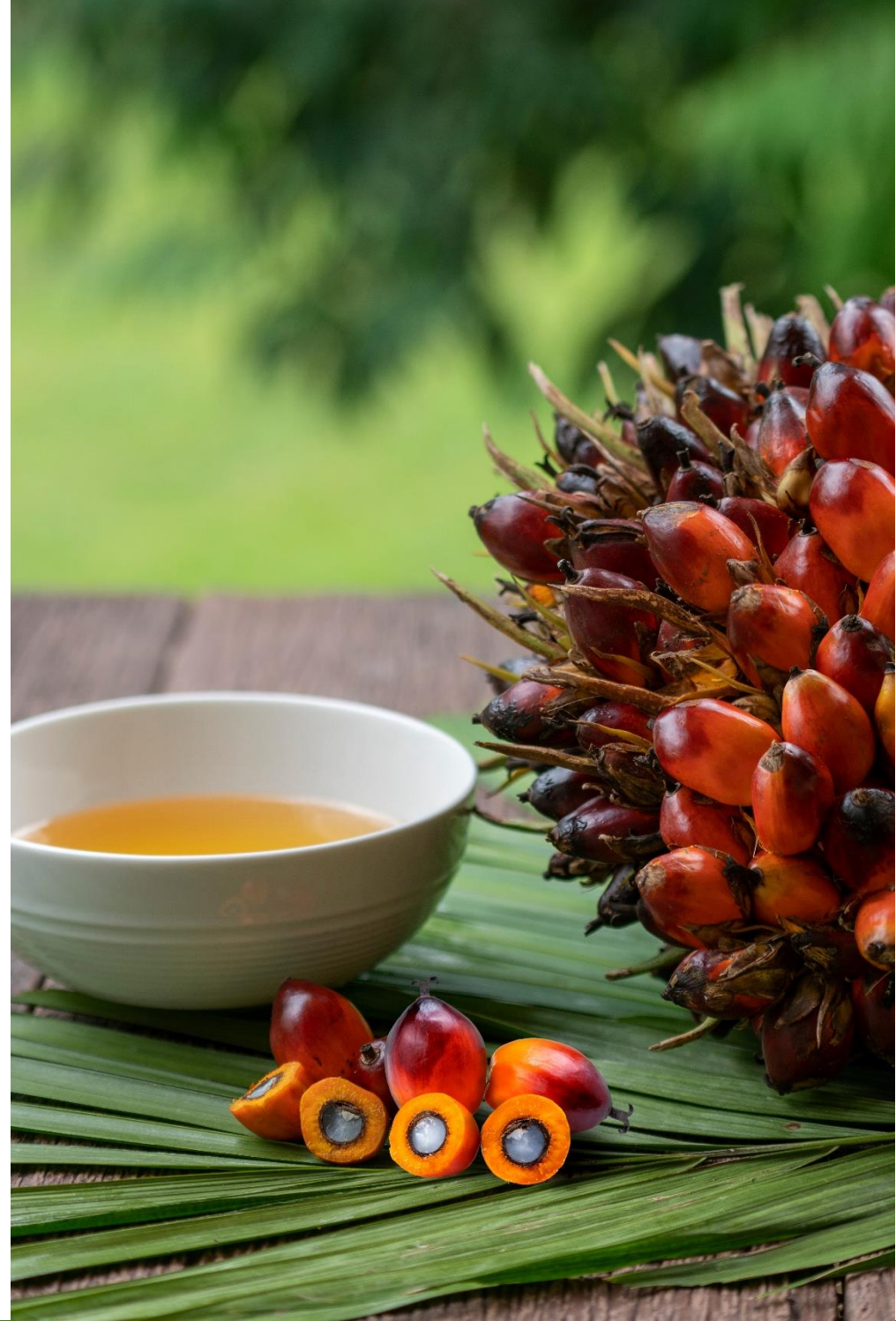
- Dalla la fine del 2018 l'olio di palma o di palmisto presente negli articoli Food e Near Food è certificato quantomeno in conformità con lo standard RSPO "Segregato".
- Dalla fine del 2018 le frazioni e i derivati dell'olio di palma o di palmisto presenti negli articoli Food e Near Food sono certificati quantomeno in conformità con lo standard RSPO "Mass Balance".
- Dalla fine del 2023 l'olio di palma o di palmisto presente negli articoli Non Food è certificato quantomeno in conformità con lo standard RSPO "Segregato".
- Dalla fine 2018 le frazioni e i derivati dell'olio di palma o di palmisto presenti negli articoli Non Food sono certificati quantomeno in conformità con lo standard RSPO "Mass Balance".

