**UEFA EURO 2024TM:**

**LIDL LANCIA LA CAMPAGNA “LIDL KIDS TEAM”**

*L’Insegna, Partner Ufficiale di UEFA EURO 2024TM , farà vivere ad un gruppo di bambini un’esperienza indimenticabile: accompagnare i calciatori nell’ingresso in campo!*

*Arcole (VR), 25 marzo 2024* - Lidl, Partner Ufficiale di UEFA EURO 2024TM, lancia l’iniziativa “Lidl Kids Team”, che darà la possibilità ad oltre 1.100 bambini di tutta Europa di accompagnare i calciatori durante l’ingresso in campo alle partite ufficiali del Campionato Europeo di calcio che si svolgerà in Germania.La campagna si pone l’obiettivo di promuovere l’inclusività e la diversità, valori fondanti dello sport.

In ognuna delle 51 partite della fase finale del torneo scenderanno in campo 22 giocatori accompagnati da altrettanti giovani fan. **Lidl Italia mette in palio, tramite un concorso ad estrazione, la possibilità per 22 bambini, di età compresa tra i 6 e i 10 anni, di accompagnare i giocatori della Nazionale Italiana di Calcio durante le partite: Italia – Albania, in programma il 15 giugno a Dortmund, e Spagna - Italia, in programma il 20 giugno a Gelsenkirchen.**

A partire da oggi, 25 marzo 2024, e fino al 14 aprile 2024, tutti gli utenti registrati sull’app gratuita Lidl Plus, accedendo alla sezione dedicata al concorso, dopo aver preso visione del regolamento e dell’informativa privacy, potranno inviare la loro partecipazione.

*“Siamo davvero entusiasti di poter far vivere, grazie alla partnership con UEFA, un’esperienza indimenticabile a tanti bambini. Con il “Lidl Kids Team” mostriamo tutta la nostra vicinanza ai clienti perché ci sentiamo parte della stessa squadra. Che si tratti di offrire prodotti di qualità ad un prezzo competitivo, con un’attenzione particolare per frutta e verdura fresca, oppure di far vivere in prima persona uno degli eventi sportivi più importanti e attesi dell’anno, ci pensiamo noi di Lidl!”*

**Eduardo Tursi, Amministratore Delegato Acquisti e Marketing di Lidl Italia**

Oltre ad accompagnare in campo i giocatori, il pacchetto per i fortunati vincitori prevede anche il soggiorno per 3 giorni/2notti per bambino e un genitore, hotel e attività ludico/culturali nella città in cui si svolge la partita. Il concorso “Lidl Kids Team” è la prima di una serie di iniziative che riguarderanno UEFA EURO 2024TM. Lidl, infatti, vuole unire i milioni di fan di calcio che assisteranno al torneo, a casa con la famiglia e gli amici, oppure nelle Lidl Fan Zones, offrendo loro tutto l’occorrente per godere a pieno dello spettacolo e tifare per la propria squadra del cuore. I clienti Lidl potranno, inoltre, concorrere all’estrazione di numerosi biglietti per assistere alle partite in programma.

**Concorso Lidl Kids Team**

Concorso valido dal 25/03/2024 al 14/04/2024 riservato agli utenti registrati all’app gratuita Lidl Plus. La partecipazione è riservata a soggetti che siano genitore/tutore legale di bambini (m/f) con un’età compresa tra i 6 e i 10 anni compiuti al momento della partita. Accedendo alla sezione dell’app dedicata al concorso, ogni utente, dopo aver preso visione del regolamento e dell’informativa privacy, potrà inviare la propria partecipazione cliccando sul tasto “PARTECIPO”.

Concorso a premi valido dal 25/03/2024 al 14/04/2024. Montepremi totale € 121.000,00 IVA inclusa. Regolamento e privacy su www.lidl.it

**Company profile Lidl Italia**

Lidl, società del gruppo Schwarz con sede a Neckarsulm, è uno dei principali retailer in Germania e in Europa. Lidl gestisce attualmente più di 12.000 punti vendita e oltre 200 centri di distribuzione e logistica in 31 paesi. Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it