**Lidl apre 5 nuovi punti vendita:**

**50 milioni di investimento e 100 nuovi posti di lavoro**

*Cinque tagli del nastro in contemporanea da Nord a Sud: da Sondrio a Palermo*

*Arcole (VR), 22 febbraio 2024* – La rete vendita di **Lidl Italia** continua ad espandersi e arriva oggi a contare cinque inaugurazioni in un solo giorno, percorrendo tutto lo Stivale da Nord a Sud. Questa mattina, infatti, l’Insegna ha tagliato ben 5 nastri inaugurali per i suoi nuovi punti vendita di **Prata Camportaccio (SO), Vigevano (PV), Bari, Agropoli (SA) e Palermo**. Un intervento complessivo di **circa 50 milioni di euro** con un significativo impatto positivo per il territorio anche dal punto di vista occupazionale, grazie alla **creazione di più di 100 posti di lavoro**. I nuovi collaboratori si uniranno agli oltre 21.000 già presenti su tutto il territorio nazionale.

**Progetti di recupero green**

La progettazione dei cinque nuovi supermercati Lidl aperti oggi ha visto l'utilizzo di metodi costruttivi moderni e attenti **all’efficienza energetica**, a garanzia di edifici che rispettino alti standard di **sostenibilità ambientale**. Le nuove aperture, infatti, sono caratterizzate da scelte consapevoli, come i progetti a **consumo di suolo zero** (Palermo, Prata Camportaccio, Bari e Agropoli), nati grazie al recupero di ex stabilimenti industriali. Inoltre, dal punto di vista energetico, sono stati installati impianti fotovoltaici e ampie vetrate che sfruttano la luce naturale, oltre a disporre di **luci a LED che consentono un risparmio del 50%** rispetto alle precedenti tecnologie. Si tratta quindi di strutture che rispecchiano appieno le importanti misure che l’Insegna ha attuato negli ultimi anni **verso una maggiore sostenibilità energetica**, impiegando esclusivamente **energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili**.

**Una spesa semplice e sostenibile**

I nuovi punti vendita offrono ai clienti l’opportunità di godere di **un ampio assortimento e di un’esperienza di acquisto semplice e funzionale**. Dal **reparto frutta e verdura**, con una vasta scelta di prodotti che vengono consegnati freschi ogni giorno, al **reparto panetteria**, fino all’angolo **rosticceria**. Nell’ambito di una più ampia strategia di sostenibilità, inoltre, l’Azienda ha inserito nel proprio assortimento anche una vasta scelta di **prodotti a base vegetale certificati V-Label** a marchio Vemondo. Completano la proposta di Lidl il reparto dedicato alla **cura della casa e della persona**, in cui trovare le ultime **novità del make-up**, e quello rivolto agli **amici a quattro zampe**, sempre ad un **ottimo rapporto qualità-prezzo**.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it