Promuovere alternative nell'assortimento

Uso responsabile dell'olio di palma o di palmisto nei prodotti a marchio Lidl

L'olio di palma o di palmisto è un componente presente in vari oli, grassi e prodotti da forno, ma anche in cosmetici, detergenti e detersivi.

È importante considerare l'utilizzo dell'olio di palma o di palmisto attraverso più punti di vista: rispetto ad altri oli vegetali, l'olio di palma offre un alto rendimento. Se prodotto in modo sostenibile, consente di ridurre l'impatto ambientale, il che ne favorisce l'utilizzo. Dal punto di vista nutrizionale, tuttavia, si può considerare ragionevole la possibilità di utilizzare oli vegetali alternativi e più sani, a condizione che la lavorazione tecnica richiesta per ottenere il prodotto finale sia analoga o identica.



Supportare i piccoli agricoltori indonesiani che producono olio di palma con FONAP



In linea con il **quarto pilastro** della nostra strategia relativa alle materie prime partecipiamo a iniziative e progetti internazionali.

Dal 2021 Lidl è membro del Forum per l'olio di palma sostenibile (FONAP), un'associazione che unisce aziende della catena di produzione, organizzazioni non governative e associazioni che si sono prefissate come obiettivo quello di stabilire una maggior trasparenza, tracciabilità, migliori sistemi di certificazione ed eliminare la deforestazione nelle catene di fornitura dell'olio di palma. Per i membri del FONAP anche la difesa dei diritti umani e numerosi altri aspetti sociali sono molto importanti. Nell'ambito della sua partecipazione al FONAP, Lidl, infatti, lavora con il Forum per l'olio di palma indonesiano (FORTASBI) ad un progetto a sostegno dei piccoli agricoltori indonesiani di Sumatra, nella provincia di Jambi, che include sia aspetti sociali che aspetti ecologici.

Assistenza mirata e locale grazie a FONAP



Il progetto FONAP promuove, tra le altre cose, una gestione forestale sociale. Nel dettaglio, si creano fonti di reddito alternative per i piccoli agricoltori, ad esempio attraverso la coltivazione supplementare di piante autoctone gestita di gruppi di donne locali, che hanno così la possibilità di ottenere un reddito proprio.

Allo stesso tempo, il progetto incentiva anche coltivazioni più rispettose dell'ambiente. Per migliorare la qualità dell'acqua del fiume locale, il Pengabuan, è prevista, ad esempio, la creazione di fasce tampone ecologiche lungo le rive.

L'agricoltura rigenerativa è, invece, stata implementata con l'obiettivo di favorire la salute del suolo utilizzato per la coltivazione delle palme da olio. In questo caso, i piccoli agricoltori che partecipano al progetto imparano, su appezzamenti dimostrativi, ad ottenere concime biologico e terriccio dallo sterco di vacca e dai fasci di frutti di olio di palma vuoti.

La regione coinvolta nel progetto sull'isola di Sumatra confina con il parco nazionale Bukit Tiga Puluh, considerato uno degli ultimi rifugi per specie animali in via di estinzione come l'orango, la tigre e l'elefante di Sumatra. Un ulteriore obiettivo per quest'area è quindi quello di preservare le fasce tampone antistanti al parco e ridurre i fattori di disturbo causati, ad esempio, dalla coltivazione non sostenibile di palme da olio.

Così è come, in quanto membri del FONAP, ci assumiamo la nostra responsabilità nelle catene di fornitura globali e lavoriamo congiuntamente per perorare migliori condizioni sociali, economiche ed ambientali nei Paesi di produzione. Grazie al nostro impegno, in questo progetto, possiamo offrire un contributo tangibile per i piccoli agricoltori della regione.

