**Lidl PRESENTA IL NUOVO PUNTO VENDITA DI PRATO.**

**aperte le canditature per 15 NUOVI posti di lavoro.**

*Attualmente in fase di costruzione, l’apertura è prevista in autunno. Sarà il secondo supermercato della Catena in città.*

*Prato, 20 marzo 2024* – È stato presentato oggi **alla presenza del Sindaco, Matteo Biffoni, e dell’Assessora alle Attività produttive, Benedetta Squittieri,** il progetto di realizzazione del **nuovo punto vendita Lidl di Via Bologna, 485 a Prato**. La simbolica posa della prima pietra si è tenuta proprio nel cantiere nel quale sta sorgendo il nuovo supermercato dell’Insegna, la cui apertura al pubblico è prevista per il prossimo autunno. Lidl, Catena leader della GDO con oltre 730 punti vendita su tutto il territorio nazionale, raddoppia così la sua presenza a Prato, dove è già presente dal 2003 in Viale della Repubblica.

Nel corso della presentazione **Tommaso Marino, Coordinatore Regionale Sviluppo di Lidl Italia**, ha commentato*: “Siamo molto felici di realizzare un secondo punto vendita a Prato, segno che la cittadinanza apprezza sempre di più la nostra offerta. Questo progetto porta con sé un significativo risvolto anche per il territorio. Ringrazio il Sindaco Biffoni, l’Assessora Squittieri e tutta l’Amministrazione Comunale per la proficua collaborazione”.*

Si tratta di un’operazione di circa **9 milioni di euro** con un importante risvolto occupazionale per la città; sono infatti aperte le **candidature per inserire 15 nuovi dipendenti** che saranno impiegati nel punto vendita. Nello specifico, l’Azienda è alla ricerca di 1 Store Manager, 10 Addetti Vendita part-time, 2 Operatori di punto vendita e 2 Apprendisti. Per candidarsi alle selezioni è necessario compilare il form online al seguente link: [Recruiting Day Prato (f/m) (lidl.it)](https://lavoro.lidl.it/jobs/recruiting-day-prato-f-m-362670) Lidl contatterà poi i profili in linea con le posizioni aperte e inviterà i candidati selezionati a partecipare al **recruiting day si terrà venerdì** **5 aprile.**

**Un progetto di recupero urbano attento all’ambiente**

La progettazione del nuovo Lidl di Prato, che ospiterà un’**area vendita di oltre 1.100 mq**, prevede l'utilizzo di metodi costruttivi moderni e attenti **all’efficienza energetica**, a garanzia di un edificio che rispetti i più recenti standard di **sostenibilità ambientale** dell’Azienda.Il nuovo supermercato, infatti, sorgerà su un’area urbana precedentemente occupata da uno stabilimento tessile ormai in disuso, con conseguente **zero** **consumo di suolo** e sarà dotato di **barriere per contrastare l’inquinamento acustico**. Inoltre, **impiegherà esclusivamente energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili.** L’immobile disporrà, infatti, di un **impianto fotovoltaico da 35 kW**, di ampie vetrate che favoriscono l’ingresso della luce naturale e di una serie di **luci a LED che consentono un risparmio del 50%** rispetto alle precedenti tecnologie.

Infine, l’Azienda, che da sempre ripone grande **attenzione nei confronti del contesto in cui opera**, eseguirà alcune opere di **urbanizzazione,** tra cui la realizzazione di una **passerella ciclopedonale che collegherà Via Bologna a Via Fratelli Cervi**. Inoltre, a disposizione della clientela, all’esterno del punto vendita, sarà presente un **parcheggio con oltre 100 posti auto** in copertura e a raso. È proprio tra questi ultimi che Lidl implementerà la sua **Giungla Urbana**, un piccolo **hub verde all’interno della città** che consentirà di dare **nuova vita al suolo** e che, grazie alla capacità delle piante di abbattere le sostanze inquinanti, avrà come principale obiettivo quello di **generare benefici ambientali e sociali** per tutta la comunità.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it