**a due giorni dalla partenza del tour de france, Lidl-trek si presenta ai tifosi**

*Lidl Italia, main sponsor della squadra, ha dato appuntamento a clienti e tifosi nel suo punto vendita di Campi Bisenzio (FI) per incontrare gli atleti*

*Campi Bisenzio (FI), 27 giugno 2024* **–** A due giorni dal via del Tour de France numero 111 che scatterà per la prima volta dall’Italia con la tappa Firenze – Rimini di sabato 29, Lidl-Trek si presenta ai tifosi accorsi questa mattina al punto vendita Lidl di Campi Bisenzio (FI). Una mattinata ricca di attività e divertimento: tra giochi a tema ciclismo, gadget personalizzati Lidl-Trek e assaggi di prodotti Lidl.

**Giulio Ciccone**, 29enne abruzzese che l’anno scorso ha vinto la maglia a pois di miglior scalatore ed è stato anche l’ultimo italiano (nel 2019) a indossare la maglia gialla (per due giorni) e **Mads Pedersen**, danese, specializzato in volate e percorsi misti che si batterà per la maglia verde, sono le due punte di diamante della Lidl-Trek. Con loro, nella squadra del team manager Luca Guercilena, ci sono anche Carlos Verona (ES), Jasper Stuyven (BE), Julien Bernard (FR), Ryan Gibbons (RA), Tim Declercq (BE) e Toms Skuijns (LV). Gli otto corridori si sono concessi a foto, interviste e autografi.

**Giulio Ciccone, campione Lidl-Trek** commenta così l’incontro con i tifosi: *“È stato magnifico poter festeggiare l'inizio del Tour de France con i fan di Lidl-Trek e i clienti di Lidl Italia. Ci hanno fatto sentire tutta la loro passione per il ciclismo e non vediamo l'ora di incontrarne quanti più possibile lungo le strade di Firenze in occasione del Grand Depart.”*

**Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR di Lidl Italia**, ha ricordato i valori della sponsorship Lidl-Trek, nata con la volontà di creare un esempio di ciclismo responsabile, in grado di inspirare le nuove generazioni ad avvicinarsi a questo sport attraverso una squadra ambiziosa, capace ed eterogenea, che promuove la diversità e l’inclusione: *«Lo sport deve essere accessibile a tutti, così come la nostra offerta a scaffale. È stato un piacere incontrare i corridori a pochi giorni da un appuntamento così importante. L’affetto e l’entusiasmo che hanno ricevuto oggi da parte dei nostri clienti li accompagneranno durante tutto il Tour.”*

**Company profile Lidl**

Lidl, società del Gruppo Schwarz, è uno dei leader della GDO in Europa, con sede a Neckarsulm, in Germania. Attualmente è presente in tutto il mondo con oltre 12.200 punti vendita e più di 220 centri logistici in oltre 30 paesi. In Italia, Lidl è presente dal 1992 e dispone attualmente di una rete di 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Company profile Trek**

Trek Bicycle è un leader globale nella progettazione e produzione di biciclette e prodotti correlati. Trek crede che la bicicletta possa essere una soluzione semplice a molti dei problemi più complessi del mondo e si impegna ad abbattere le barriere che impediscono alle persone di utilizzare la bicicletta più spesso per il trasporto, lo svago e l'ispirazione.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it