Glossario



Glossario

Book & Claim

Il Book & Claim è un sistema commerciale certificato per l'olio di palma o di palmisto sostenibile. I produttori cedono certificati per l'olio di palma o di palmisto prodotto in modo sostenibile. Questo viene, quindi, miscelato con olio convenzionale ai fini di un'ulteriore lavorazione. Se le aziende alla fine della catena del valore utilizzano olio di palma o di palmisto prodotto in modo convenzionale, possono acquistare certificati corrispondenti alla quantità di olio di palma o di palmisto non certificato da loro utilizzato. In questo modo si garantisce che per l'olio di palma o di palmisto convenzionale utilizzato in un prodotto finale sia stata prodotta una corrispondente quantità di olio di palma o di palmisto certificato. Nel prodotto finale non deve essere contenuto olio di palma o di palmisto certificato.¹³

CO₂

Componente naturale dell'aria e uno dei principali gas ad effetto serra con una funzione cruciale per il nostro clima: la CO₂ assorbe parte del calore rilasciato nello spazio e lo irradia nuovamente sulla terra. Questo effetto serra naturale è responsabile del clima temperato. La CO₂ viene rilasciata nell'aria a causa della combustione combustibili fossili e fonti di energia, ad esempio durante la produzione di elettricità o processi logistici.¹⁴

Derivati dell'olio di palma o di palmisto:

Prodotti ottenuti dall'ulteriore lavorazione dopo il frazionamento attraverso complessi processi chimici. Vengono utilizzati soprattutto come tensioattivi ed emulsionanti, in particolare nel settore cosmetico e nei prodotti detergenti e per la pulizia.¹⁵

Ecosistema

Comunità (biocenosi) di essere viventi (microrganismi, piante, funghi, animali, esseri umani) con un habitat (biotopo) di determinate dimensioni (per es. oceano, foresta, barriera corallina).¹⁶

Frazioni di olio di palma o di palmisto:

Parti di olio di palma o di palmisto raffinato che vengono separate l'una dall'altra tramite raffreddamento, cristallizzazione e filtraggio. Le frazioni solide vengono chiamate stearina, mentre quelle liquide oleina. Vengono utilizzate nell'industria alimentare, cosmetica e dei prodotti per la pulizia.¹⁷

Gas serra

Componenti gassosi dell'atmosfera, tra cui biossido di carbonio (CO₂), metano (CH₄), protossido di azoto (N₂O) o idrofluorocarburi. Una determinata quantità di questi gas nell'atmosfera garantisce il naturale effetto serra e con esso anche condizioni favorevoli per la vita sulla terra. Una concentrazione troppo elevata, invece, causata dalla produzione di gas serra dovuta alle attività umane, surriscalda il pianeta.¹⁸

Identità Preservata

Il modello Identità preservata prevede una separazione fisica dell'olio di palma o di palmisto certificato da quello convenzionale. La differenza rispetto al 'Segregato' risiede nel fatto che l'olio di palma o di palmisto proviene da un'unica (grande) piantagione. In altre parole, la merce certificata non viene miscelata con olio di palma o di palmisto di altre piantagioni in nessuna fase della filiera. All'origine c'è quindi una rigida separazione in base ai frantoi.¹⁹

Lista Rossa IUCN delle specie minacciate

La lista continua ad essere considerata come l'approccio più completo e obiettivo esistente per la valutazione dello stato di conservazione delle specie vegetali e animali.²⁰

¹³ Forum per l'olio di palma sostenibile: Modelli di catena di fornitura, s.d.

¹⁴ Encyclopeda Britannica: Carbon Dioxide, 2021.

¹⁵ Forum nachhaltiges Palmöl: What is palm oil, o.J.

¹⁶ National Geographic: Ecosystem, 2022.

¹⁷ Forum nachhaltiges Palmöl: What is palm oil, o.J.

¹⁸ Encyclopeda Britannica: Greenhouse Gas, 2022.

¹⁹ Forum nachhaltiges Palmöl: Handelsmodelle, o.J.

²⁰ IUCN: Palm oil and biodiversity, 2018.

