**LIDL ITALIA INAUGURA IL SUO PUNTO VENDITA PIù SOSTENIBILE DI SEMPRE**

*Presentazione alla stampa della struttura, sita a Villafranca di Verona (VR), che segna un nuovo livello di sostenibilità edilizia per l’Insegna*

*Villafranca di Verona (VR), 29 maggio 2024* – È stato presentato alla stampa oggi e aprirà ufficialmente le sue porte ai clienti domani, 30 maggio 2024, il nuovo Lidl di Villafranca di Verona: **il supermercato più sostenibile mai realizzato dall’Insegna in Italia**. Lo store, che sostituisce lo storico punto vendita Lidl presente nella cittadina veronese dal 1992, **ha caratteristiche uniche che lo differenziano da tutti gli oltre 12.200 supermercati Lidl nel mondo** ed è stato ideato e realizzato in Italia in stretta collaborazione con la Casa Madre.

**La più alta espressione di edilizia sostenibile di Lidl Italia**

Questo negozio rappresenta il **punto zero** di un nuovo modo di concepire lo store fisico ed estende gli attuali confini di sostenibilità, non solo per gli standard Lidl, ma anche per tutti gli immobili del settore retail in generale. Le sue caratteristiche permettono di **ridurre in modo sostanziale il consumo di energia**, **di limitare le dispersioni energetiche,** di **tagliare in modo significativo le emissioni in atmosfera e, infine, al termine della sua vita utile, di non rappresentare un peso per l'ambiente,** ma anzi un'opportunità di **riutilizzo.**

**Emilio Arduino, Amministratore Delegato Servizi Centrali e Sviluppo Immobiliare Lidl Italia** dichiara: *"L'ideazione e la realizzazione di questo punto vendita rappresenta qualcosa di unico per Lidl in Italia e non solo. Ci sono voluti mesi di intenso lavoro e di minuziosa attenzione ai dettagli, dalla progettazione alla scelta di ogni singolo materiale costruttivo. Per questo, ringrazio tutto il team dei Servizi Centrali e dello Sviluppo Immobiliare che ho il grande onore di guidare. In questo progetto abbiamo reso concreta la nostra visione di sostenibilità edilizia integrandola perfettamente nella nostra strategia aziendale ".*

**Autosufficienza energetica e sostenibilità dei materiali**

Il nuovo Lidl di Villafranca di Verona è **completamente autosufficiente da un punto di vista energetico** perché è dotato di un **impianto fotovoltaico da 575.000 kWh/anno - corrispondenti al consumo di oltre 230 abitazioni - in grado di produrre in un anno più energia rispetto al suo fabbisogno**. Si tratta di ben **1.280 moduli bifacciali** in grado di produrre energia su entrambi i lati, installati sul tetto e sulle pensiline ombreggianti dei parcheggi. **I materiali di costruzione utilizzati sono stati scelti nell’ottica di essere poi riutilizzati** una volta che il supermercato avrà terminato il suo ciclo di vita. Per questo, **la struttura portante è costruita in legno** proveniente da foreste gestite in modo sostenibile e certificate PEFC. Il legno è un materiale rispettoso dell’ambiente, è riciclabile, riutilizzabile e, con le sue naturali proprietà isolanti, garantisce una maggior efficienza. Grazie al suo impiego è stato **evitato l’utilizzo di 1.650 tonnellate di calcestruzzo**, corrispondenti a circa 660 metri cubi. Anche la **plastica**, materiale importante perché protegge gli alimenti, soprattutto durante il trasporto, e ne preserva la qualità e la freschezza, deve essere riciclata o smaltita correttamente. Il **rivestimento impermeabilizzante** sul tetto di questo punto vendita, che lo protegge dalle intemperie, **è composto al 60% da polimero riciclato, per un totale di oltre 2,5 tonnellate di plastica recuperata. Anche le panchine e le fioriere che arredano l’esterno sono realizzate con il 100% di plastica riciclata.**

**Recupero delle acque meteoriche e tutela della biodiversità**

L’acqua è un bene prezioso, indispensabile per la vita sulla Terra. Il punto vendita Lidl di Villafranca di Verona dispone di un **sistema di recupero dell’acqua piovana per uso irriguo** che impiega cisterne sotterranee di raccolta. Tali cisterne alimentano il sistema di irrigazione dell’area verde consentendo una **riduzione del 65% del prelievo da rete idrica**. Anche l’acqua piovana che cade sul piazzale filtra lentamente nel terreno attraverso un apposito sistema drenante. Sempre all’esterno dello store, è stata **piantumata un’area di circa 650 mq con lavanda e altre specie arboree** che, con la loro fioritura prolungata, costituiscono un ottimo **richiamo per gli insetti impollinatori**. Le api, infatti, svolgono un ruolo importante nella **tutela della biodiversità** perché con il loro incessante lavoro preservano la ricchezza del nostro Pianeta e, di conseguenza, anche la nostra salute.

**Ottimizzazione del freddo**

Garantire la freschezza dell’assortimento è necessario per un supermercato, ma al tempo stesso, ciò impatta molto sull’ambiente sia in termini di consumo energetico sia per l’impiego – nella maggior parte dei casi – di refrigeranti artificiali. Questo nuovo Lidl, invece, è dotato di **banchi frigo che impiegano la CO2 come refrigerante naturale**. I gas refrigeranti naturali comportano una riduzione del potenziale emissivo degli impianti pari al 99,8%. Questo sistema di refrigerazione è dotato di porte per **ridurre la dispersione del freddo, con conseguente risparmio energetico, e migliora il comfort termico e acustico in area vendita**. L’impianto di climatizzazione, le vasche frigo e i freezer del reparto surgelati, invece, impiegano il propano come refrigerante naturale.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it