Modello commerciale Tipologia di materie prime certificate come l'olio di palma o di palmisto. I modelli commerciali prevedono requisiti diversi per quanto riguarda la tracciabilità della materia prima, dalle piantagioni alla grandezza fisica della materia prima certificata effettivamente contenuta nel prodotto finale. La differenziazione si attua tra "Book & Claim", "Mass Balance", "Segregato," and "Identità preservata".²¹

Mass Balance Nel modello Mass Balance l'olio di palma o di palmisto certificato viene miscelato con quello convenzionale per esempio già sul campo, nei frantoi, nelle raffinerie o nelle navi da carico e così offerto sul mercato. Durante queste operazioni, in ogni fase della catena del valore è consentito vendere solo la stessa quantità di olio di palma o di palmisto certificato acquistato all'inizio della stessa. Questo è determinante, poiché l'olio di palma o di palmisto certificato viene miscelato con quello convenzionale. Fino al prodotto finale è necessario garantire che la quantità di olio di palma o di palmisto certificato acquistata venga venduta una sola volta e che quindi rimanga costante lungo l'intera catena del valore.²²

Metano Un gas serra da 20 a 30 volte più dannoso per il clima rispetto alla sua equivalente di biossido di carbonio (CO₂). Rispetto alla CO₂, il gas metano è presente nell'atmosfera in quantità inferiori. A generarlo sono principalmente le discariche di rifiuti domestici, le risaie e la digestione dei bovini. Il gas metano si trova anche nel permagelo in Siberia a Svezia, nonché nei fondali marini. A causa del surriscaldamento globale, grandi quantità di questo gas potrebbero essere rilasciate nell'atmosfera e accelerare in modo massiccio l'effetto serra.²³

Near Food Cosmetici, detersivi, detersivi, alimenti per animali domestici, carta, pellicole, prodotti per l'igiene, tabacco, articoli per la casa (batterie, carbone, candele, accendini, lubrificanti, borse della spesa)

Non Food Tessili, beni durevoli

Olio di palma L'olio di palma si ricava dalla polpa del frutto della palma, di colore giallo-arancione. L'olio di palma grezzo si ricava dalla spremitura dei frutti e viene successivamente raffinato in appositi stabilimenti per un'ulteriore lavorazione. L'olio di palma viene utilizzato nella margarina, nei prodotti pronti, nei prodotti da forno e nei dolci. Inoltre, viene utilizzato anche per la produzione di candele, prodotti cosmetici o detersivi.²⁴

Olio di palmisto Dal seme ricco di grassi del frutto della palma da olio Viene estratto l'olio di semi di palma (palmisto), di colore bianco-giallo. I semi sono ottenuti dai frutti spremuti e successivamente essiccati. In un frantoio è possibile estrarre l'olio dai semi aggiungendo calore attraverso la macinatura e la spremitura. L'olio di semi di palma viene utilizzato soprattutto nel settore chimico, cosmetico e nella produzione di detersivi.²⁵

Segregato Con "Segregazione" si intende la separazione fisica della catena di fornitura dell'olio di palma o di palmisto tra certificato e convenzionale. L'acquirente dell'olio di palma o di palmisto certificato può avere la certezza che il prodotto a base di olio di palma o di palmisto fornito proviene da agricoltura sostenibile e che non è stato miscelato con olio di palma o di palmisto convenzionale in nessuna fase della catena di fornitura. È consentita la miscelazione, all'origine, di oli di palma certificati di frantoi diversi.²⁶

²¹ Forum nachhaltiges Palmöl: Handelsmodelle, o.J.

²² Forum nachhaltiges Palmöl: Handelsmodelle, o.J.

²³ Stanford University: Methane and climate change, 2021.

²⁴ Forum nachhaltiges Palmöl: What is palm oil, o.J.

²⁵ Forum nachhaltiges Palmöl: What is palm oil, o.J.

²⁶ Forum nachhaltiges Palmöl: Handelsmodelle, o.J.

Fonti e link



Fonti e link

Amnesty international:

The great palm oil scandal, 2016. [Il grande scandalo dell'olio di palma, 2016]

<https://www.amnesty.org/en/wp-content/uploads/2021/05/ASA2152432016ENGLISH.pdf>

(Status: 04/05/2023.)

Earthworm:

Insights into recruitment costs and practices [...], 2019. [Informazioni sui costi e sulle pratiche di assunzione [...], 2019]

<https://www.earthworm.org/uploads/files/recruitment-practices-malaysia-2019.pdf>

(Status: 04/05/2023.)

Encyclopedia Britannica:

Carbon Dioxide, 2022. [Biossido di carbonio, 2021]

<https://www.britannica.com/science/carbon-dioxide>

(Status: 11/11/2021.)

Encyclopedia Britannica:

Greenhouse Gas, 2022. [Gas serra, 2022]

<https://www.britannica.com/science/greenhouse-gas>

(Status: 11/11/2021.)

Fairtrade:

Faires Palmöl, o.J. [Olio di palma equo, s.d.]

<https://www.fairtrade.de/index.php/mID/1.3.2/lan/de>

(Status: 04/05/2023.)

Forum per l'olio di palma sostenibile:

Modelli di catena di fornitura, s.d.

[Opzioni commerciali dell'olio di palma \(forumpalmoel.org\)](https://www.forumpalmoel.org)

(Status: 04/05/2023.)

Forum per l'olio di palma sostenibile:

What is palm oil, o.J. [Che cos'è l'olio di palma, s.d.]

<https://www.forumpalmoel.org/what-is-palm-oil>

(Status: 04/05/2023.)

Greenpeace:

Palm oil, o.J. [Olio di palma, s.d.]

<https://www.greenpeace.org.uk/challenges/palm-oil/>

(Status: 04/05/2023.)

IISD (International Institute for Sustainable Development):

Global Market Report: Palm Oil, 2019. [Report sul mercato globale. L'olio di palma, 2019]

[Global Market Report: Palm Oil \(iisd.org\)](https://www.iisd.org/publications/global-market-report-palm-oil)

(Stand: 15/11/2021.)

IUCN, Palm oil and biodiversity:

Palm oil and biodiversity, 2018. [Olio di palma e biodiversità, 2018]

<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2018-027-En.pdf>

(Status: 11/11/2021.)

National Geographic:

Ecosystem, 2022. [Ecosistema, 2022]

<https://education.nationalgeographic.org/resource/ecosystem>

(Status: 15/11/2021.)

Stanford University:

Methane and climate change, 2021. [Metano e cambiamenti climatici, 2021]

<https://earth.stanford.edu/news/methane-and-climate-change>

(Status: 15/11/2021.)

USDA (United States Department of Agriculture):

Palm Oil Explorer, 2021

<https://ipad.fas.usda.gov/cropexplorer/cropview/commodityView.aspx?cropid=4243000>

(Status: 15/11/2021.)

World Economic Forum:

Forests, Food Systems and Livelihoods, 2021. [Foreste, sistemi alimentari e condizioni di vita, 2021]

[WEF Forests Food Systems and Livelihoods 2021.pdf \(weforum.org\)](#)

(Status: 04/05/2023.)

WWF:

8 things to know about palm oil, keine Jahresangabe [8 cose da sapere sull'olio di palma, s.d.]

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>

(Status: 15/11/2021.)

WWF:

Auf der Ölspur, 2016. [Sulle tracce dell'olio, 2016]

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Auf-der-%C3%96lspur.pdf>

(Status: 15/11/2021.)

Crediti per le immagini

Foto di copertina

voddol, stock.adobe.com

Pagina 8

t4nkyong, stock.adobe.com

Pagina 12

whitcomberd, stock.adobe.com

Pagina 17

MERCURY studio, stock.adobe.com



Contatti

Lidl Italia S.r.l. a Socio Unico
Via Augusto Ruffo 36
37040 Arcole (VR)
csr@lidl.it

Altri riferimenti

[Sito web CSR](#)

Nota sul Copyright

I contenuti del presente documento (inclusi testi, grafici, foto, loghi, ecc.) e il documento stesso sono protetti da copyright. Il presente documento e/o i suoi contenuti non possono essere trasmessi, modificati, pubblicati, tradotti o riprodotti senza l'autorizzazione scritta di Lidl.

Nota sul genere

Per semplificare la leggibilità, in questa pubblicazione viene usato solo il genere maschile in riferimento a persone o a sostantivi riferiti a persone. I rispettivi termini valgono per tutti i generi, conformemente al principio della parità dei sessi. La forma abbreviata viene impiegata solo per motivi redazionali e non esprime un giudizio di merito.